

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ajzen, Icek. 2019. "The Theory of Planned Behavior", *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 179-211 (1991), (2019), diakses 24 Desember 2024.
- Amanda, Cici, Marlya Fatira, & Muslim Marpaung. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah", *Konferensi Nasional Social Dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2023*, (Online) 4 (1), dalam <https://Ojs.Polmed.Ac.Id/Index.Php/KONSEP2021/Article/View/1287>
- Amaroh, Siti. 2024. *Keuangan dan Investasi Syariah Berkelanjutan*, Jawa Tengah: CV Lawwana, dalam https://www.google.co.id/books/edition/Keuangan_dan_Investasi_Syariah_Berkelanj/FjkWEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=aspek+literasi+keuangan+syariah&pg=PA171&printsec=frontcover, diakses 20 Desember 2024
- Amin Iqbal Asrian, Rahmat Mulyana, dan Zulkarnain Muhammad Ali. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Sikap Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Economic Reviews*. (Online), 3 (1), dalam <https://www.mes-bogor.com/journal/index.php/mrj/article/view/16>, diakses pada 12 Januari 2025.

- Amir, Amri. 2021. *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jambi: WIDA Publishing, dalam
https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_dan_Keuangan_Islam/vtVCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Teori+Absolute+Income+Hypothesis&pg=PA178&printsec=frontcover, diakses 25 Desember 2024
- Andiani, Devina Amelia Putri dan Rina Maria. 2023. “Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z”, *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, (Online), 9 (2), dalam <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jabe/article/view/1226>, diakses 12 Februari 2025.
- Andrian, dkk. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Anwar, M, dkk. 2023. *Manajemen Pengelolaan Keuangan Syariah*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ardel, Donald dan Watson. 2018. *The Theory Of The Optimum Distribution Of Personal Income*. Amerika Serikat: Proquest
- Ardiansyah, Norick dan Ceta Indra Lesmana. 2024. “*The Influence Of The Level Of Financial Literacy And Digital Literacy On Generation Z's Interest In Saving At Bank Muamalat Indonesia Kcp Mojokerto*”, *Post Modern Economy Jurnal*, (Online, 1(2), dalam <https://e-journal.bustanul-ulum.id/index.php/danadyaksa/article/view/35>, diakses 15 Februari 2025 .
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. 2024. *Kecamatan Munjungan Dalam Angka Munjungan District in Figures 2024*. Trenggalek: BPS Kabupaten Trenggalek, dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/aabb121099616>

b2305344e8f/kecamatan-munjungan-dalam-angka-2024.html, diakses 28 Desember 2024.

Badan Pusat Statistik. 2024. “Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan menurut Golongan Pengeluaran di Kabupaten Trenggalek (Rupiah), 2023”. dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjM2IzI=/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-golongan-pengeluaran-di-kabupaten-trenggalek.html>, diakses 21 Juni 2025

Brilianti, Tirani Rahma dan Lutfi Lutf. 2020. “Pengaruh pengetahuan keuangan, pengalaman keuangan, dan pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga”, *Journal of Business and Banking*, (Online), 9 (2), 1-17, dalam <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/1762>, diakses 15 Februari 2025.

Dai, Ratna Meisa dan Suryanto. 2020. “Model Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Olahan Susu Cipageran Di Kota Cimahi”. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, (Online), 8 (1), 43-48, dalam <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jika/article/view/1932>, diakses 15 February 2025.

Darmawati dan Rahmiyati. 2021. “*The Influence of Islamic Financial Literacy and Religiosity Community on Sharia Financial Behavior of the Society of Samarinda City*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda, dalam <https://repository.uinsi.ac.id/handle/123456789/982>, diakses 12 Februari 2025.

