

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). Peranan Media Sosial Modern. *Bening Media Publishing*.
- Abidin, J., Azzahra, P. N., & Qonita, N. H. (2024). Analisis Potensi Wisata Edukasi Di Desa Wisata Ciasmara Kabupaten Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(1), 75-83.
- Albhirat, M. et al. (2024). *A Systematic Literature Review on Information Service Management and Information-Seeking Behavior in Tourism*.
- Amarin, D., & Wijaksana, G. A. (2021). “Kualitas Informasi Dalam Sistem Informasi Pariwisata Digital.” *Jurnal Teknologi dan Informasi* 9(2): 45–53.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37-52.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram@ idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 229- 242.
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan media sosial Instagram dalam meningkatkan literasi kesehatan pada mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94-112.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada aDa Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466-477.
- Basuki, A. T. (2015). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: Rajawali Pers.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). “The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update.” *Journal of Management Information Systems* 19(4): 9–30.
- Derma, C., & Darwinsyah, D. (2023). Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Siswa SMK Mahanaim Bekasi Dimasa Pandemi. *Jurnal Media Penyiaran*, 3(1), 01-08.

- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers:-. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Guha, R. G. (1978). *Communication and Information: A Study of Information Needs and Uses*. New Delhi: Vikas Publishing House.
- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2021). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1).
- Hasniaty, Harto, B., & Istiono, W. (2023). *Social Media Marketing*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hidayat, Z. (2016). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2).
- Joseph, F. S., Edison, E., & Kartika, T. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Science Center sebagai Wisata Edukasi di Kabupaten Bandung. *Manajemen dan Pariwisata*, 2(1), 68-76.
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., & Agustina, S. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 26-30.
- Latif, B. S., & Amelia, M. (2022). Dampak Pengembangan Daya Tarik Wisata Edukasi Dalam Peningkatan Pengunjung Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 461-471.
- Muharsyah, A., & Ekawati, R. K. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Tokopedia Dengan Model Delone And Mclean Di Kota Palembang. *JuSiTik: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi*, 4(2), 20-27.
- Nisa, K. (2019). Analisis Kebutuhan Informasi (Information Need Assessment) Mahasiswa Baru FISIP Universitas Airlangga. *Repository Unair*.
- Nur, M. P., & Marwan, M. R. (2024). Pengaruh Terpaan Media Dan Kualitas Informasi Pada Akun Youtube Satu Persen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Subscribers. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(7), 90- 100.

- Nur, M. A., & Marwan, H. (2024). "Persepsi Pengguna Terhadap Kualitas Informasi Di Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital* 6(1): 12–21.
- Puspita, R. E., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2024). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @Coffeeineseeker Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 8(1), 109-128.
- Putra, S. A. G. H., Luqman, Y., & Gono, J. N. S. (2024). Pengaruh Intensitas Mengakses Informasi Dan Kualitas Informasi Pariwisata Akun Instagram @disparbudwonosobo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Wonosobo. *Interaksi Online*, 12(3), 455-466.
- Putri, N. A., Prijana, P., & Rohman, A. S. (2022). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram@ Seputar. Aespa Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 17(2), 119-140.
- Saputra, M. I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid-19 Pada Followers Akun Instagram@ kemenkes_ri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(01), 107-114.
- Savolainen, R. (2008). *Everyday Information Practices: A Social Phenomenological Perspective*.
- Septiana, A., & Sudradjat, R. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Explorebangka Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata di Pulau Bangka. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 975-982.
- Situmorang, G. B., & Sujarwadi, B. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ indonesiainbangkok terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(4), 429-444.
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri: Social Media Instagram As A Form Self Validation And Representation. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111-118.
- Sugito, Sairun, A., Pratama, I., & Azzahra, I. (2019). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*. Universitas Medan Area Press.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Susanty, S., & Abidin, S. (2021). Efektivitas Akun Instagram@ Visit_Singapore Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Followers. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4).
- Suwardi, A., & Saepudin, E. (2022). Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @warkopsepenuhi dengan Pengetahuan Followers tentang Produk Sepenuhi Kopi. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 7(2), 238-256.
- Ulfa, R. (2021). “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan.” *Al-Fathonah* 1: 342–51.
- Utomo, Y. B., & Yuliana, D. E. (2024). Pemetaan Lokasi Destinasi Wisata Kota Kediri Berbasis Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 231-236.
- Wang, R. Y., & Strong, D. M. (1996). “Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers.” *Journal of Management Information Systems* 12(4): 5–33.
- Zahirani, N., & Nabila, R. (2024). “Pengaruh Media Sosial Instagram @sumbar_rancak Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisatawan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Nusantara* 12(1): 35–45.