

ABSTRAK

Skripsi yang dilakukan dengan judul “Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Telaga Buret Tulungagung),” oleh Kholifatul Hasanah, NIM 126407213108. Mahasiswa Program Studi Pariwisata Syariah, Jurusan Bisnis Dan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dibimbing oleh Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pariwisata, Kunjungan Wisata.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya pengembangan objek wisata dengan pendekatan yang strategis. Hal ini berguna untuk peningkatan kunjungan wisatawan. Sebagaimana pengembangan obyek wisata di Telaga Buret Tulungagung yang terus dilakukan dengan berbagai cara agar dapat meningkatkan pengalaman pengunjung.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1) Untuk menganalisis penerapan strategi pengembangan pariwisata di Telaga Buret Tulungagung. 2) Untuk menganalisis potensi Telaga Buret sebagai objek wisata di Kabupaten Tulungagung. 3) Untuk menganalisis tantangan yang mungkin dihadapi dalam pelaksanaan strategi pengembangan Telaga Buret Tulungagung. 4) Untuk menganalisis Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Telaga Buret Tulungagung .

Metode dalam penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, penyajian data, reduksi data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini yaitu: 1) Penerapan strategi dilaksanakan dengan marketing mix 4P yaitu produk, harga, tempat dan promosi, menjadi bagian dalam pengembangan strategi yang dilaksanakan dalam pengembangan Telaga Buret. 2) Potensi Telaga Buret sebagai objek wisata menjadi destinasi unggulan di Tulungagung jika pengelolaannya diarahkan secara bijak dan berorientasi pada pelestarian. 3) Tantangan meliputi rendahnya kesadaran dan partisipasi masyarakat, maraknya penebangan liar, lemahnya sinergi antar pemangku kepentingan, serta minimnya dukungan anggaran dari pemerintah desa. 4) Strategi pengembangan pariwisata yang oleh Telaga Buret Tulungagung, terletak pada setiap tahap pengelolaan, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program pariwisata agar memiliki daya saing tinggi dan tahan terhadap tantangan zaman.

ABSTRACT

Thesis conducted under the title “Tourism Development Strategy in an Effort to Increase Tourist Visits at Telaga Buret Tulungagung Tourism Objec),” by Kholifatul Hasanah, NIM 126407213108. Students of the Sharia Tourism Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor by Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.

Keywords: Development Strategy, Tourism, Tourist Visit.

This research is motivated by the importance of developing tourist attractions with a strategic approach. This is useful for increasing tourist visits. As the development of tourist attractions in Telaga Buret Tulungagung continues to be carried out in various ways in order to improve the visitor experience.

The objectives in this study are: 1) 1) To analyze the implementation of tourism development strategies in Telaga Buret Tulungagung. 2) To analyze the potential of Telaga Buret as a tourist attraction in Tulungagung Regency. 3) To analyze the challenges that may be faced in implementing the Tulungagung Buret Lake development strategy. 4) To analyze the Tourism Development Strategy in an Effort to Increase the Number of Tourist Visits at the Tulungagung Buret Lake Object.

The method in this research is using a qualitative approach with a descriptive type. Data collection methods are carried out through interviews, observation and documentation. The data analysis method is done by data collection, data presentation, data reduction and conclusion drawing.

The results of this study are: 1) The implementation of the strategy is carried out with the 4P marketing mix, namely product, price, place and promotion, as part of the development of the strategy implemented in the development of Telaga Buret. 2) The potential of Telaga Buret as a tourist attraction becomes a leading destination in Tulungagung if its management is directed wisely and oriented towards preservation. 3) Challenges include low public awareness and participation, rampant illegal logging, weak synergy between stakeholders, and minimal budget support from the village government. 4) The tourism development strategy by Telaga Buret Tulungagung lies in every stage of management, from planning, implementation, to evaluation of tourism programs in order to have high competitiveness and be resistant to the challenges of the times.