

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULSIAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvii
خلاصة	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Adversity Quotient	7
B. Job Crafting	13
C. Hubungan Adversity Quotient dan Job Crafting	16
D. Kerangka Teoritis	21
E. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Prosedur Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel.....	25

D.	Identifikasi Variabel Penelitian	28
E.	Definisi Operasional	28
F.	Teknik Pengumpulan Data	28
G.	Uji Instrumen.....	30
H.	Teknik Analisis Data	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A.	Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian.....	42
B.	Data Demografis Penelitian	42
C.	Kategorisasi Data.....	44
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
E.	Hasil Uji Hipotesis	47
F.	Pembahasan	48
BAB V	PENUTUP	52
A.	Kesimpulan.....	52
B.	Saran.....	52
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	61