- Deni, Asep, dkk. 2024. *Manajemen Keuangan Syariah*. Batam: CV.Rey Media Grafika, dalam https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_KEUANGAN_SYARIAH/tmkFEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+pengelolaan+keuangan+syariah&pg=PA92&printsec=frontcover, diakses 19 Desember 2024
- Devi, Lisna, Sri Mulyati, Indah Umiyati. 2020. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Keuangan”, *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, (Online), 2 (2), dalam <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/jass/article/view/673>, diakses 12 Februari 2025.
- Devi, Lisna. 2020. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan”, *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, (Online), 1 (5), dalam <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/680/243/>, diakses 12 Februari 2025.
- Dewi, Divana Aghata Kurnia dan Susanti. 2021. “*The Influence of Digital Literacy, Locus of Control, and Entrepreneurial Learning Outcomes on Student Entrepreneurial Behavior*”. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, (Online), 4 (1), dalam https://www.researchgate.net/publication/353239002_Pengaruh_Literasi_Digital_Locus_of_Control_dan_Hasil_Belajar_Kewirausahaan_terhadap_Perilaku_Berwirausaha_Mahasiswa, diakses 12 Februari 2025.

Duhigg, Charles. 2012. *The Power Of Habit: Why We Do In Life and Business*. New York: Random House.

Fadiyah, Nur Laily & Heri Widodo. “The Role Of Financial Technology And Financial Literacy With Digital Literacy As A Moderating Variable On Students' Financial Management Behavior”, dalam <https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/view/6563>, diakses 12 Februari 2025.

Fatmawati, Ninda dan Firda Zulfa Fahrani. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Tulungagung”. Jurnal Economics and Digital Business Review, (Online), 4 (2), dalam <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/677/434>, diakses 4 Juni 2025

Fiorentina, Amalia dan Sulastrri Rini Rindrayani. 2022. “Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business”, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan. (Online). 6 (2), dalam <https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jpek/article/view/6681/pdf>, diakses 12 Januari 2025

Gitayuda, M. Boy Singgih. 2023. *Manajemen Keuangan Perspektif Financial Management Behavior Pada Mahasiswa*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

- Gunawan, Ade. 2022. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*. Medan: Umsu Press, dalam https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Pengukuran_Literasi_Kuangan_Sy/IXt8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+keuangan+syariah&pg=PT29&printsec=frontcover, diakses 16 Desember 2024.
- Haerany, Anne dan Sri Anez. 2024. “*Influence Of Sharia Financial Literacy, Financial Attitudees and Perceptions On Interest In Using Sharia Banking*”. Nomico Journal. (Online) 1 (9), dalam <https://jurnalhafasy.com/index.php/oikonomia/article/view/317>, diakses 15 Februari 2025.
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2017. *Ekonomi Makro*. Depok: Kencana. dalam https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Makro/aoyYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+absolut+income+hypothesis&pg=PA136&printsec=frontcover, diakses 20 Juni 2025.
- Hayyi, Hanifah Qotrunnada dan Aminah Nuriyah. 2024. “*The Influence of Islamic Financial Literacy, Income, and Lifestyle on Financial Management among Housewives*”, Proceedings of Femfest International Conference on Economics, Management, and Business, (Online), 2 (49-57), dalam “*The Influence of Islamic Financial Literacy, Income, and Lifestyle on Financial Management among Housewives*”, diakses 12 Februari 2025.
- Hidayah, Aisyah Nur dan Rr. Iramani. 2023. “*The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, And Financial Attitudes On Financial Management Behavior In The Millennial Generation With Locus Of Control As A Mediation Variabl*”. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4 (5).

- Ida, Ayu Hita Widyasanti. 2023. “Gen Z dan Perilaku Konsumtif yang Mengancam Masa Depan” dalam <https://www.kompasiana.com/idaayuhita/6579b669c57afb5022100b65/gen-z-dan-perilaku-konsumtif-yang-mengancam-masa-depan>, diakses 16 Desember 2024
- Irawati, Rina dan Sherlyn L.E Kasemetan. 2023. “Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa”. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, (Online), 8 (1), dalam <https://ema-jurnal.unmerpas.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/312>, diakses pada 17 Februari 2025.
- Ismanto, Hadi, dkk. 2019. Perbankan dan Literasi Keuangan. Sleman: Depublish. dalam https://www.google.co.id/books/edition/Perbankan_Dan_Literasi_Keuangan/R5RYEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=lusardi+dan+mitchell+literasi+keuangan&pg=PA95&printsec=frontcover, diakses, 4 Juni 2025
- Ismuadi, Riza Auliya dan Ulfa Meirinda. 2024. “*The Influence Of Sharia Financial Literacy Consumptive Culture and Religiousity On Students Interest In Saving*”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, (Online) 6 (2), dalam <https://jim.usk.ac.id/EKI/article/view/33009>, diakses 12 Februari 2025.
- Jusfrizen & Azrina Utami Nasution. 2024. *Peran Organizational Citizenship Behavior dalam Meningkatkan Kinerja*. Medan: Umsu Press, dalam https://www.google.co.id/books/edition/Peran_Organizational_Citizenship

