

ABSTRAK

Bella Norma Diana Putri, 126103211024, “*Analisis Yuridis Pemberian Sanksi Terhadap Perusahaan Yang Tidak Memberikan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Hukum Positif Dan Fiqh Siyasah*”, Program Studi Hukum Tatanegara, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing: Ahmad Yuzki Arifin Nawafi'.M.IP.

Kata Kunci: CSR, Hukum Positif, fiqh Siyasah, Penanaman Modal, Sanksi, Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial yang harus dijalankan oleh setiap perusahaan, khususnya yang bergerak dalam bidang usaha yang berdampak langsung terhadap lingkungan dan masyarakat. Dalam konteks hukum Indonesia, kewajiban ini telah diatur secara eksplisit dalam Pasal 15 huruf b Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, yang mewajibkan penanaman modal untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun, dalam implementasinya, masih banyak perusahaan yang belum secara optimal menjalankan kewajiban CSR, bahkan ada yang mengabaikannya sama sekali. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan yuridis mengenai efektivitas regulasi serta bentuk sanksi yang dapat dikenakan terhadap pelanggaran tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam aspek yuridis pemberian sanksi terhadap perusahaan yang tidak melaksanakan CSR berdasarkan perspektif hukum positif Indonesia dan pandangan fiqh siyasah dalam Islam. Pendekatan yuridis normatif digunakan dalam penelitian ini, dengan mengkaji peraturan perundang-undangan yang berlaku, literatur hukum, serta pemikiran ulama dalam fiqh siyasah. Dari perspektif hukum positif, meskipun CSR diwajibkan secara hukum, namun Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tidak secara tegas merumuskan sanksi administratif atau pidana bagi perusahaan yang tidak melaksanakannya. Hal ini menyebabkan lemahnya daya paksa hukum terhadap perusahaan, sehingga pelaksanaan CSR cenderung bersifat formalitas dan simbolik.

Sementara itu, dari perspektif fiqh siyasah, tanggung jawab sosial merupakan bagian dari prinsip keadilan dan kemaslahatan yang harus dijaga dalam tata kelola pemerintahan. Dalam konteks ini, negara memiliki kewenangan untuk menetapkan kebijakan yang mendorong perusahaan memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat, serta memberikan sanksi yang proporsional apabila perusahaan mengabaikan tanggung jawab tersebut. Prinsip hisbah dalam Islam menjadi landasan bagi pengawasan dan pemberian sanksi terhadap pihak yang tidak menjalankan kewajiban sosial, dengan tujuan menjaga keseimbangan sosial dan mencegah kerusakan (mafsadah) dalam masyarakat.

ABSTRAC

Bella Norma Diana Putri, 126103211024, “Legal Analysis of Imposing Sanctions on Companies That Do Not Provide Corporate Social Responsibility (CSR) in Positive Law and Fiqh Siyasah”, Constitutional Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2025, Supervisor: Ahmad Yuzki Arifin Nawafi'.M.IP.

Keywords: CSR, Positive Law, Fiqh Siyasah, Investment, Sanctions, Law Number 25 of 2007

Corporate Social Responsibility (CSR) is a social responsibility that must be carried out by every company, especially those engaged in business fields that have a direct impact on the environment and society. In the context of Indonesian law, this obligation has been explicitly regulated in Article 15 letter b of Law Number 25 of 2007 concerning Investment, which requires investment to carry out corporate social responsibility. However, in its implementation, there are still many companies that have not optimally carried out CSR obligations, some even ignore them altogether. This phenomenon raises legal questions regarding the effectiveness of regulations and the form of sanctions that can be imposed for such violations.

