

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Literasi Digital, Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Syariah Gen Z di Kecamatan Munjungan” ini ditulis oleh Nihayatun Ni'mah, NIM. 126403212052, dengan pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.

Kata Kunci: Perilaku Pengelolaan Keuangan Syaria, Literasi Keuangan Syariah, Literasi Digital, Gaya Hidup, Tingkat Pendapatan, Gen Z.

Perilaku pengelolaan keuangan syariah di kalangan Generasi Z menunjukkan kecenderungan yang belum optimal, ditandai dengan perilaku konsumtif, ketidaksiapan menghadapi risiko keuangan, serta pengambilan keputusan yang kurang sesuai dengan prinsip syariah. Permasalahan ini berkaitan erat dengan rendahnya tingkat literasi keuangan syariah dan digital, gaya hidup yang tidak terkontrol, serta keterbatasan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah Gen Z di Kecamatan Munjungan; (2) menganalisis pengaruh literasi digital terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah Gen Z di Kecamatan Munjungan; (3) menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah Gen Z di Kecamatan Munjungan; (4) menganalisis pengaruh tingkat pendapatan secara parsial terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah Gen Z di Kecamatan Munjungan; dan (5) menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, literasi digital, gaya hidup, dan tingkat pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah Gen Z di Kecamatan Munjungan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *snowball sampling* dengan jumlah responden sebanyak 360 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Gen Z di Kecamatan Munjungan yang berusia antara 19 hingga 20 tahun. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode Partial Least Square (PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan; (2) literasi digital berpengaruh positif dan signifikan; (3) gaya hidup tidak berpengaruh signifikan; (4) tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah; dan (5) secara simultan, literasi keuangan syariah, literasi digital, gaya hidup, dan tingkat pendapatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan syariah. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan literasi keuangan syariah dan digital, serta pengelolaan pendapatan yang bijak sangat penting bagi Gen Z untuk mencapai perilaku keuangan yang sehat, sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemangku kebijakan, lembaga keuangan syariah, dan masyarakat dalam mengembangkan strategi edukasi dan intervensi kebijakan yang lebih tepat sasaran.

ABSTRAK

Thesis Title "The Influence of Islamic Financial Literacy, Digital Literacy, Lifestyle, and Income Level on the Financial Management Behavior of Gen Z in Munjungan District", written by Nihayatun Ni'mah, NIM. 126403212052, under the supervision of Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Keywords: Financial Management Behavior, Islamic Financial Literacy, Digital Literacy, Lifestyle, Income Level, Gen Z.

Sharia financial management behavior among Generation Z shows a tendency that is not yet optimal, characterized by consumptive behavior, unpreparedness in facing financial risks, and decision-making that is not aligned with sharia principles. This issue is closely related to the low levels of sharia financial literacy and digital literacy, uncontrolled lifestyle, and limited income. This study aims to: (1) analyze the influence of sharia financial literacy on the financial management behavior of Gen Z in Munjungan District; (2) analyze the influence of digital literacy on the financial management behavior of Gen Z in Munjungan District; (3) analyze the influence of lifestyle on the financial management behavior of Gen Z in Munjungan District; (4) analyze the partial influence of income level on the financial management behavior of Gen Z in Munjungan District; and (5) analyze the simultaneous influence of sharia financial literacy, digital literacy, lifestyle, and income level on the financial management behavior of Gen Z in Munjungan District.

This research uses a quantitative approach with an associative type of study. The sampling technique employed is snowball sampling with a total of 360 respondents. The sample consists of Generation Z individuals in the Munjungan District, aged between 19 and 20 years old. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Partial Least Square (PLS) method with the assistance of SmartPLS 4.0 software.

The results show that: (1) sharia financial literacy has a positive and significant influence; (2) digital literacy has a positive and significant influence; (3) lifestyle does not have a significant influence; (4) income level has a positive and significant influence on sharia financial management behavior; and (5) simultaneously, sharia financial literacy, digital literacy, lifestyle, and income level have a significant influence on sharia financial management behavior. The practical implication of this study highlights the importance of enhancing sharia financial and digital literacy, along with wise income management, to foster healthy financial behavior among Gen Z in accordance with sharia principles. These findings are expected to serve as a reference for policymakers, Islamic financial institutions, and society in developing more targeted educational strategies and policy interventions.