

DAFTAR PUSTAKA

- Abrina, Nada Ayu. "Analisis Sistem Shopee Paylater Menurut Teori Konsumsi Islam (Studi Mahasiswa IAIN Bengkulu Angkatan 2018)." UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022.
- Adzkiya, Annisa. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Faktor Pendorongnya: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017." Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta, 2018.
- Andriarsih, Lyswidia, and Kanti Budiasih. "Tindak Tutur Direktif Dalam Interaksi Penjual Dan Pembeli Online Shop Di Media Sosial Whatsapp." *La-Tahzan: Jurnal Pendidikan Islam* 12, no. 2 (2020): 251–263.
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3, no. 3 (2019): 131.
- Ariestyani, Ken, and Adisa Ramadhanty. "Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda." *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi* 3, no. 2 (2022): 266–277.
- Aziz, Azwar. "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Bisnis Pos." *Buletin Pos dan Telekomunikasi* 10, no. 1 (2012): 35–50.
- Bungin, Burhan. "Analisis Data Penelitian Kualitatif" (2007).
- Djamzuri, Muhammad Irfan, and Agung Putra Mulyana. "Fenomena Netflix Platform Premium Video Streaming Membangun Kesadaran Cyber Etik Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 6, no. 1 (2022).
- Fardani, Rhae Ayu, and Dyva Claretta. "Penerimaan Penonton Terhadap Konflik Keluarga Pada Film Ngeri-Ngeri Sedap." *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 10 (2023): 8328–8335.
- Fathurizki, Agistian, and Ruth Mei Ulina Malau. "Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film 'Men, Women & Children.'" *ProTVF* 2, no. 1 (2018): 19–35.
- Fitriyani, Nur, Praseetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang." *Jurnal Psikologi* 12, no. 1 (2013): 1–14.

- Ghassani, Adlina, and Catur Nugroho. "Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)." *Jurnal Manajemen Maranatha* 18, no. 2 (2019): 127–134.
- Hamzah, Radja Erland. "Web Series Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Traveloka." *Jurnal pustaka komunikasi* 1, no. 2 (2018): 361–374.
- Husna, Arina Himatul, and Desy Mairita. "Gen Z Dan Perilaku Konsumsi Konten Influencer Pada TikTok." *Jurnal Riset Komunikasi* 7, no. 1 (2024): 86–100.
- Ilfiyasari, and R M U Malau. "Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube Rans Entertainment." *eProceeding of Management* 8, no. 2 (2021): 6. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14832/14609>.
- KARMILA, RIMA. "Penerapan Teknik Thought Stopping Untuk Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa Di SMA Negeri 9 Makassar" (2022).
- KLISE, SETIANING KIKIS. "RESEPSI KONFLIK KELUARGA DALAM FILM NGERI-NGERI SEDAP" (2024).
- Kurniawan, Chandra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (2017).
- Kuspriyono, Taat. "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta." *Cakrawala-Jurnal Humaniora* 18, no. 1 (2018): 59–66.
- Lestari, Nisa. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Masyarakat Desa Ganting, Kecamatan Simeulue Timur." UIN AR-RANIRY, 2020.
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny Ranny, and Desi Herlina. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017).
- Maulidya, Alifa Nurrizqi. "Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Youtube 'Indonesia's Next Top Model Cycle 3 Episode Comeback.'" *Skripsi*, 2023.
- Meilasari, Sri Hesti, and Umaimah Wahid. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics 'Long Lasting Lipstic Feel The Color.'" *Journal Komunikasi* 11, no. 1 (2020): 1–8.
- Muhammad Choliq Nurhuda. "ANALISIS RESEPSI TERHADAP PEMBULLYAN PADA FILM (Studi Analisis Resepsi Film A Silent Voice Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Semarang" 9

(2022): 356–363.

Mujahidah, A Nooriah. “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar)” (2022).

Ningcahya, Iin Ratih, and Lilik Rahmawati. “Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.” *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2020): 52–63.

Ningsih, Bakti Marga, and Chr Argo Widiarto. “Peningkatan Disiplin Siswa Dengan Layanan Informasi Media Film.” *Empati: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 1, no. 1 (2014).

Nurrahmah. “Konvergensi Dari Media Konvensional Ke Digital.” *UIN Alauddin Makassar* 2, no. 1 (2017): 1.

Oktafikasari, Eva, and Amir Mahmud. “Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 3 (2017): 684–697.

Permatasari, Defi, and Yuni Pratiwi. “Karakteristik Naskah Drama Serial Bertema Cinta Tanah Air Karya Siswa Ektrakurikuler Teater Sman 4 Malang.” *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Metalingua* 6, no. 1 (2021): 43–50.

Pertiwi, Femilia, and Irwansyah Irwansyah. “Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Penelitian Komunikasi* 23, no. 1 (2020): 15–30.

Pertiwi, Mega, Ida Ri’aeni, and Ahmad Yusron. “Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film ‘Dua Garis Biru.’” *Jurnal Audiens* 1, no. 1 (2020): 1–8.

Pujarama, Widya, and Ika Rizki Yustisia. *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender Dan Media: Untuk Peneliti Pemula Dan Mahasiswa S-1*. Universitas Brawijaya Press, 2020.

Rahmani, Putri Indar. “Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Wanita Bekerja Di Wilayah Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 7, no. 2 (2019): 507–515.

Ramadhani, Nia, Noor Efni Salam, and Ringgo Eldapi Yozani. “Pemanfaatan Konten Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Shoppe Affiliate Pada Akun Tiktok ‘Indisyindi.’” *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 8, no. 1 (2023): 235–261.

- Rita Fiantika, F, M Wasil, and S Jumiati. "METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF . PT. Global Eksekutif Teknologi," 2022.
- Rukajat, Ajat. "Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach" (2018).
- Saepudin, Juju. "Model Pembelajaran Dalam Perspektif Ibnu Khaldun: Resepsi Terhadap Kitab Muqaddimah." *Edukasi* 13, no. 2 (2015): 294724.
- Santoso, Sofiana. "Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana Di Media Online." *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 12, no. 2 (2021): 140–154.
- Suharto, Herminati F. "Gaya Hidup Digital Generasi Muda Di Kota Medan (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Di Lingkungan XIX Kelurahan Tanjung Rejo)" (2021).
- Tanujaya, Chesley. "Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffecin." *Performa* 2, no. 1 (2017): 90–95.
- Tribuana, Lita, A Stie, and S Subang. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 1 (2020): 145–155.
- Warapsari, Dhyayi. "Crowdfunding Sebagai Bentuk Budaya Partisipatif Pada Era Konvergensi Media: Kampanye #BersamaLawanCorona (Kitabisa.Com)." *Avant Garde* 8, no. 1 (2020): 1.
- Yulianti, Amelia, and Muhammad Agus Hardiansyah. "Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Kehidupan Masyarakat Di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep. Kecamatan Ciruas)." *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi* 6, no. 1 (2023): 292–299.
- Zakariah, M Askari, Vivi Afriani, and K H M Zakariah. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.