

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @explorekediriraya Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Destinasi Wisata Di Kota Kediri Bagi Followers” ini ditulis oleh Nasywa Safa Dzakiyah, NIM. 126310211019, dengan pembimbing Prisca Budi Juvitasari, M.A.

Kata Kunci: Instagram, Kualitas Informasi, Kota Kediri, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Salah satu informasi yang bisa disebarkan melalui media sosial Instagram adalah informasi mengenai destinasi wisata. Pemilihan akun Instagram @explorekediriraya karena akun ini konsisten dalam mempublikasikan konten lokal tentang destinasi wisata di Kediri, memiliki tingkat interaksi yang tinggi dengan pengikut dan memanfaatkan elemen visual secara efektif. Maka dari itu, dibutuhkannya informasi dari akun @explorekediriraya agar para wisatawan dapat memperoleh berbagai macam informasi seputar tempat wisata di Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner, riset kepustakaan dan observasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linier sederhana melalui aplikasi SPSS dengan 100 responden. Hasil analisis koefisien determinasi ditemukan nilai R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,875. yang artinya hubungan variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 87,5%. Sehingga ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan kualitas informasi akun Instagram @explorekediriraya dengan pemenuhan kebutuhan informasi destinasi wisata.

ABSTRACT

The script entitled "The Relationship between the Quality of Information on the Instagram Account @explorekediriraya and the Fulfillment of Information Needs for Tourist Destinations in Kediri City for Followers" was written by Nasywa Safa Dzakiyah, NIM. 126310211019, with the supervisor Prisca Budi Juwitasari, M.A.

Keywords: *Instagram, Information Quality, Kediri City, Information Needs Fulfillment*

One of the information that can be disseminated through Instagram social media is information about tourist destinations. The selection of the Instagram account @explorekediriraya because this account is consistent in publishing local content about tourist destinations in Kediri, has a high level of interaction with followers and utilizes visual elements effectively. Therefore, information is needed from the @explorekediriraya account so that tourists can obtain various kinds of information about tourist attractions in Kediri City. This study uses a descriptive quantitative approach. The data collection method in this study was carried out through the distribution of questionnaires, library research and observation. Data analysis in this study used validity tests, reliability tests, normality tests, simple linear regression tests through the SPSS application with 100 respondents. The results of the determination coefficient analysis found an R Square value (determination coefficient) of 0.875. which means the relationship between the independent variable (X) and the dependent variable (Y) is 87.5%. So this shows that there is a relationship between the quality of information on the Instagram account @explorekediriraya and the fulfillment of information needs for tourist destinations.

الملخص

أطروحة بعنوان "تلبية احتياجات المتابعين من المعلومات حول الوجهات السياحية في مدينة كديرى @explorekediriraya العلاقة بين جودة المعلومات على حساب إنستغرام" هذا ما كتبه ناسيوة صفا دزكية، نيم 126310211019، مع المشرفة بريسكا بودي جوفيتاساري، M.A

.الكلمات المفتاحية: إنستغرام، جودة المعلومات، مدينة كديرى، تلبية احتياجات المعلومات

إحدى المعلومات التي يمكن نشرها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي "إنستغرام" هي المعلومات المتعلقة بالوجهات السياحية. ومع دعم إنستغرام بالعديد من الميزات الكاملة مثل ميزة تحميل الصور ومقاطع الفيديو، وميزة ، أصبحت هذه الوسيلة الاجتماعية أكثر راحة في الاستخدام. تم اختيار حساب "IGTV" "ريلز"، و"القصص"، و لأنه يتميز بالاستمرارية في نشر المحتوى المحلي المتعلق بالوجهات السياحية @explorekediriraya إنستغرام في مدينة كديرى، ويملك تفاعلاً عالياً مع المتابعين، ويستخدم العناصر البصرية بفعالية. ولذلك، تبرز الحاجة إلى لكي يتمكن السائحون من الحصول على مختلف @explorekediriraya المعلومات المقدمة من حساب المعلومات حول الأماكن السياحية في مدينة كديرى

.طريقة جمع البيانات: تم إجراء هذا البحث من خلال الاستبيانات، والبحث المكتبي، والملاحظة على عينة مكونة SPSS تحليل البيانات: تم تحليل البيانات باستخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط من خلال تطبيق من 100 مشارك

(معامل التحديد) بلغت 0.875، مما يعني أن العلاقة R الاستنتاج: أظهرت نتائج تحليل معامل التحديد أن قيمة مربع %87.5 بلغت (Y) والمتغير التابع (X) بين المتغير المستقل