

## DAFTAR PUSTAKA

- A.djuzali dan yadi januari, lembaga perekonomian umat (sebuah pengantar),  
jakarta :UII Pres 2002.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta:  
UII Press, 2004
- Undang-undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian  
Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahan*, Semarang: CV Tohaputra,  
1989.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta,  
2010.
- Rambat Lumpiyadi dan Hamdan11i, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta :  
Salemba Empat, 2001.
- Ferry Novlialdi, *Hubungan antara Organization Based Self Esteem dengan Etos  
Kerja*, Medan: Skripsi Tidak 1Diterbitkan, 2009.
- Jusuf, Jopie. *Panduan Dasar Untuk Account Officer*, Yogyakarta: Akademi  
Manajemen Perusahaan YKPN,19971.
- Kasmir, *Etika Costumer Service*, Jakarta: Grafindo Persada, 2008.
- Suhermin Ari Pujiati, *Keputusan Bisnis Dalam R*, Jakarta: Gramedia, t.t.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta:  
Grafindo Persada, 2014.
- Jusuf, Jopie. *Panduan Dasar Untuk Account Officer*, Yogyakarta: Akademi  
Manajemen Perusahaan YKPN,1997.

- Ferry Novliadi, *Hubungan antara Organization Based Self Esteem dengan Etos Kerja*, Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2009.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar- dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Agus Eko Sujianto dan Rohmad Subagiyo, *Membangun Loyalitas Nasabah*. Yogyakarta: Lingkar Media, 2014.
- Ratih hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Bambang D. Prasetyo, (ed), *Public Service Communication (Praktik Komunikasi dalam Pelayanan Publik Disertai Kisah-Kisah Pelayanan)*, Malang : UMM Press, 2010.
- Anggoro Danang Setyanto, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Dan Komplain*, Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2010.
- Ifah Latifah, *Peranan Account Officer Dalam Menekan Pembiayaan Bermasalah Pada PT. BPR Syari'ah Insan Karimah*, Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2008.
- Wily Ana Arifani, *Peranan Account Officer Dalam Manajemen Pembiayaan Di BTM Mentari Ngunut Tulungagung*, Tulungagung: Jurnal Tidak Diterbitkan, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013.

- Pangestu Subagyo & Djarwanto, *Statistik Induktif Edisi 5*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2005.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Sayid Syekh, *Pengantar Statistik Ekonomi dan Sosial*, Jakarta: Baung Persada, 2011.
- Syofiyani Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015.
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Jakarta Barat: PT Indeks, 2009.
- Ariyanti Susanto, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BTN Syariah Cabang Bandung*. Bandung : Skripsi Tidak Diterbitkan 2010.
- Zaenudin Zuhri, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah(Surve Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang)*, Semarang : Skripsi Tidak Di Terbitkan, 2010,Di Akses 25 Februari 2017.