

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, K. “Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Sarikat Jaya Swalayan Gresik.” *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah* 02, no. 01 (2020): 32–59.
- Al_Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015). QS. Al-Insyirah: 6.
- Ango, Fitko Fernando, Hendra N Tawas, dan Yunita Mandagie. “Pengaruh Suasana kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe UpCoffee Manado.” *Jurnal EMBA* 11, no. 1 (2023): 1171–77.
- Anjeli, Dea, dan Nova Anggrainie. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Celebrity Endorser dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba.” *Economics and Digital Business Review* 3, no. 2 (2022): 420–31. <https://www.ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/265>.
- Anwar, Erniyati, Abd. Mubaraq, Zaenal Aripin, dan Nuruddin Subhan. *Manajemen Perbankan Syariah*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian*. Edisi 1. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arianty, Nel. *Monograf Store Atmosphere Pada Usaha Kuliner Untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. Medan: UMSU PRESS, 2022.
- Arrum, Insyanin Qamilia, Siti Saroh, dan Khoiriyah Trianti. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASCA PANDEMIC COVID(Studi pada Konsumen di Sardo Swalayan Kota Malang).” *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital* 1, no. 4 (2023): 600–610.
- Astutik, Diyah, Eko Widodo, dan Ustadus Sholihin. “Pengaruh Store Atmosphere, Diferensiasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Mekar Swalayan.” *Neraca Manajemen Ekonomi* 5, no. 7 (2024).
- Badan Pusat Statistik. “Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2024,” 2024. <https://www.bps.go.id/id>.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrili Chatterjee. *Retail Management: A Strategic Approach*. 13 ed. Harlow: Pearson Education, 2018.
- Bungin, Prof. Dr. H.M. Burhan. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Edisi 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2005.
- Chaniago, Harmon. *Manajemen Ritel dan Implementasinya*. Bandung: EDUKASI RISET DIGITAL, 2019.

- Erdkhadifa, Rendra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur Dengan Pendekatan Spatial Regression." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11, no. 2 (2022): 122–40. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v1i2.729>.
- Erdkhadifa, Rendra, dan Bella Nureza Novariana. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–63. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v1i2.154>.
- Firmansyah, Anang. *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Muhammad Anang. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Pambudi Utomo, dan Ambar Sri Lestari. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Kencana, Maulandy Rizky Bayu. "Indeks Persaingan Usaha 2024 Meningkat, Jawa Masih Mendominasi." *Liputan6.com*, 2025. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5869460/indeks-persaingan-usaha-2024-meningkat-jawa-masih-mendominasi?page=3>.
- Khaira, Nurul, Farhan Saputra, dan Faroman Syarief. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (2022): 24–30. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i3.350>.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran." Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 16 ed. Harlow: Pearson, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *MARKETING MANAGEMENT*. Edisi Glob. Harlow: Pearson, 2016.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, dan Alexander Chernev. *Marketing Management*. Global Edi. Harlow: Pearson, 2022.
- Maddinsyah, Ali. *Pengantar Bisnis Ritel*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Masibbuk, Ita, Silcyljeova Moniharapon, dan Imelda W.J Ogi. "PENGARUH

- KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN TATA LETAK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA GOLDEN PASAR SWALAYAN DI KOTA MANADO).” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019). <https://doi.org/2527-8223>.
- Mustajab, Ridhwan. “Data Jumlah Toko Retail di Indonesia Menurut Jenis 3 Tahun Terakhir hingga 2023.” [dataindonesia.id](https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-jumlah-toko-retail-di-indonesia-menurut-jenis-3-tahun-terakhir-hingga-2023), 2024. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-jumlah-toko-retail-di-indonesia-menurut-jenis-3-tahun-terakhir-hingga-2023>.
- Nawawi, Iman, dan Dede Solihin. “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Ranch Market Kembangan Jakarta Barat” 1, no. 3 (2024): 369–78.
- Praninditya, Grinda Swastika Artha, Rini Rahayu Kurniati, dan Daris Zunaida. “Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Swalayan ABC Malang. .” *Jiagabi* 10, no. 2 (2021): 122–27.
- Putri, Melia, dan Denny Firmansyah. “PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Kasus pada Home Industry Bintang Bakery Kabupaten Bireuen).” *VARIASI: Majalah Ilmiah Universitas Almuslim* 14, no. 3 (2022): 149–53. <https://doi.org/10.51179/vrs.v14i3.1505>.
- Rahman, Arif, Muhajirin Muhajirin, dan M Syukur Dwiriansyah. “Pengaruh Store Atmosphere dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahatir Store.” *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology* 2, no. 3 (2024): 40–45. <https://doi.org/10.69693/ijmst.v2i3.235>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Savitri, Selvi Febi, Bayu Pramutoko, dan Dadang Afrianto. “PENGARUH TATA LETAK PRODUK, VARIASI PRODUK, HARGA DAN DELIVERY ORDER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN KUD SUBUR KELING KEPUNG.” *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(10), 41–50. 3, no. 10 (2024). <https://doi.org/10.9644/sindoro.v3i1.2032>.
- Setiyaningrum, Rahayu, dan Rendra Erdkhadifa. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 6, no. 2022 (2023): 445–57. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>.
- Sholeh, M, dan M A Firmansyah. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nada Swalayan di Kabupaten Sampang.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Improvement* 3, no. 2 (2023): 101–9.

- Sugiharto, Amo, dan Devia Anggraini. “Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Area Jakarta Barat.” *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 02 (2022): 143–62. <https://doi.org/10.30996/jeb17.v7i02.7364>.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 1. Bandung: CV. ALFABETA, 2019.
- . *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: CV. ALFABETA, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2014.
- . *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Zusrony, Edwin. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.