_Behavio/mLn4EAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=inner+model+smart+plans&pg=PA131&printsec=frontcover, diakses 20 Februari 2025

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali Achmadi. 2020.

Metode Penelitian Kuantitatif. Sleman: Depublish publisher.

Kuswati, Rini dkk. 2025. *Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan: Konsep dan Teori Yang Mendasari Perilaku*. Jawa Tengah: Muhammadiyah University Press. dalam

[https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Pro_Lingkungan_Konsep/iRhIEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+planned+behavior+\(ajzen+1991\)&pg=PA60&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Pro_Lingkungan_Konsep/iRhIEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+planned+behavior+(ajzen+1991)&pg=PA60&printsec=frontcover), diakses 15 Mei 2025.

Kuswati, Rini, dkk. 2025. *Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan: Konsep dan Teori Yang Mendasari Perilaku*. Jawa Tengah: Muhammadiyah University Press, dalam

[https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Pro_Lingkungan_Konsep/iRhIEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+planned+behavior+\(ajzen+1991\)&pg=PA60&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Pro_Lingkungan_Konsep/iRhIEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+planned+behavior+(ajzen+1991)&pg=PA60&printsec=frontcover), diakses 15 Mei 2025.

Laga, Anastasya, Achmad Hizaziz, dan Yuliusman. 2023. “*The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University)*”, Indonesian Journal of Economic & Management Sciences (IJEMS), (Online) 1 (4), dalam <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijems/article/view/4977>, diakses 3 Februari 2025

- Marendra, Adisa dan Nuraeni Hadiati Fahrani. 2024. “Pengaruh Literasi Digital dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna Bank Digital Pada Generasi Z (Usia 20-27) Di DKI Jakarta” Jurnal Prosidingseminar Nasional Akuntansi dan Manajemen, (Online), 5 (1), dalam <https://prosiding.pnj.ac.id/SNAM/article/view/3047/1595>, diakses 4 Juni 2025
- Mashuri, Chamdan, dkk. 2022. *Buku Ajar Literasi Digital*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Masrukhan, M, dkk. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z”, Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi, (Online), 2 (6), dalam [https://journal.areai.or.id/index.php/MENAWAN/article/download/978/1333/5214#:~:text=Gaya%20hidup%20seseorang%20juga%20sangat,berinv%20\(Kuangan%2C%202024\)](https://journal.areai.or.id/index.php/MENAWAN/article/download/978/1333/5214#:~:text=Gaya%20hidup%20seseorang%20juga%20sangat,berinv%20(Kuangan%2C%202024)), diakses 12 Februari 2025.
- Maulana, Farid, Dkk. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Febi”. Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah (JPAES), (Online), 1 (3), dalam <https://ejournal.areai.or.id/index.php/JPAES/article/view/285>, diakses 12 Februari 2025.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, dkk. 2022. *Konsep Dasar Struktual Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smartpls*. Jakarta: Pascal Books, dalam https://books.google.co.id/books?id=KXpjEAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA101&dq=smart+pls&hl=id&source=newbks_fb&r

edir_esc=y#v=onepage&q=smart%20pls&f=true , diakses 30 Desember 2024

Ningtiyas, Diyah Ayu Safitri dan Citra Mulya Sari. 2024. “The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy And Financial Attitude On Financial Behavior(Study on the Female Population of Kedungwaru Village, Tulungagung)”, Jurnal Annual International Conferenceon Religious Moderation, (Online) dalam <https://proceeding.unzah.ac.id/index.php/aicrom/article/view/62/51>, diakses 4 Juni 2025

Novianta, Erine, Ade Andani, Fahriadi, dan Sanusi Ghazali Pane. 2024. “Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Generasi Z”. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS), (Online), 4 (1), dalam <https://jurnal.minartis.com/index.php/jeps/article/view/1423>, diakses 12 Februari 2025.

