

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xxi</b>
<b>الملخص.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoris .....	11
2. Manfaat Praktia .....	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Kajian Teori.....	17
1. Pengertian Corporate Social Responsibility(CSR) .....	17
2. Pengertian Pemberian Sanksi Terhadap perusahaan yang tidak mematuhi CSR .....	20

3. Pengertian Perspektif Hukum Positif.....	22
4. Pengertian fiqh Siyasah.....	25
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Pendekatan Penelitian .....	34
C. Jenis dan Sumber Hukum.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Hukum .....	36
<b>BAB IV BAGAIMANA KEWAJIBAN PERUSAHAAN UNTUK MELAKSANAKAN CSR BERDASARKAN UNDANG-UNDANG No.25 TAHUN 2007 TENTANG PENANAMAN MODAL.....</b>	<b>37</b>
A. Dasar Hukum CSR dalam Undang-undang No 25 Tahun 2007 tentang penanaman modal.....	37
B. Pengertian dan Ruang Lingkup CSR .....	38
C. Implementasi CSR dalam Praktik Perusahaan .....	40
D. Pengawasan dan Penegakan CSR.....	42
E. Integritas CSR dalam Rencana Bisnis.....	45
<b>BAB V BAGAIMANA PEMBERIAN SANKSI TERHADAP PERUSAHAAN YANG TIDAK MEMBERIKAN CSR DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN FIQH SIYASAH .....</b>	<b>47</b>
A. Pengertian dan Dasar Hukum CSR dalam Perundang-Undangan di Indonesia.....	47
B. Kewajiban CSR bagi Perusahaan di Indonesia .....	48
C. Mekanisme dan Sanksi atas Pelanggaran CSR Menurut Hukum Positif .....	49
D. Analisi Fiqh Siyasah Terhadap Kewajiban CSR.....	50
E. Perbandingan Sanksi dalam Hukum dan Fiqh Siyasah .....	53
F. Studi khasus/contoh Implementasi CSR .....	56

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>KARTU BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>67</b>
<b>KARTU KENDALI SKRIPSI.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>69</b>