This study aims to analyze in depth the legal aspects of imposing sanctions on companies that do not implement CSR based on the perspective of positive Indonesian law and the view of Islamic fiqh. A normative legal approach is used in this study, by reviewing applicable laws and regulations, legal literature, and the thoughts of scholars in Islamic fiqh. From a positive legal perspective, although CSR is legally required, Law Number 25 of 2007 does not explicitly formulate administrative or criminal sanctions for companies that do not implement it. This causes weak legal coercion against companies, so that the implementation of CSR tends to be formal and symbolic

Meanwhile, from the perspective of fiqh siyasah, social responsibility is part of the principle of justice and welfare that must be maintained in governance. In this context, the state has the authority to establish policies that encourage companies to make real contributions to society, and to impose proportional sanctions if the company ignores these responsibilities. The principle of hisbah in Islam is the basis for monitoring and imposing sanctions on parties who do not carry out social obligations, with the aim of maintaining social balance and preventing damage (mafsadah) in society.

الملخص

بيلا نورما ديانا بوتري، ٢٤/١١/٢٠١٦، "التحليل القانوني لفرض العقوبات على الشركات التي لا تقدم المسؤولية الاجتماعية للشركات في القانون الوضعي والفقه السياسي"، برنامج دراسة القانون الدستوري، قسم الشريعة، كلية الشريعة والقانون، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج ٢٠٢٥، المشرف: الدكتور أحمد يوزكي عارفين نوافي الماجستير

للكلمات الرئيسية: المسؤولية الاجتماعية للشركات، القانون الوضعي، الفقه السياسي، الاستثمار العقوبات، القانون رقم ٢٥ لسنة ٢٠٠٧

هي مسؤولية اجتماعية يجب أن تقوم بها كل شركة، وخاصة تلك (CSR) المسؤولية الاجتماعية للشركات العاملة في قطاعات الأعمال التي لها تأثير مباشر على البيئة والمجتمع. وفي سياق القانون الإندونيسي، تم تنظيم هذا الالتزام صراحة في المادة ١٥ الفقرة (ب) من القانون رقم ٢٥ لسنة ٢٠٠٧ بشأن الاستثمار والذي يتطلب من المستثمرين القيام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. ومع ذلك، لا تزال هناك العديد من الشركات التي لم تقم بتنفيذ التزاماتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات على النحو الأمثل، بل إن بعضها يتجاهلها تمامًا. وتثير هذه الظاهرة تساؤلات قانونية حول مدى فعالية الأنظمة وأشكال العقوبات التي يمكن فرضها على مثل هذه الانتهاكات

تهدف هذا البحث إلى تحليل الجوانب القانونية لفرض العقوبات على الشركات التي لا تطبق المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل متعمق استنادًا إلى منظور القانون الوضعي الإندونيسي ووجهات نظر الفقه السياسي الإسلامي. يعتمد هذا البحث على المنهج القانوني المعياري، وذلك من خلال دراسة القوانين والأنظمة المعمول بها، والأدبيات القانونية، وأفكار العلماء في الفقه والسياسة. ومن منظور القانون الإيجابي، ورغم أن المسؤولية الاجتماعية للشركات إلزامية قانوناً، فإن القانون رقم ٢٥ لسنة ٢٠٠٧ لا

ينص صراحة على عقوبات إدارية أو جنائية للشركات التي لا تطبقها. ويؤدي هذا إلى ضعف القوة القانونية القسرية ضد الشركات، بحيث يميل تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى أن يكون شكلياً ورمزياً ومن ناحية أخرى، فإن المسؤولية الاجتماعية، من منظور فقه السياسة، تشكل جزءاً من مبادئ العدل والمصلحة التي يجب الحفاظ عليها في الحكم. وفي هذا السياق، تتمتع الدولة بسلطة وضع سياسات تشجع الشركات على تقديم مساهمات حقيقية للمجتمع، فضلاً عن فرض عقوبات متناسبة إذا تجاهلت الشركات هذه المسؤولية. إن مبدأ الحسبة في الإسلام هو الأساس في مراقبة ومعاقبة من لا يقوم بالواجبات الاجتماعية بهدف الحفاظ على التوازن الاجتماعي ومنع المفسدة في المجتمع