

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematikan Penulisan Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. <i>Behaviorisme Theory</i>	20
B. Perilaku Konsumtif.....	22
C. Penggunaan Dompot Digital	33
D. <i>Financial Literacy</i>	40
E. Gaya Hidup.....	45
F. Penelitian Terdahulu	49

G. Kerangka Teori	58
H. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Lokasi Penelitian	61
C. Variabel dan Pengukuran.....	61
D. Populasi, sampling dan sampel penelitian	64
E. Instrumen Penelitian	68
F. Teknik Pengumpulan data	72
G. Analisis data.....	72
H. Tahapan penelitian	78
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	80
A. Deskripsi dan Lokasi Penelitian.....	80
B. Deskripsi Responden.....	81
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	84
D. Uji Instrumen Data	89
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Pengaruh Penggunaan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif	101
B. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	103
C. Pengaruh Penggunaan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi.....	106
D. Pengaruh <i>Finansial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi	106
E. Implikasi Penelitian	110
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120