

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Rajawali pers: Jakarta.
- Ade, I. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Mantar)*, (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah
- Ardika, I Wayan. (2007). *Pustaka Budaya dan Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Pearson.
- Ashary, L., Ali, A. H., & Muslim, A. A. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Penentuan Harga Jual Es Balok di Pabrik Es Ma'un Baarid Sukorejo Situbondo. *Mazinda: Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Bisnis*, 1(1), 72-82.
- Assidiqi, M. F., & Susilo, Y. (2020). Tradhisi Ulur-Ulur Ing Tlaga Buret Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung. *JOB (Jurnal Online Baradha)*, 15(6).
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2013). *Retail Management: A Strategic Approach* (12th ed.). Pearson.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management* (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Fahmi, Irham. (2017). *Manajemen Strategis Teori & Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Farizal, A., & Fitalisma, G. (2021). Analisis bauran pemasaran (Marketing Mix) pada telur asin UD. Ratu Sari. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 3(2), 10-18.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi.
- Hudson. S. (2015). *Marketing for Tourism, Hospitality & Events: A Global & Digital Approach*. SAGE Publications.
- Jumantoro, E., Hamid, A., & Waseh, H. (2018). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kawasan Pecinan Di Kota Tangerang* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).

- Kartika, F. P., & Wahyono, H. (2019). Pengaruh Perkembangan Infrastruktur Dasar Pariwisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Candi Gedong Songo Kecamatan Bandungan. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 8(4), 217-225.
- Kartikasari, D., Muslimin, M. A. I. I., Agustina, C. S., & Soethamprin, K. N. (2024). Studi Populasi Dan Tingkah Laku Monyet Ekor Panjang (*Macaca Fascicularis*) Di Telaga Buret Kabupaten Tulungagung. *JEAS (Journal of Educational and Applied Science)*, 1(2), 32-37.
- Klau, W. W., Fanggidae, A. H., Salean, D. Y., & Fanggidae, R. P. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan: Studi Pada Objek Wisata Fulan Fehan. *Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata*, 1(2), 53-61.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Boston: Pearson.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Marketing*. Cengage Learning.
- Matulessy, F. S., Salakory, H. S., & Saragih, Y. M. (2020). Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Infrastruktur Wisata Dan Kenyamanan Objek Wisata Air Terjun Kermion Distrik Yawosi Biak Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1), 58-70.
- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, N., (2017). *Pemasaran Pariwisata: Teori dan Praktik di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Murdiastuti, Anastasia., Hermanto Romah dan Suji. (2014). *Kebijakan Pengembangan Pariwisata*. Surabaya: Pustaka Radja.
- Nagle, T. T., & Müller, G. (2017). *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably*. Routledge.
- Pearce II, John A. (2014). *Manajemen strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmawati, D. (2018). *Strategi Branding Destinasi Wisata di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Alam dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1), 1-23.
- S. Eko,. (2015). *Menyusun Proposal Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Curug Aseupan Parongpong. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 246-265.
- Salakory, H. S., & Saragih, Y. M. (2020). Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Infrastruktur Wisata Dan Kenyamanan Objek Wisata Air Terjun Kermon Distrik Yawosi Biak Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1), 58-70.
- Sari, P., & Wira, T. S. (2022). Strategi pengelolaan dan pengembangan pariwisata untuk meningkatkan minat kunjungan pada Pantai Putra Deli Kecamatan Pantai Labu. *Insight Management Journal*, 2(3), 100-109.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications (9th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Sripambudi, G. I., Hilman, Y. A., & Triono, B. (2020). Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Infrastruktur Objek Wisata Telaga Ngebel di Kabupaten Ponorogo. Ganaya: *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 38-50
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (1997). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill.
- Sugihartono, T. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, M. (2014). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R&D* cet. Ke-19, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D." Alfabeta, Bandung.
- Sujono, R. I., & Wibowo, F. W. (2020). Marketing Mix Dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah. *El Dinar*, 8(1), 37.
- Syaipudin, L. (2023). Contribution Of Young Entrepreneurs In Building The Creative Economy Of Village Communities. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 12(1), 80-98.
- Wibowo, H. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Widodo, A. A., & Lestari, H. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 5(2), 543-559

Yanti, D. (2022). Potensi Kabupaten Simalungun dalam Menerapkan Konsep Smart Tourism melalui Infrastruktur TIK. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 10(1), 18-36.

Berita:

Windra, *Kisah Telaga Buret*, Diakses melalui: <https://budaya-indonesia.org/kisah-telaga-buret>

Balai Bahasa Provinsi Jawa Timur, *Perjalanan Spiritual “Rasa Syukur” dalam Tradisi Ulur-Ulur*, Diakses melalui: <https://balaibahasajatim.kemdikbud.go.id/2024/02/26/perjalanan-spiritual-rasa-syukur-dalam-tradisi-ulur-ulur/>

Geoheritage, *Situs Telaga Buret*, Diakses melalui: <https://geology.esdm.go.id/geoheritage//pages/site/telaga-buret>