

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian.....	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan Istilah.....	20
H. Sistematika Penulisan Skripsi	24
BAB II	26
LANDASAN TEORI.....	26
A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	26
B. Saham.....	27
C. <i>Current Ratio</i>	32

D. <i>Net Profit Margin</i>	34
E. <i>Price to Book Value</i>	35
F. <i>Return Saham</i>	37
G. Penelitian Terdahulu	41
H. Kerangka Konseptual	47
I. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	53
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
E. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN	68
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	68
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	79
C. Uji Statistik Deskriptif	86
D. Uji Regresi Data Panel	87
E. Uji Asumsi Klasik.....	91
F. Uji Hipotesis	92
G. Uji Koefisien Determinasi	94
BAB V	96
PEMBAHASAN	96
A. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) Secara Simultan terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Tahun 2019-2023	96
B. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Tahun 2019-2023	97
C. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Tahun 2019-2023	99

D. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> (PBV) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Tahun 2019-2023	102
BAB VI	105
PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	