

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI.....	xvi
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
ملخص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	16
E. Manfaat Penelitian.....	17
F. Penegasan Istilah	18
G. Sistematika Penulisan Skripsi	23
BAB II KAJIAN TEORI	25
A. Prinsip Ekonomi Syariah.....	25
B. Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	33
C. Keberlanjutan	45

D. Penerapan CSR dan Keberlanjutan Dalam Bisnis <i>Celluler</i>	52
E. Penelitian Terdahulu	55
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B. Lokasi Penelitian	63
C. Kehadiran Penelitian	63
D. Data dan Sumber Data.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahapan Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Paparan Data Penelitian.....	72
B. Paparan Data.....	75
C. Temuan Penelitian	92
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sebagai Prinsip Ekonomi Syariah dalam Operasional Bisnis <i>Startup</i> di Sektor <i>Celluler</i> Tulungagung.....	94
B. Tantangan yang Dihadapi Oleh Pemilik Usaha dalam Menerapkan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sebagai Prinsip Ekonomi Syariah di Bisnis <i>Celluler</i> Mereka	100
C. Dampak dari Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sebagai Prinsip Ekonomi Syariah Terhadap Keberlanjutan Bisnis <i>Celluler</i> di Tulungagung.....	106
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	125