

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	9
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	10
E. Penegasan istilah	11
F. Sistematika penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Pemasaran	14
B. Bauran Pemasaran.....	17
C. Volume Penjualan	26
D. Konveksi	28
E. Penelitian Terdahulu	29
F. Kerangka Berpikir.....	34

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Profil Objek Penelitian	46
B. Temuan Penelitian.....	51
BAB V PEMBAHASAN	79
A. Strategi Bauran Pemasaran Konveksi Helmi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	79
B. Kendala yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Konveksi Helmi	92
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Industri Di Kabupaten Tulungagung	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Dan Omzet Penjualan Pada Tahun 2020-2023.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1	Gambar <i>review customer</i> dan variasi produk	80
Gambar 5.2	Gambar <i>Review Customer</i> Dan <i>Pricelist</i> Konveksi Helmi.....	82
Gambar 5.3	Gambar promosi menggunakan media sosial	87
Gambar 5.4	Gambar <i>Review Pelayanan</i> Konveksi Helmi	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	107
Lampiran 2 Dokumentasi	110
Lampiran 3 Kartu Kendali	112
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	125