

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Identifikasi masalah.....	9
C. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
1. Kegunaan Teoritis	10
2. Kegunaan Praktis	11
F. Penegasan Istilah	11
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Analisis Resepsi Stuart Hall.....	14
2. Resepsi.....	18
3. Gaya Hidup Konsumtif.....	23
4. Serial.....	30
5. Media Digital.....	38
B. Penelitian Terdahulu	46

C. Kerangka Teori	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Rancangan Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti	64
C. Lokasi Penelitian	65
D. Data dan Sumber Data.....	66
1. Data Primer.....	66
2. Data Sekunder.....	66
E. Partisipan Penelitian	67
F. Teknik Pengumpulan Data.....	67
1. Observasi	68
2. Wawancara.....	68
3. Dokumentasi.....	69
G. Teknik Analisis Data.....	70
1. Reduksi Data.....	71
2. Penyajian Data	71
3. Penarikan Kesimpulan	72
H. Pengecekan Keabsahan Data	72
I. Tahapan Penelitian	73
1. Tahap Pra Lapangan.....	73
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	74
3. Tahap Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	76
A. Deskripsi Data	76
1. Serial “Pay Later”.....	76
2. Sinopsis “Pay Later”	78
3. Cast dan Tim Produksi.....	79
B. Hasil dan Temuan Penelitian	84
1. Resepsi Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Serial Drama “Pay Later”	84
2. Faktor yang Mempengaruhi Cara Mahasiswa Menafsirkan Gaya Hidup Konsumtif pada Serial Drama “Pay Later”	104
C. Tabel Hasil Penelitian.....	113

BAB V PEMBAHASAN	120
A. Resepsi Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Serial Drama “Pay Later”	120
B. Faktor yang Mempengaruhi Cara Mahasiswa Menafsirkan Gaya Hidup Konsumtif pada Serial Drama “Pay Later”	130
BAB VI PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	136
1. Bagi Mahasiswa.....	136
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	56
Tabel 2 Tim Produksi.....	84
Tabel 3 Penerimaan audiens terhadap adegan gaya hidup konsumtif	91
Tabel 4 Temuan Penelitian	107
Tabel 5 Pengelompokan informan sesuai teori Stuart Hall	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ilustrasi e-commerce	3
Gambar 2 Poster serial Pay Later	5
Gambar 3 Poster Serial Pay Later	76
Gambar 4 Cast (Amanda Manopo).....	79
Gambar 5 Cast (Fajar Sad Boy)	80
Gambar 6 Cast (Yosi Sudarso).....	80
Gambar 7 Cast (Dito Darmawan)	81
Gambar 8 Cast (Musdalifah Basri).....	81
Gambar 9 Cast (Roweina Umboh).....	82
Gambar 10 Cast (Indra Birowo).....	82
Gambar 11 Cast (Aming)	83
Gambar 12 Cast (Cici tegal).....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen pertanyaan wawancara.....	127
Lampiran 2 Data Wawancara.....	129
Lampiran 3 Dokumentasi.....	141
Lampiran 4 Surat penelitian	143
Lampiran 4 Daftar riwayat hidup.....	144