ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan Dompet Digital dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung". Diteliti oleh Umul Laila Nur Rosyida, NIM. 126406211066. Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, pembimbing Bapak Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.

Kata Kunci : Penggunaan Dompet Digital, *Financial Literacy*, Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa yang memudahkan transaksi keuangan, namun di sisi lain juga mendorong perilaku konsumtif. Kemudahan akses pembayaran digital tanpa perencanaan yang baik dapat menyebabkan pengeluaran yang tidak terkontrol. Selain itu, tingkat literasi keuangan yang belum optimal membuat mahasiswa kurang mampu mengelola keuangan secara bijak. Gaya hidup modern yang semakin konsumtif, dipengaruhi oleh media sosial dan tren yang berkembang, turut memperkuat pola konsumsi yang berlebihan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) meguji pengaruh Penggunaan Dompet Digital terhadap Perilaku konsumtif (2) menguji pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif (3) menguji Apakah Gaya Hidup memoderasi pengaruh Penggunaan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif (4) menguji Apakah Gaya Hidup memoderasi pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan *purposive sampling.* Hasil total sampel 249 dari populasi 656 mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2021-2023. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebar kuesioner kepada responden. teknik analisis data menggunakan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan software SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (2) *Financial Literacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (3) Dompet digital yang dimoderasi Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif (4) *Financial Literacy* yang dimoderasi Gaya Hidup berpengaruh negatif dan signifikan.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Digital Wallet Usage and Financial Literacy on Consumptive Behavior with Lifestyle as a Moderating Variable in Islamic Financial Management Students of Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung". Researched by Umul Laila Nur Rosyida, NIM. 126406211066. Islamic Financial Management Study Program, supervisor Mr. Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.

Keywords: Use of Digital Wallet, Financial Literacy, Consumptive Behavior and Lifestyle.

This research is motivated by the increasing use of digital wallets among students which facilitate financial transactions, but on the other hand also encourages consumptive behavior. Ease of access to digital payments without good planning can lead to uncontrolled spending. In addition, the level of financial literacy that is not yet optimal makes students less able to manage their finances wisely. The increasingly consumptive modern lifestyle, influenced by social media and developing trends, also strengthens excessive consumption patterns.

This study aims to determine (1) test the effect of Digital Wallet Use on Consumptive Behavior (2) test the effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior (3) test whether Lifestyle moderates the effect of Digital Wallet Use on Consumptive Behavior (4) test whether Lifestyle moderates the effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior.

This research method uses a quantitative approach with an associative research type. This study uses a purposive sampling approach. The total sample results were 249 from a population of 656 students of Sharia Financial Management at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, class of 2021-2023. The data collection technique in this study was primary data by distributing questionnaires to respondents. Data analysis techniques using Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SPSS 25 software.

The results of the study show that (1) Digital wallets have a positive and significant effect on Consumptive Behavior (2) Financial Literacy has a negative and significant effect on Consumptive Behavior (3) Digital wallets moderated by Lifestyle have a positive and significant effect on Consumptive Behavior (4) Financial Literacy moderated by Lifestyle has a negative and significant effect.