

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Zainal, Yusuf. Pengantar Retorika. Bandung: Pustaka Setia, 2013. 127.
- Achiruddin Saleh, Adnan. Psikologi Sosial (Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2020).
- Adhimah, Syifaul. “Peran Orangtua Dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini (Studi Kasus Di Desa Karangbong Rt.06 Rw.02 Gedangan-Sidoarjo),” *Jurnal Pendidikan Anak* 9. (2020).1
- Amin, Samsul Munir. Ilmu Dakwah, Cet. Ke-2, Jakarta: Amzah, 2013. Hlm. 88.
- Andriyani, Hamidah Tri & Musdalifah, Intan. “Aktualisasi Dakwah Melalui Media Sosial TikTok”, dalam *Jurnal of Islamic Communicatiob Studies*, vol.1, no.1, (2023).
- Aziz, Moh Ali. „Ilmu Dakwah“, Jakarta, Belebat Dedikasi Prima, 2017, 15.
- Dhanik, Sulistyarini & Gustina, Anna. „Buku Ajar Retorika“, Serang, CV.AA RIZKY, 2020, 2.
- Dhia, Rifqi Nadhmy. Jasmine, & Irwansyah, “Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik”, Vol.4, No.1, Linimasa : *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2021, 82.
- Enjang dan Aliyudin, Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009. Hlm. 74.
- Febriana, Ayu.“Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, Di Akun @syam_elmarusy”, dalam *Jurnal Media Komunikasi dan Dakwah*, vol. 11, no. 2, (2021).
- Ferrtikasari, Nindya. Seni Berbicara Retorika Aristoteles, Yogyakarta, Anak Hebat Indonesia, 2023, 10-12.

- Firdausi Nuzula, Nawawi Hakim, Lalu Wahyu Putra Utama, “Trend Dakwah Mubaligh Milenial Analisis Terhadap Dakwah Melalui Platform Youtube” dalam *Jurnal Al-Insan*, vol.3, no.2, (2023).
- Gumilang, Galang Surya. “Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling,”*Jurnal Fokus Konseling* 1. (2016) 144-159.
- Gunadi. Himpunan Istilah Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo, 1998. 47-49.
- Hasjmy, Dustur Dakwah Menurut Al-Qur‘an, Cet. Ke-2, Jakarta: Bulan Bintang, 1984. Hlm. 18.
- Hidayati, T. (2015). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 9 (2), 123-135.
- Rochmiana, Anisa. Metode dakwah bil lisan kh. Abdul mujib sholeh. (Semarang: skripsi UIN Walisongo, 2019), hal 44-47.
- Izzah, Iva Yulianti Umdatul, “Perubahan Pola Hubungan Kiai Dan Santri Pada Masyarakat Muslim Tradisional Pedesaan”, *Jurnal Sosiologi Islam*, 1 (2), 2011, hal 34.
- Kamaluddin, “Pesan Dakwah. Padangsidempuan”, *Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 2016, 2 (2), 38.
- Keraf, Gorys. Diksi Dan Gaya Bahasa. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2007. hal. 121.
- Kustini, Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pendalaman Ajaran Agama Melalui Majelis Taklim, (Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007), hal 1.
- Lumban Gaol, Nasib Tua. “Teori Stres: Stimulus, Respons, Dan Transaksional,” *Buletin Psikologi* 24, no. 1 (2016): 1, <https://doi.org/10.22146/bpsi.11224>.
- Rakhmat, Jalaludin. *Islam Aktual*, (Bandung: Mizan, Anggota IKAPI, 1993) Cet.5, hal.83.

- M. Arifin, Psikologi Dakwah: Pengantar Studi, Jakarta: Bulan Bintang, 1977. Hlm. 6.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M., “*Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*”, Sage Publications, 1994).
- Omar, Toha Yahya. Islam dan Dakwah, Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2004. Hlm. 67.
- Pirol, Abdul. Komunikasi dan Dakwah Islam. Yogyakarta: Deepublish, 2018. hal. 5-9.
- Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Yogyakarta: Gramedia, 2006), hal 508.
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. *Dasar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) 81.
- Sondak, Sandi Hesti. “Faktor-faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.(2019).1.
- Sutrisno, Isbandi dan Wiendijarti, Ida. “Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengetahuan Dan Keterampilan Berpidato”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, No.1, (2014). hal. 71-72.
- Syamsuddin, AB, „Pengantar Sosiologi Dakwah“ Jakarta, Kencana, 2016, 13-14.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus* (Madura: UTM Press, 2013).1.