

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Minat Beli	14
B. Value Belief Norm (VBN)	16
C. <i>Green Product</i>	18
D. Kesadaran Lingkungan	19
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Kosneptual	24
G. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Jenis Penelitian.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Variabel dan Pengukuran.....	27
E. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	28
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Teknik Pengumpulan Data	35
H. Analisis Data	35
I. Tahapan Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Deskripsi Data	47
B. Profil Responden.....	48
C. Uji Statistik Deskriptif	61
D. Uji Korelasi Data.....	65
E. Uji Validitas dan Reabilitas	67
F. Analisis Data	70
G. Uji Hipotesis	76
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Perawatan Kulit.....	78
B. Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Perawatan Kulit	80

C. Pengaruh Green Product dan Kesadaran terhadap Lingkungan	
Minat Beli Produk Kosmetik Perawatan Kulit	82
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
DAFTAR LAMPIRAN	92