

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* DALAM MEMODERASI
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA
MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK HANASUI PADA
MAHASISWI ANGKATAN 2021
UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh
Miftakhul Kharisma
NIM. 126405212111

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2025**

**PERAN *FEAR OF MISSING OUT* DALAM MEMODERASI
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA
MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK HANASUI PADA
MAHASISWI ANGKATAN 2021
UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh program Sarjana (S1)
Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh
Miftakhul Kharisma
NIM. 126405212111

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Peran Fear of Missing Out dalam Memoderasi pengaruh Brand Image dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui pada Mahasiswi Angkatan 2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” Yang ditulis oleh Miftakhul Kharisma, NIM. 126405212111 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Doni Fitriyanto, S.E., M.E.</u> NIP. '198706042022031001	24 Juni 2025	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E. Sy., M.E.
NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Peran *Fear of missing out* dalam Memoderasi pengaruh *Brand image* dan *Social media marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui pada Mahasiswi Angkatan 2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Miftakhul Kharisma ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Selasa tanggal 15 Juli 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Doni Fitriyanto, S.E., M.E.
NIP. 198706042022031001

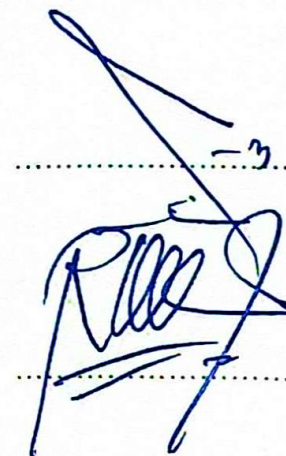
Penguji Utama:

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP. 197407162009011006

Sekretaris:

Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom., M.T.
NI PPPK. 199203242023211023

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftakhul Kharisma
NIM : 126405212111
Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 03 Juni 2025

Saya yang menyatakan



Miftakhul Kharisma

NIM. 126405212111



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MIFTAKHUL KHARISMA
NIM : 126405212111
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Peran Fear of Missing Out dalam Memoderasi Pengaruh Brand Image dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pemberian Produk Kosmetik Hanasui pada Mahasiswa Angkatan 2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 02 September 2025
Yang Menyatakan,



Miftakhul Kharisma

Nama terang dan tanda tangan