

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, & Al-Manun. (2020). *The Impact of CSR on Corporate Sustainability in the Telecommunication Industry: A Study of Indonesian Telecommunication Companies*. *Journal of Islamic Business and Management*, 10(1).
- Abdullah Syaifudin. (2019). *Penerapan CSR dan Keberlanjutan Sebagai Ekonomi Syariah Pada Prinsip Ekonomi Syariah Pada Bisnis Seluler: Studi Kasus pada Perusahaan Seluler di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(1).
- Adiwarman Karim. (2002). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: III T, hal 7.
- Ahmad Hamdan. (2016). *Ekonomi Syariah untuk Umum*. Jakarta: RajaGrafindo, hal 76
- Ahmad Mustaqim. (2020). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, hal 15.
- Akhmad Mujahidin. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Pres, hal 14-15.
- Ali Shalahuddin. (2021). *Etika dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Lembaga Penelitian Syariah, hal 47.
- Alya Elita Sjoen, et al. (2023). *Bisnis Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi tentang Dampak dan Strategi Implementasi*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 2(3), 240-241.
- Ana Salsabila. (2023). *Sejarah CSR: Bagaimana Awal Perkembangan hingga kini? Bisnis Lestari*. <https://lindungihutan.com/blog/sejarah-csr-dan-perkembangannya/>. Diakses pada 11 Februari 2025.
- Arief Faladia Mukti. (2012). *Implementasi Strategi CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT Petrokimia Gresik*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*
- Arifina, & Darwinsyah. (2023). *Dampak Program CSR PT Pondok Indah Padang Golf, Tbk., Jakarta Terhadap Citra Perusahaan*. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*, 2(5), 489-499.
- Badrudin, E. (2019). *Etika Bisnis dalam Perspektif Syariah*. Malang: UIN Malang Press, hal 130
- Badudu, & Sutan Mohammad Zain. (2020). *Efektifitas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, hal 1487.
- Bing Bedjo Tanudjaja. (2006). *Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. *Jurnal Nirmana*, 8(2), 95.

- Devi Rachmasari. (2024). *Keberlanjutan Bisnis Di New Normal Dengan Instagram Marketing*. Jurnal Bisnis Perspektif, 16(1), 43.
- Efva Octavina Donata Gozali. (2022). *Mengkonseptualisasikan CSDR dalam Industri Konstruksi dan Hubungannya dengan Pembangunan Berkelanjutan*. Palembang: Universitas Sriwijaya, hal 31.
- Erni R. Ernawan. (2024). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*, hal 3.
- Erni R. Ernawan. (2024). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*, hal 4.
- Fahrurrozi, M., & Purwanti, I. (2016). *Hakikat Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Perspektif Islam*. hal 286.
- Faisal Amin. (2018). *Panduan Praktis Ekonomi Syariah*. Surabaya: Pustaka Syariah, hal 88.
- Gozali, E. O. D. (2022). *Mengkonseptualisasikan CSDR dalam Industri Konstruksi dan Hubungannya dengan Pembangunan Berkelanjutan*. Palembang: Universitas Sriwijaya, hal 31.
- Harini Fajar Ningrum. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV. Media Sains Indonesia, hal 201-203.
- Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika, hal 11.
- Ibid. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Pres, hal 16.
- Ibid. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Pres, hal 17.
- Ibid. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Pres, hal 22.
- Ibid. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Pres, hal 23.
- Ibid. (2020). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, hal 15.
- Imam Al-Ghazali, *Nasihat Indah dari Kitab Maraqil 'Ubudiyyah (Syarah Bidayatul Hidayah),* NU Jabar, <https://jabar.nu.or.id/taushiyah/nasihat-indah-dari-kitab-maraqil-ubudiyyah-syarah-bidayatul-hidayah-PFDW5>. Diakses pada 25 Juni 2025
- Indra Prasetyo. (2019). *Bisnis Berkelanjutan: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta, hal 30.
- Irham Fahmi. (2014). *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, hal 150.

