

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Prinsip Ekonomi Syariah pada Bisnis Startup dalam Mendorong Keberlanjutan Bisnis Celluler di Tulungagung” ini ditulis oleh Lathifatul Hidayah, NIM. 12402211027, dengan pembimbing Yulia Maris Herdianti, M.E.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Ekonomi Syariah, Startup, Keberlanjutan Bisnis, Bisnis Seluler, Tulungagung.

Perkembangan bisnis startup di sektor seluler mengalami peningkatan seiring dengan kemajuan teknologi dan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan komunikasi. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah menjaga keberlanjutan usaha, terutama dalam hal kepercayaan konsumen dan relasi sosial. Salah satu solusi yang relevan adalah penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang dalam perspektif ekonomi syariah mencerminkan nilai keadilan, tanggung jawab, dan keberkahan dalam bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penerapan CSR pada bisnis startup seluler di Tulungagung telah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, serta mengevaluasi dampaknya terhadap keberlanjutan bisnis dari sisi internal dan penerimaan masyarakat. Penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman bahwa nilai-nilai syariah dapat menjadi dasar dalam menjalankan usaha yang etis dan berkelanjutan.

Menggunakan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik usaha, pelanggan, observasi langsung, dan dokumentasi. Analisis dilakukan melalui reduksi data, penyajian, penarikan kesimpulan, serta validasi dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha telah menerapkan CSR meskipun masih secara sederhana dan belum terstruktur. Namun, praktik tersebut telah mencerminkan nilai-nilai syariah seperti kejujuran dalam transaksi, transparansi harga, kepedulian sosial, dan pemberdayaan masyarakat sekitar. Penerapan CSR yang berlandaskan prinsip syariah berperan dalam membangun kepercayaan konsumen, memperkuat citra bisnis, serta menciptakan hubungan sosial yang harmonis. Dengan demikian, CSR berbasis nilai-nilai Islam terbukti mampu mendorong keberlanjutan bisnis secara menyeluruh.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) as a Principle of Sharia Economic in Startup Businesses to Encourage the Sustainability of Cellular Business in Tulungagung”, written by Lathifatul Hidayah, NIM. 12402211027, under the supervision of Yulia Maris Herdianti, M.E.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Sharia Economics, Startup, Business Sustainability, Cellular Business, Tulungagung.

The growth of startup businesses in the cellular sector has significantly increased in line with technological advancements and the rising public demand for communication services. However, sustainability challenges remain, especially in maintaining consumer trust and social relationships. One relevant solution is the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR), which, from a Sharia economic perspective, reflects values of justice, responsibility, and blessings in business.

This study aims to examine the extent to which CSR is implemented in startup cellular businesses in Tulungagung in accordance with Sharia economic principles, and to evaluate its impact on business sustainability—both internally within the company and externally in terms of community acceptance. The research is expected to offer insights into how Sharia-based values can serve as a strong foundation for ethical and sustainable business practices.

Using a descriptive qualitative method, data were collected through interviews with business owners and customers, direct observations, and documentation. The data analysis process involved data reduction, presentation, conclusion drawing, and validation through source triangulation.

The findings reveal that business owners have implemented CSR, albeit in a simple and unstructured manner. However, these practices already reflect Sharia values such as honesty in transactions, price transparency, social care, and community empowerment. CSR based on Sharia principles contributes to building consumer trust, enhancing business reputation, and fostering harmonious relationships with the community. Thus, Sharia-aligned CSR has been proven to support comprehensive business sustainability.

ملخص

هذه الأطروحة، بعنوان ”تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) كمبدأ للاقتصاد الإسلامي في الشركات الناشئة لتعزيز استدامة الأعمال الخلوية في تولونغونغ“، كتبها لاتيغاتول هيدايا، NIM. 12402211027، بإشراف يوليا مارييس هيرديانتي، M.E.

الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية للشركات، الاقتصاد الإسلامي، الشركات الناشئة، استدامة الأعمال، قطاع الهواتف المحمولة، تولونغونغ.

ازداد تطور الشركات الناشئة في قطاع الهواتف المحمولة تماشياً مع التقدم التكنولوجي وتزايد الطلب العام على خدمات الاتصالات. ومع ذلك، فإن التحدي الرئيسي الذي يواجهها هو الحفاظ على استدامة الأعمال، خاصة من حيث ثقة المستهلك والعلاقات الاجتماعية. أحد الحلول ذات الصلة هو تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، والتي تعكس، من منظور الاقتصاد الإسلامي، قيم العدالة والمسؤولية والبركة في الأعمال التجارية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى توافق تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات في الشركات الناشئة المتخصصة في مجال الهواتف المحمولة في تولونغونغ مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي، فضلاً عن تقييم تأثيرها على استدامة الأعمال من منظور داخلي وقبول المجتمع. ومن المتوقع أن توفر هذه الدراسة فهماً بأن القيم الإسلامية يمكن أن تكون أساساً لإدارة أعمال أخلاقية ومستدامة.

باستخدام طريقة وصفية نوعية، تم جمع البيانات من خلال مقابلات مع أصحاب الأعمال والعملاء والملاحظة المباشرة والتوثيق. تم إجراء التحليل من خلال تقليل البيانات وعرضها واستخلاص النتائج والتحقق من صحتها من خلال التثليث بين المصادر.

تشير نتائج الدراسة إلى أن الجهات الفاعلة في مجال الأعمال قد طبقت المسؤولية الاجتماعية للشركات، وإن كان ذلك بطريقة بسيطة وغير منظمة. ومع ذلك، تعكس هذه الممارسات قيم الشريعة الإسلامية مثل الصدق في المعاملات وشفافية الأسعار والاهتمام الاجتماعي وتمكين المجتمع. يلعب تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات على أساس مبادئ الشريعة الإسلامية دوراً في بناء ثقة المستهلكين وتعزيز صورة الأعمال التجارية وخلق علاقات اجتماعية متناغمة. وبالتالي، أثبتت المسؤولية الاجتماعية للشركات القائمة على القيم الإسلامية قدرتها على تعزيز استدامة الأعمال التجارية بشكل عام.