

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Tentang Strategi Pengembangan Pariwisata.....	14
B. Marketing Mix 4P	28
C. Objek Wisata	38
C. Tinjauan tentang Wisatawan	42
D. Daya Tarik Wisata	50
E. Penelitian Terdahulu	55
F. Kerangka Teoritik	63

BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	65
B. Lokasi Penelitian.....	66
C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Data dan Sumber Data	67
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	72
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	75
B. Paparan Data Penelitian	81
C. Temuan Penelitian	120
D. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	125
BAB V PEMBAHASAN	130
A. Penerapan Strategi Pengembangan Pariwisata di Telaga Buret Tulungagung	130
B. Potensi Telaga Buret Sebagai Objek Wisata Di Kabupaten Tulungagung ..	135
C. Tantangan yang Dihadapi pada Pelaksanaan Strategi Pengembangan Telaga Buret Tulungagung	141
D. Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Objek Telaga Buret Tulungagung.....	150
BAB VI PENUTUP	161
A. Kesimpulan.....	161
B. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	167