Nugroho,M. Agung. 2023. *Seni Literasi Digital: Mozaik Ulasan Transformasi Digital untuk Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.

Nurchayati, dkk. *Manajemen Keuangan Syariah*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia), hlm.2, dalam https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Keuangan_Syariah_Pengantar_Per/zQ8nEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=nurchayati+manajemen+keuangan+syariah&pg=PP1&printsec=frontcover , diakses 16 Desember 2024.

Nurikadini, Pingky. 2024. “Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan”. Jurnal Ilmu Bisnis,

Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, (Online), 2 (4), dalam <https://jibema.murisedu.id/index.php/JIBEMA/article/view/125/46>, diakses 4 Juni 2025.

Nurlelarsi, Neni dan Nurdin. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Millenial”, jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), (Online), 2 (1), dalam https://www.researchgate.net/publication/363277304_Pengaruh_Gaya_Hidup_Hedon_dan_Tingkat_Pendapatan_terhadap_Perilaku_Manajemen_Keuangan_pada_Generasi_Millenial, dikase 12 Februari 2025. .

Nurlinlaena, Elfira Anzelina Andika dan Mega Tunjung Hapsari. 2023. “Pengaruh Financial Literacy, Perencanaan Keuangan Syariah dan Lifestyle terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Non-Febiuinsayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019” Jurnal Ekonomika, (Online), 12 (1), dalam <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/ekonomika/article/view/324/291>, diakses 4 Juni 2025

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). “ Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024” dalam [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx), diakses 15 Desember 2024.

Paramita, Brilianti Latifa dan V. Santi Paramita, “*The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle And Financial Planning On Consumptive Behavior In Millennials And Generation Z*”, International Journal of Science, Technology & Management, 5 (2), 2024.

Paramitalaksmi, Ratri, Wuku Astuti dan Hadijija Dewi Avivas. 2022. “*The Influence of Lifestyle and Financial Literacy against Consumptive Behavior of Generation Z in Yogyakarta during The Covid-19 Pandemic*”, Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi, (Online), 24 (04), dalam <https://doaj.org/article/3f9eb837964944d2a67256df97f01a6f>, diakses 12 February 2025 .

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK), *Literasi dan Inklusi Keuangan*, 2016, hlm.3, dalam <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>, diakses 20 Desember 2024

Permanasari, Annisa. 2024. “Gen Z Lebih Rentan Mengalami Penipuan”, dalam <https://www.rri.co.id/ipitek/699742/gen-z-lebih-rentan-mengalami-penipuan>, diakses 15 Desember 2024.

Putri, Ardhia Agustina, Burhanuddin & Laila Wardani. 2023. “Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram Angkatan 2019)”. Jurnal Keuangan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (Online), 1 (2), dalam <https://journal.unram.ac.id/index.php/jrk/article/view/2769>, diakses 5 Februari 2025.

Putri, Fathasyah Aulia, dkk. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa”. Borneo Islamic Finance and Economics Journal, (Online), 4 (2), dalam

<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/bifej/article/view/9489>, diakses 12 Februari 2025.

Putri, Tasya Ananda dan Jalaluddin. 2024. “*The Influence of Sharia Financial Literacy, Social Capital, and Financial Technology on Financial Inclusion Among Students at The Faculty of Economics and Business, Syiah Kuala University*”, International Journal of Kita Kreatif, (Online), 1 (4), dalam <https://jurnal.usk.ac.id/JPSHK/article/view/40927>, diakses 15 Februari 2025.

