

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBARAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN KETERSEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT	xxi
المخلص.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis	13
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	15

G. Penegasan Variabel.....	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	17
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	17
2. Faktor-Faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18
3. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
4. Dampak-dampak Penggunaan Media Sosial	21
B. <i>Self-Control</i>	22
1. Pengertian <i>Self-Control</i>	22
2. Faktor-Faktor <i>Self-Control</i>	24
3. Aspek-Aspek <i>Self-Control</i>	26
C. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	28
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	28
2. Faktor-Faktor <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	30
3. Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	32
D. <i>Loneliness</i>	33
1. Pengertian <i>Loneliness</i>	33
2. Faktor-Faktor <i>Loneliness</i>	35
3. Aspek-Aspek <i>Loneliness</i>	36
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Teoritis	43
G. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48

B. Lokasi Penelitian	48
C. Variabel dan Pengukuran	49
D. Populasi dan Sampel	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Deskripsi Data	74
B. Temuan Penelitian	82
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Hubungan <i>Self-Control</i> dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Siswa Kelas XI MAN 3 Tulungagung	92
B. Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Siswa Kelas XI MAN 3 Tulungagung	94
C. Hubungan <i>Loneliness</i> dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Siswa Kelas XI MAN 3 Tulungagung	96
D. Hubungan <i>Self-Control</i> , <i>Fear of Missing Out</i> dan <i>Loneliness</i> dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Siswa Kelas XI MAN 3 Tulungagung	99
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 2.2 Kerangka Teoritis.....	46
Tabel 3.1 Kategorisasi Pemberian Skor Alternatif Jawaban.....	51
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebelum Uji Validitas	54
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-Control</i> Sebelum Uji Validitas	55
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala <i>Fear of Missing Out</i> Sebelum Uji Validitas	55
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala <i>Loneliness</i> Sebelum Uji Validitas	56
Tabel 3.6 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Setelah Uji Ahli	58
Tabel 3.7 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-Control</i> Setelah Uji Ahli	59
Tabel. 3.8 <i>Blue Print</i> Skala <i>Fear of Missing Out</i> Setelah Uji Ahli	59
Tabel 3.9 <i>Blue Print</i> Skala <i>Loneliness</i> Setelah Uji Ahli	60
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas I Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	61
Tabel 3.11 Kisi-Kisi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial Setelah Validitas	62
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas II Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	63
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas I Skala <i>Self-Control</i>	64
Tabel 3.14 Kisi-Kisi Skala <i>Self-Control</i> Setelah Validasi	65
Tabel 3.15 Hasil Uji Validitas II Skala <i>Self-Control</i>	65
Tabel 3.16 Hasil Uji Validitas I Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	66
Tabel 3.17 Kisi-Kisi Skala <i>Fear of Missing Out</i> Setelah Validasi	67
Tabel 3.18 Hasil Uji Validitas II Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	67
Tabel 3.19 Hasil Uji Validitas I Skala <i>Loneliness</i>	68
Tabel 3.20 Kisi-Kisi Skala <i>Loneliness</i> Setelah Validasi.....	69
Tabel 3.21 Hasil Uji Validitas II Skala <i>Loneliness</i>	69
Tabel 3.22 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	71
Tabel 3.23 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self-Control</i>	71
Tabel 3.24 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Fear of Missing Out</i>	72

Tabel 3.25 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Loneliness</i>	72
Tabel 4.1 Rumus Kategorisasi Data	75
Tabel 4.2 Kategorisasi Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial	76
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	77
Tabel 4.4 Kategorisasi Tingkat <i>Self-Control</i>	78
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skala <i>Self-Control</i>	78
Tabel 4.6 Kategorisasi Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	79
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	80
Tabel 4.8 Kategorisasi Tingkat <i>Loneliness</i>	81
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Skala <i>Loneliness</i>	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	83
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Pearson Product Moment</i>	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	86
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Pearson Product Moment</i>	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas	88
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Pearson Product Moment</i>	89
Tabel 4.19 Hasil Uji Kolerasi Berganda	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Distribusi Frekuensi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	77
Gambar 4.2 Grafik Distribusi Frekuensi Skala <i>Self-Control</i>	79
Gambar 4.3 Diagram Distribusi Frekuensi Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO). 81	
Gambar 4.4 Diagram Distribusi Frekuensi Skala <i>Loneliness</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Seminar Proposal.....	111
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	112
Lampiran 3 Surat Pernyataan Telah Melaksanakan Penelitian	113
Lampiran 4 Lembar <i>Professional Judgment</i>	114
Lampiran 5 Hasil <i>Aiken's V</i>	133
Lampiran 6 Lembar Validasi 1	133
Lampiran 7 Lembar Validasi 2	136
Lampiran 8 Rater 1	139
Lampiran 9 Rater 2	140
Lampiran 10 Instrumen Penelitian Sebelum Uji Coba	133
Lampiran 11 Tabulasi Hasil Uji Coba 1 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	149
Lampiran 12 Hasil Tabulasi Uji Coba 1 Skala <i>Self-Control</i>	149
Lampiran 13 Hasil Tabulasi Uji Coba 1 Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)....	151
Lampiran 14 Hasil Uji Coba 1 Skala <i>Loneliness</i>	152
Lampiran 15 Tabulasi Uji Coba 2 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial ..	153
Lampiran 16 Tabulasi Uji Coba 2 Skala <i>Self-Control</i>	154
Lampiran 17 Tabulasi Uji Coba 2 Skala FoMO	155
Lampiran 18 Tabulasi Uji Coba 2 Skala <i>Loneliness</i>	156
Lampiran 19 Tabulasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	157
Lampiran 20 Tabulasi Skala <i>Self-Control</i>	160
Lampiran 21 Tabulasi Skala FoMO.....	163
Lampiran 22 Tabulasi Skala <i>Loneliness</i>	166
Lampiran 23 Instrumen Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	169
Lampiran 24 Instrumen Skala <i>Self-Control</i>	171
Lampiran 25 Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	173
Lampiran 26 Instrumen Skala <i>Loneliness</i>	175
Lampiran 27 Data Demografis	175
Lampiran 28 Hasil Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	175

Lampiran 29 Hasil Angket <i>Self-Control</i>	175
Lampiran 30 Hasil Angket FoMO	175
Lampiran 31 Hasil Angket <i>Loneliness</i>	175
Lampiran 32 Dokumentasi	192
Lampiran 33 Kartu Bimbingan	194
Lampiran 29 Hasil Turnitin	195
Lampiran 30 Biodata Penulis	196