

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penulisan Skripsi*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006), hal 104
- Aji, G., Stifani, N., Fiana, F. Q., & Fahreza, I. A. (2023). Analisis Etika Bisnis Islam Pada Industri Konveksi Galaxy Collection Kab. Pematang. Tashdiq: Jurnal Kajian Agama dan Dakwah, 1(1), 21-30..
- Arifin, Samsul. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, hal. 85-86
- Arista, R. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen (Studi Kasus Mebel Jaya Abadi Di 22 Hadimulyo Timur, Kec. Metro Pusat) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Bassi, Alimang, Jamilah Pramajaya, dan Muhammad Rizqi. "Peranan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di The Excelton Hotel Palembang." MOTIVASI 7.2 (2022): 109-121
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: 2014), hal. 18
- Eddy Yunus, (2016). *Manajemen Bisnis Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offside. Hal 2.
- Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak dkk, *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Dasar)*, (Bandung: Penerbit CV Media Sains Indonesia, 2021), hal 116
- Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak dkk, *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Dasar)*, (Bandung: Penerbit CV Media Sains Indonesia, 2021), hal 116-117
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), hal. 41
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta, 2015). hal. 290
- Febrianty, *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), hal 45-46

- Gita Riana Arista, analisis Usaha- Usaha Penjualan Produk Konveksi (Kasus Pedagang Pasar Plaza Sukaramai Di Pekanbaru)”, Jurnal Ilmu Ekonomi 2020 (1)1, hal. 1-15
- Haqi, M. M. (2020). strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan perkembangan usaha di alina fotokopi ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO)
- Harsalim, R. R. (2015). Analisis pengaruh product quality, price dan promotion terhadap purchase intention mobil Toyota Alphard di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11
- Harsalim, R. R (2015). Analisis Pengaruh Product Quality, Price dan Promotion Terhadap Purchase Internation Mobil Toyota Alphard di Surabaya, *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., & Lawalata, I. L. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan*. YUME: Journal of Management, 5(2), 222-237.
- Huriyanti, Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: Alfabeta, 2019), hal 58
- Ihwan Susila, “Pendekatan Kualitatif untuk Riset Pemasaran dan Pengukuran Kinerja Bisnis,” *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* 19 (2015)
- Indonesia.go.id. (2024). *Industri Pengolahan Jadi Sumber Pertumbuhan Ekonomi Tertinggi*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7998/industri-pengolahan-jadi-sumber-pertumbuhan-ekonomi-tertinggi?lang=1>, diakses pada 26 Februari 2024
- Indonesia.go.id. (2024). *Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Makin Positif*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8259/industri-tekstil-dan-pakaian-tumbuh-makin-positif?lang=1>, diakses pada tanggal 26 Februari 2024
- Isra Ul Huda dan Anthonius J. Karsudjono, Strategi Pemasaran UMKM Merek Themil di Tengah Pandemi Covid 19, *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 9 No. 2, 2022, hal.4

- Jonathan Sarwono, “Memadu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif: Mungkinkah?” 9, no.2
- Juli Prasetyorini, *Strategi Pemasaran Bisnis* (Surabaya, Penerbit Scofindo Media Pustaka, 2024), hal.14
- Kusen, C. R., Mangantar, M., & Ogi, I. W. (2022). *Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(3), 154-164.
- Lili Adi Wibowo, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal 151
- Lukmanasari, A. K., & Habib, M. A. F. (2023). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan di Home Industry Ayunda Cake. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5),
- Maisah, M., Mahdani, M., Maryam, M., & Alhaddad, M., R (2020). Penerapan 7p Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem informasi*, 1(4) 325-333.
- Makmur dan Saprijal, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 3 No. 1, 2015, hal. 44
- Mendrofa, F. M. K., Mendrofa, Y., Laia, O., & Telaumbanua, E. (2023). *Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kacamata Di Optik Asean Kota Gunungsitoli*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 32-39.
- Moch Fahmi Ulin Nuha. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/> 2024, diakses tanggal 11 September
- Muar, M. R., & Sanjayawati, H. (2020). Strategi Pemasaran Produksi Obat Herbal Keladi Tikus oleh Petani dalam Ekonomi Islam. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1-20.

- Mukarromah, S. (2018). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.com (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Nur, H. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Potong Putra Sawung Galih Di Kecamatan Karanganyar*, Purbalingga (Doctoral dissertation, IAIN)
- Nurul, A. (2021). *Penerapan strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)* (Doctoral dissertation, IAIN PURWOKERTO).
- Nuzula, S. F., Fauza, N., & Shidiqy, D. U. (2024). Strategi Marketing Mix Klinik Paradise Parisudha Desa Sumberagung Plosoklaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 4(1), 104-121.
- Perdiana, R. H., Ridwan, W., Yusup, I., & Koeswandi, T. A. (2021, September). *Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan mie ayam Mang Nana*. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 12, pp. 1456-1459).
- Philip Kotler, dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bahasa Indonesia, Cetakan ke-12 (PT Gelora Aksara Pratama, 1988), hal. 62
- Portal Tulungagung, *Publikasi Data dan Statistik Kabupaten Tulungagung*, <https://kabar.tulungagung.go.id/data-dan-statistik/> diakses tanggal 26 Februari 2024
- Prinsinsia Renida. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam.*, Skripsi Uin Satu diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/> 2024, diakses tanggal 11 September 2024
- Putra, S. A. (2019). *Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 1(3), 142-160.
- Putri, T. Y., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). *Analisis Implementasi Strategi*

- Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik)*. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 6(1), 37-48.1
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hal 94
- Rohkmat Subagiyo, *Metode Peneltian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing. 2017), hal 75
- Rusdi, M. (2019). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 83-88.
- Ruth Hurriyanti, *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal 53
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), hal 211
- Sugiyono, P. D (2019). *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: ALFABETA) hal.296
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hal.218
- Widyaningsih dan Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang Polinema Press, hal 25.
- Wiwit Supriyatno, *Strategi Pemasaran Parabola di PD. Purnama Mitra (GOLDSAT)* (Pontianak, 2012), hal. 4.
- Zega, S., & Waruwu, W. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Alfamidi Kecamatan Gido*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 27(2).
- Zhaarofah, I. (2019). *Strategi Pemasaran Busana Muslim Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Konveksi UD. Larasati Botoran Tulungagung)*, Skripsi UIN SATU diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/> , diakses tanggal 11 September 2024

Zuvilla Alfin Monica., *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata pada PHD Nusantara.*, Skripsi UIN SATU Tulungagung diterbitkan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/> 2024, diakses tanggal 11 September 2024