

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Kegiatan Usaha Mahasiswa, Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung) ini ditulis oleh Masniatur Rohmah , 2823133091, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh H. Dede Nurohman M.Ag

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembangnya teknologi yang saat ini sudah sangat pesat. Berkembangnya teknologi ini banyak dimanfaatkan oleh para mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung untuk memulai kegiatan usahanya sendiri. Dengan adanya kegiatan usaha yang dimilik oleh mahasiswa, sudah tentu mahasiswa mempunyai pendapatan tambahan selain uang saku dari orang tuanya. Pendapatan dari kegiatan usaha ini merupakan pendapatan yang dapat digunakan untuk tabungan (simpanan) jika ada keperluan mendesak. Kiranya kebiasaan menabung ini selalu dibudayakan karena mempunyai banyak manfaat, baik untuk saat ini maupun untuk masa yang akan datang.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah (1) apakah kegiatan usaha mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?, (2) Apakah pengetahuan produk tabungan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?, (3) Apakah nisbah bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?, (4) Apakah kegiatan usaha mahasiswa, pengetahuan produk tabungan tabungan dan nisbah bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah?. Tujuan dari penelitian ini ada empat yaitu yang pertama untuk mengetahui pengaruh kegiatan usaha mahasiswa terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Kedua untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk tabungan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Ketiga untuk mengetahui pengaruh nisbah bagi hasil terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Terakhir untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama dari kegiatan usaha mahasiswa, pengetahuan produk tabungan dan nisbah bagi hasil terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis pendekatan kuantitatif. Jenis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis asosiatif. Instrumen yang digunakan adalah angket kuisioner dengan pernyataan menggunakan skala likert dengan bobot nilai 1-5. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *Snowball Sampling*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 87 orang. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data melalui kuisioner yang dibagikan kepada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung semester 6 dan 8. Metode analisis datanya menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis (uji T dan Uji F), pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS16.0 For Windows.

Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa variabel kegiatan usaha mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Variabel pengetahuan produk tabungan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. Juga pada variabel nisbah bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Dari hasil Uji F di ketahui bahwa secara bersama-sama variabel kegiatan usaha, pengetahuan produk tabungan dan nisbah bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Kata kunci : Kewirausahaan, Produk Tabungan, Bagi Hasil, Minat Menabung

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Business Activities Student, Knowledge Products Savings and Ratio For Results Of Interest Savings in Islamic Bank (Case Study on Student FEBI IAIN Tulungagung) was written by Masniatur Rohmah, 2823133091, Faculty of Economics and Business Islam, Department of Islamic Banking, State Islamic Institute Tulungagung, guided by H. DedeNurohman M.Ag*

*This research was motivated by the development of technology that is now very rapidly. The development of this technology is widely used by students FEBI IAIN Tulungagung to start their own business activities. With the business activities in the possession of students, course students have extra income in addition to an allowance from his parents. Revenues from this business activity is the income that can be used for savings (deposits) if there is an urgent need. May the saving habits have always cultivated because it has many benefits, both for now and for the foreseeable future.*

*The problems of this study were (1) whether the business activities of the students significant effect on student interest to save in the Islamic Bank ?, (2) Is the savings product knowledge significant effect on the interest of students to save in the Islamic Bank? (3) Is revenue sharing significant effect on the interests of students to save in the Islamic bank ?, (4) Is the business activities of the students, a savings product knowledge of savings and revenue sharing significant effect on the interests of students to save in the Islamic bank?*

*The purpose of this study was to analyze effect the business activities of the student on student interest to saving in Islamic bank. The second purpose is to analyze effect knowledge of savings product on student interest to saving in Islamic bank. Then the purpose of this study was to analyze effect the revenue sharing on student interest to saving in Islamic bank Fourth the purpose is to analyze effect the business activity of the student, knowledge of saving product and the revenue sharing on student interest to saving in Islamic bank. The sample used in this study were 87 respondents.*

*The method used in this research is quantitative method. The instrument used was a questionnaire. Questionnaire with statements using a Likert scale with weights grades 1-5. The sampling technique using of snowball sampling technique. This research is a field research, the data used in this study are primary data. Data collection through questionnaires distributed to students FEBI IAIN Tulungagung 6 grade and 8 grade. The method of data analysis uses the classical assumption test and test hypotheses (T test and F test), processing the data in this study using SPSS16.0 For Windows*

*From the results of this study found that the variables of student business activities and significant positive effect on the interest of saving students FEBI IAIN Tulungagung in Islamic bank. In the knowledge variable savings products also showed a positive and significant impact on the interest of saving students FEBI IAIN Tulungagung in Islamic bank. Also on variable profit sharing ratio is known that positive and significant effect on the interest of saving students FEBI IAIN Tulungagung in Islamic bank*

*And from the F test showed that together (stimulant) all variables (student business activities, knowledge of savings and profit-sharing ratio) positive and significant effect on the interest savings in Islamic bank.*

*Keywords:* Entrepreneurship, Savings Product, Profit Sharing, Saving Interests