

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Variabel	13
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Perilaku Konsumen	19
B. Keputusan Pembelian	25
C. <i>Live Streaming</i>	31
D. Kepercayaan	34
E. Persepsi Resiko	36

F.	Penelitian Terdahulu	39
G.	Kerangka Konseptual.....	47
H.	Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B.	Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian.....	50
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	54
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
E.	Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		69
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B.	Deskripsi Responden	71
C.	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	72
D.	Hasil Penelitian	73
BAB V PEMBAHASAN		80
A.	Pengaruh <i>Live Streaming</i> Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee.....	80
B.	Pengaruh <i>Live Streaming</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee.....	82
C.	Pengaruh Kepercayaan (X2) terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee.....	85
D.	Pengaruh Persepsi Resiko (X3) terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee.....	87
BAB VI PENUTUP		89
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021	52
Tabel 3. 2 Rincian Sampel Penelitian	54
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	71
Tabel 4. 2 <i>Live Streaming</i> (X_1)	72
Tabel 4. 3 Kepercayaan (X_2).....	72
Tabel 4. 4 Persepsi Resiko (X_3)	72
Tabel 4. 5 Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>E-commerce</i> Pengunjung Terbanyak di Indonesia Mei 2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	102
Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian.....	111
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	112
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	116
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis	117
Lampiran 9: Surat Izin Penelitian	118
Lampiran 10: Kartu Bukti Bimbingan	119
Lampiran 11: Daftar Riwayat Hidup	132