

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PEERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17
G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi	22

BAB II LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran	24
B. Keputusan Pembelian	28
C. Citra Merek	33
D. Kualitas Produk	36
E. Gaya Hidup	40
F. <i>Word Of Mouth</i>	43
G. Penelitian Terdahulu	46
H. Kerangka Konseptual	53
I. Hipotesis Penelitian	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	61
E. Teknik Analisis Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Deskripsi Responden	74
C. Deskripsi Variabel Penelitian	77

D. Analisis Data	81
1. Uji Multikolinieritas.....	81
2. Pembentukan Model Regresi	81
3. Kebaikan Model	82
4. Uji Hipotesis.....	82
5. Uji Asumsi Klasik	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone di One Store Tulungagung	87
B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone di One Store Tulungagung	89
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone di One Store Tulungagung	91
D. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone di One Store Tulungagung	94
E. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone di One Store Tulungagung	96

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA.....	104
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	111
--------------------------------	------------