Rahim, Rani, dkk.. 2021. *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*, Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Rahmahsari, Mutmainah Dwi dan Elsy Fatmawati. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup dan Income terhadap Financial Management Behavior”, Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, (Online), 6 (3), dalam <https://infef.org/index.php/infef/article/view/906>, diakses 12 Februari 2025.

Ramadhan, Anggia, Radiyan Rahim dan Nurul Nabila Utami , (Rusiadi ed.). 2023. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Sukoharjo: Tahta Media Group.

Reviandani, Wasti. 2020. “Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga di desa yosowilangun kecamatan Manyar Gresik”, Manajerial, (Online), 6 (1), 48, dalam <http://journal.umg.ac.id/index.php/manajerial/article/view/862>, diakses 18 Februari 2025.

- Ridwan. 2021. *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalिन Kerukunan Umat Beragama*. Sumatra Barat: CV.Azka Pustaka.
- Rismarina, Adinda dan Agus Maulana. 2024. “The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, Mental Accounting, and Locus of Control on Financial Management of Gen-Z”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, (Online) 8 (1), dalam https://www.researchgate.net/publication/385717967_Pengaruh_Gaya_Hidup_Literasi_Kuangan_Mental_Accounting_dan_Locus_of_Control_Terdapat_Pengelolaan_Kuangan_Gen-Z, diakses 25 Desember 2024.
- Riyantio, Slamet dan Winarti Setyorini. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Smartpls 4.0*. Yogyakarta: Deepublish Digital, dalam https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_dengan_Pen/7a0tEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=smart+pls&pg=PA27&printsec=frontcover, diakses 30 Desember 2024.
- Rokhayati, Isnaeni, dkk. 2022. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, (Online), 11 (3), dalam <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/1078>, diakses 12 Februari 2025.
- Rukajat, Ajat. 2020. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Sleman: Deepublish.
- Sahara, Aulia Putri dan Ridwan. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kepribadian, dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Usaha Mikro Kecamatan Bandung Kulon Kota Bandung”.

EMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), (Online), 10 (3), dalam <https://www.journal.lembagakita.org/jemsi/article/view/2522/1874>, diakses 4 Juni 2025

Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM INDONESIA.

Saputra,Aldrian, Jeny Susyanty dan Ety Saraswati. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya hidup Hedon, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial”. e – Jurnal Riset Manajemen, (Online), 12 (2), dalam <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/20669/15425>, diakses 4 Juni 2025

Sari,Widya, Jeni Susyanti, dan M. Agus Salim, 2020.“Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm Fashion Di Kota Batu”, e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, (online), 9 (5), dalam <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/7904>, dikases 25 Februari 2025.

Sera,Desta Ninin, Emma Lilianti, & Mohammad Aryo Arifin.2022. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Pgri Palembang”, Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi), (Online), 10 (2), dalam <https://jurnal.unigal.ac.id/edukasi/article/view/8341>, diakses 12 Februari 2025.

- Soesana, Abigail, dkk. 2023. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryanto, dkk. 2024. *Consumer Behavior Gen Z*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Sugiarto, dkk. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Pariwisata*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), dalam [https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_UNTUK_PARI/txDUEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=1\)+Convergent+Validity&pg=PA228&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_UNTUK_PARI/txDUEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=1)+Convergent+Validity&pg=PA228&printsec=frontcover), diakses 30 Desember 2024
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sulistianingsih, Henny, Maivalinda, dan Tri Rachmat Riski. 2021. “Dampak Literasi Digital dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pinjaman Online Di Masa Pandemi”, *Jurnal Akuntansi Unihaz:JAZ*, (Online), 4 (2), dalam https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105761348/1135-libre.pdf?1694876743=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDampak_Literasi_Digital_Dan_Faktor_Demog.pdf&Expires=1749059903&Signature=dIpMRiME91THc6kbYJpX5BIoQqtQJcYgo-NPQk47MQtVa29GdgoNws84acJSp7ria4N5UYO53Gjhs4WgVf1MgoPm

