

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023” yang ditulis oleh Riza Dyah Indriana, NIM. 126406211055, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Ibu Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai cerminan persepsi investor terhadap prospek masa depan perusahaan. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan dinamis, perusahaan dituntut untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaannya demi menarik minat investor dan mempertahankan keberlangsungan usaha. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor internal, di antaranya ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage.

Tujuan dari penelitian ini antara lain: (1) Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (2) Menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (3) Menguji pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (4) Menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia atau *Indonesia Stock Exchange* (IDX) dan website resmi perusahaan terkait. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga didapatkan 7 perusahaan yang dijadikan sampel. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *E-Views* 10 dengan teknik analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara individual (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian perusahaan harus konsisten dalam menjaga ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage untuk tetap memaksimalkan nilai perusahaan.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Company Size, Profitability, and Leverage on Company Value in Chemical Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period” written by Riza Dyah Indriana, NIM. 126406211055, Department of Business and Management, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with supervisor Mrs. Novi Khoiriawati, S.E., M,Acc

Keywords: Company Size, Profitability, Leverage, Firm Value

This research is motivated by the importance of company value as a reflection of investor perceptions of the company's future prospects. In a competitive and dynamic business environment, companies are required to maintain and increase their company value in order to attract investors and maintain business continuity. Firm value is influenced by various internal factors, including firm size, profitability, and leverage.

The objectives of this study include: (1) Testing the effect of company size on firm value in chemical subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (2) Testing the effect of profitability on firm value in chemical subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (3) Testing the effect of leverage on firm value in chemical subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. (4) Examine the effect of company size, profitability, and leverage on firm value in chemical subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This research uses a quantitative approach with an associative research type. The data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official websites of related companies. Sampling using purposive sampling technique, so that 7 companies were sampled. Data processing in this study used E-Views 10 with panel data regression analysis techniques.

The results of this study indicate that individually (1) company size has no significant effect on firm value, (2) profitability has a positive and significant effect on firm value, (3) leverage has a positive and significant effect on firm value. Simultaneously, the company size, profitability, and leverage variables jointly affect firm value. Thus the company must be consistent in maintaining company size, profitability, and leverage to continue to maximize firm value.