- Ivan Rahman. (2017). *Konsumen dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, hal 54.
- Kurniawan, R. (2024). *7 Perusahaan Telekomunikasi Terbesar di Indonesia*. *RivanKurniawanBlog*. <https://blog.rivankurniawan.com/2024/03/16/perusahaan-telekomunikasi-di-indonesia/>. Diakses pada 5 Desember 2024.
- Kurniawan, S. (2022). *Tren Bisnis Seluler di Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo, hal 18.
- Kusuma Pratiwi, I. A. Windhari, I. D. G. N. Nurcana, & I. K. A. Surya. (2020). *Tanggung jawab sosial Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Bagi Manfaat Perusahaan*. *Majalah Ilmiah Untab*, 17(1), 23-24.
- Laasch, O. (2018). *Corporate Sustainability: Managing Responsible Business in a Globalised World*. Cambridge University Press, hal 170.
- Lukman Ali. (2007). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Apollo, hal 104.
- Martha Rahayu. (2018). *Corporate Social Responsibility in Indonesia: Its Development and Challenges*. *Indonesian Journal of International Law*, 15(4), 341-356.
- Moratelindo Broadband Company. (2023). *eratelindo Raih Penghargaan Top CSR of The Year 2023*. Berita Umum. https://www.moratelindo.co.id/news_04-08-23.html. Diakses pada 5 Desember 2024.
- Muchtar Anshary Hamid Labetubun, et al. (2022). *CSR Perusahaan: Teori dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab*. Bandung: Widina Bakhti Persada, hal 11.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Pres, hal 14-15
- Mustaqim, A. (2020). *Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, hal 15.
- Ningrum, H. F. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV. Media Sains Indonesia, hal 201-203.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 23-24
- Prasetyo, I. (2019). *Bisnis Berkelanjutan: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta, hal 30.

- Rachmasari, D. (2024). *Keberlanjutan Bisnis Di New Normal Dengan Instagram Marketing*. Jurnal Bisnis Perspektif, 16(1), 43.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106
- Republik Indonesia, *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 89
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 67
- Rivan Kurniawan. (2024). *Perusahaan Telekomunikasi Terbesar di Indonesia*. RivanKurniawanBlog.
<https://blog.rivankurniawan.com/2024/03/16/perusahaan-telekomunikasi-di-indonesia/>. Diakses pada 5 Desember 2024
- Rudi, F. (2020). *Inovasi dalam Ekonomi Syariah*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, hal 34.
- Saidi, Z., & Abidin, H. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktik Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.
- Sandi Kurniawan. (2022). *Tren Bisnis Seluler di Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo, hal 18.
- Setyawan, M. N. (2022). Skripsi, *Pemberdayaan Masyarakat Muslim Melalui Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan* (Studi Kasus CSR PT Telkom Palangkaraya). Yogyakarta: UII, hal 32.
- Sjioen, A. E., et al. (2023). *Bisnis Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi tentang Dampak dan Strategi Implementasi*. Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science, 2(3), 240-241
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cet. 6, hal 271.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hal 225.
- Sumilir, S., Saputra, M. K. A., & Supriadi, Y. N. (2023). *Analisis Pengaruh CSR, Profitabilitas, Leverage dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi*. Yudisthira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside, 3(2), 215.
- Umaru Mustapha Zubairu, Olalekan Busra Sakariyau, & Chetubo Kuta Dauda. (2011). *Social Reporting Practices of Islamic Bank in Saudi Arabia*. International Journal of Business and Social Science, 2(23), 196.
- Wawancara bersama Bapak Huda. (2025). Wawancara pada 21 Mei 2025

- Wawancara bersama Mas Arifin. (2025). Wawancara pada 21 Mei 2025
- Wawancara bersama Mas Yusuf. (2025). Wawancara pada 22 Mei 2025.
- Wawancara bersama Mbak Danisa. (2025). Wawancara pada 21 Mei 2025
- Wawancara bersama Mbak Heppy Oktavia. (2025). Wawancara pada 23 Mei 2025.
- Wawancara bersama Mbak Tutut. (2025). Wawancara pada 22 Mei 2025.
- Wawancara dengan Bapak Cholis. (2025). Wawancara pada 22 Mei 2025.
- Wawancara dengan Bapak Muhni. (2025). Wawancara pada 21 Mei 2025
- Wawancara dengan Ibu Kam. (2025). Wawancara pada 22 Mei 2025.
- Wawancara dengan Ibu Suyatun. (2025). Wawancara pada 23 Mei 2025.
- Yandi Suprpto, et al. (2023). *Peran Etika, Keberlanjutan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Internasional*. SEIKO: Journal of Management & Business, 6(1), 600.
- Yohana Sabolak, & Fontaman Zebua. (2024). *Analisis Keberlanjutan dan Peran CSR Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 1(1), 23.
- Yusuf Wibisono. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat, hal 10.
- Zaimah, S. (2023). Skripsi, *Penerapan Kualitas Pelayanan Berbasis Etika Bisnis Islam dan Atribut Produk Syariah Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Tulungagung: UIN Satu Tulungagung, hal 45-56.
- Zubairu, U. M., Sakariyau, O. B., & Dauda, C. K. (2011). *Social Reporting Practices of Islamic Bank in Saudi Arabia*. International Journal of Business and Social Science, 2(23), 196.