

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hildayanti, & Wasilah. (2023). Studi transfigurasi masjid melalui periodisasi pembangunan masjid di Indonesia. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 12(2), 72–8
- Dewi, E. (2012). Transformasi sosial dan nilai agama. *Jurnal Ilmu-Ilmu Usuluddin dan Filsafat*, 128, 112–121.
- Goa, L. (2017). Perubahan sosial dalam kehidupan bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik dan Pastoral*, 2(2), 53–67.
- Hakim, L., Safitri, A. F., & Susanto, D. (2023). Implementasi manajemen masjid di Masjid Agung Darussalam Cilacap. *Masjiduna: Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah*, 5(2), 25.
- Hasanah, N. (2020). Analisis keberadaan wisata religi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat pelaku usaha. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 6(2), 164–190.
- Hermanto, H., & Hidayah, A. (2022). Masjid Nabawi sebagai dasar pembentukan Masjid Agung Kraton Surakarta. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 9(1), 57–63.
- Holina, H., & Waluyajati, R. R. S. R. (2023). Komodifikasi agama: Masjid Agung As-Salam Kota Lubuk Linggau sebagai destinasi wisata religi. *Jurnal Iman dan Spiritualitas*, 3(3), 455–464.
- Husnawati, U. U. (2022). Arsitektur dan fungsi sosial masjid Jami' Tegalsari Jetis Kabupaten Ponorogo. *Qurthuba: The Journal of History and Islamic Civilization*, 5(2), 177–195.
- BPS Kabupaten Kediri. (2024). *Kecamatan Plemahan dalam angka 2024* (Vol. XVI). Retrieved from <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10508/1/e%20thesis%20muhtar.pdf>
- Kemalasari, A. S., & Sugiri, A. (2023). Persepsi masyarakat dalam pengembangan destinasi wisata religi Kota Semarang (Kajian kuantitatif di kawasan Masjid Besar Kauman). *Tataloka*, 25(2), 81–94.
- Kiwang, A. S., & Arif, F. M. (2020). Perubahan sosial ekonomi masyarakat Labuan Bajo akibat pembangunan pariwisata. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 5(2), 87.
- Zulfa, M. M. (2015). *Transformasi dan pemberdayaan umat berbasis masjid: Studi pada Masjid Nurussa'adah Salatiga*. *Inferensi*, 7(1), 257.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian. *OSF PREPRINS*, 6.
- Masroer. (2015). *Identisa komunitas masjid di era globalisasi studi pada komunitas masjid Pathok Ngoro Plosokuning Keraton Yogyakarta*.
- Mlati, S., & Rahmawan, F. (2014). Fungsi sosial masjid terhadap masyarakat (Studi kasus di Masjid Al-Hidayah Purwosari, Sinduadi). Retrieved from <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/11587/%0Ahttp://digilib.uin-suka.ac.id/11587/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

- Muaz, M. R. (2022). *Fungsi masjid sebagai basis pengembangan kegiatan sosial keagamaan kajian terhadap Masjid Jami' Nurussalam Desa Sesela Kecamatan Gunungsari Kabupaten Lombok Barat*.
- Muhtar, M. (2020). Tinjauan etika bisnis Islam terhadap penjualan madu di Desa Langenharjo Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri. Retrieved from <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10508/1/e%20thesis%20muhtar.pdf>
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Mustain, M. (2023). Dinamika fungsi masjid di Indonesia: Dari lokus pengajaran Islam ke pemberdayaan sosial ekonomi umat. *eL-HIKMAH: Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan Islam*, 17(2), 109–121.
- Qothrun, S. N. (2024). *Transformasi keberagamaan jamaah Sabilu Taubah: Dari Garangan ke Beriman* (14), 1–81.
- Nasution, N. H., & Wijaya. (2020). Manajemen masjid pada masa pandemi COVID-19. *Manajemen Masjid Pada Masa Pandemi COVID-19*, 2(1), 1.
- Nisrokha. (2020). Difusi inovasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Madaniyah*, 10(2), 173–184.
- ⁷² 1-72
- Rais, M. (2021). Masjid dalam Al-Qur'an: Studi penafsiran Muhammad Asad dalam *The Message of the Qur'an*. Skripsi, 67.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Simon & Schuster.
- Sholahuddin. (2017). Pengaruh karakteristik inovasi terhadap niat mengadopsi Solopos Epaper. *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis*, 63–84. Retrieved from <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Studi, P., Hukum Islam, P. D., Jurusan Studi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, & Universitas Islam Indonesia. (2024). *Tinjauan sosiologi hukum Islam terhadap pemanfaatan masjid sebagai destinasi wisata religi: Studi kasus di Masjid Raya Sheikh Zayed Surakarta*.
- Sumintak, S. (2015). Peran agama dalam perubahan sosial menurut Max Weber.
- Suryorini, A. (2019). Pemberdayaan masjid sebagai fungsi sosial dan ekonomi bagi jamaah pemegang saham unit usaha bersama. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*, 19(2), 163.
- Widi, K. (2024, March). Liputan khusus Ramadhan: Masjid Imam Baidhowi Plemahan Kediri terinspirasi dari Masjid Nabawi Madinah. *Radar Kediri, Jawa Pos*. Retrieved from <https://radarkediri.jawapos.com/features/784439463/liputan-khusus-ramadhan-masjid-imam-baidhowi-plemahan-kediri-terinspirasi-dari-masjid-nabawi-madinah?page=2>
- Wijaya, H. (2018). Ringkasan dan ulasan buku analisis penelitian kualitatif. *Jurnal ResearchGate*, 1(70), 1–45. Retrieved from <https://repository.sttjaffray.ac.id/media/publications/269013-ringkasan-dan-ulasan-buku-analisis-data-31d9d0eb.pdf>

⁷² Neti Karnati Iswadi, (2023) Studi Kasus Desain Dan Metode Robert K. Yin,.

BKKBN. (2023). *Langenharjo*. Retrieved from <https://kampungkb.bkkbn.go.id/kampung/75109/langenharjo> Q.S. Thaha, 20:70. Q.S. Al-Baqarah, 2:34.