

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesah.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak Indonesia.....	xv
Abstrak Inggris.....	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan batasan masalah.....	13
G. Penegasan Istilah.....	13

H.	Sistematika Skripsi.....	15
----	--------------------------	----

BAB II: LANDASAN TEORI

A.	Kegiatan Usaha Mahasiswa.....	17
B.	Pengetahuan Produk Tabungan.....	21
C.	Nisbah Bagi Hasil.....	27
D.	Minat Menabung.....	30
E.	Persepsi Mahasiswa Mengenai Produk Tabungan Bank Syariah.....	32
F.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
G.	Kerangka Konseptual.....	40
H.	Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III: METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	44
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
E.	Instrument Penelitian.....	51
F.	Analisis Data.....	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umm Objek Penelitian.....	56
B.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	57

C.	Deskripsi Variabel.....	61
D.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	73

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Kegiatan Usaha Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah.....	90
B.	Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan Terhadap Minat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah.....	91
C.	Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah.....	93
D.	Pengaruh Kegiatan Usaha Mahasiswa, Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank syariah.....	95

BAB VI : PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	98
B.	Saran.....	99
	DAFTAR RUJUKAN.....	101