sUnLqZpY8qNgWgL~TfSNdRPPm1m7GRpgpe1tLhXVYmp-
 kTHZ4DC1gbquKmJFKHFtgPp7b6T7QA~bUzx8nGoX3vmgk6AB~tUl3
 9EeXWJcEKEIg2M7vxswC1KBnGUtHZ4FU9SMZVVhy7gUuKTwwQS
 XduJHe65xSsx8FZGzyyU33fHN9sF0HaI7Tht9cGsDOyPWvTz7NsJFsS9
 f-r8fpgYYqC6HqrV4IBRE6NwJ~Op-
 GKBEJ4jFoJYXcutIDPntLw__&Key-Pair-
 Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA, diakses 4 Juni 2025.

Supriadi, Imam & Yessy Artanti. 2025. *Partial Least Square: Konsep dan Aplikasi dengan SmartPLS 3.2.8*. Yogyakarta: Jejak Pustaka. dalam https://www.google.co.id/books/edition/Partial_Least_Square_Konsep_dan_Aplikasi/R0tUEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=analisis+data+dengan+smartpls&pg=PA9&printsec=frontcover, diakses 20 Juni 2025

Suriani,Seri. 2022. *Financial Behavior*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Susetyo,Priyo dan Deri Firmansyah. 2023. “Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Perilaku Keuangan di Era Ekonomi Digital”, *Economics and Digital Business Review*, (Online), 4 (1), dalam <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/331/194>, diakses 4 Juni 2025

Syarofina,Amalia Zeta, Dwi Amelia Fahmawati, Feryansyah Pratama, Muhammad Ridha Daudy Qasidy, dan Nurul Fadhillah. 2024. “*The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, And Motivation On The Consumptive Behavior Of Generation Z*”, *AICOS: Asian Journal Of Islamic Economic Studies*. (Online), 1 (1), dalam

<https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/acs/article/view/3534>, diakses
12 Januari 2025

Viddy, Arkas. 2020. *SmartPLS Untuk Vokasi*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi
Indonesia, dalam
[https://www.google.co.id/books/edition/SmartPLS_Untuk_Vokasi/_CcKE
QAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=smart+pls&pg=PA29&printsec=frontcov
er](https://www.google.co.id/books/edition/SmartPLS_Untuk_Vokasi/_CcKEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=smart+pls&pg=PA29&printsec=frontcover), diakses 30 Desember 2024.

Wafa, Izzul. 2025. “Simak Selisih Gaji Gen Z dan Milenial 2024”. dalam
[https://data.goodstats.id/statistic/simak-selisih-gaji-gen-z-dan-milenial-
2024-y7TSE#google_vignette](https://data.goodstats.id/statistic/simak-selisih-gaji-gen-z-dan-milenial-2024-y7TSE#google_vignette), diakses 21 Juni 2025

Wahyuni, Ulan Sri dan Rike Setiawati. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan
Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi”.
Jurnal al Dinamika Manajemen, (Online), 10 (4), dalam [https://online-
journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/19663](https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/19663), dikases 15 Februari 2025.

Wanisa, Zahra. “Buy Now Pay Later, Kemudahan atau Jebakan?”, 2022, dalam
[https://news.detik.com/kolom/d-6451876/buy-now-pay-later-kemudahan-
atau-jebakan](https://news.detik.com/kolom/d-6451876/buy-now-pay-later-kemudahan-atau-jebakan), diakses 15 Desember 2024.

Wati, Radina dan M. Mustaqim. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya
Hidup dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan
Karyawan Pada Pt. Prismas Jamintara Sidoarjo”, Jurnal Equilibrium,
(Online), 13 (1), dalam
<https://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/1882/786>, diakses
18 Mei 2025

- Wati, Radina dan M.Mustaqim. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Karyawan Pada Pt. Prisma Jamintara Sidoarjo”, Jurnal Equilibrium, (Online) 13 (1), dalam <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/1882/786>, diakses 18 Mei 2025
- Wibowo, Agung Edy. 2021. *Metodologi Penelitiann Pegaangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Wijoyo,Hadion, dkk.2025. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Yudawisastra,Helin G. dkk. 2024. *Teori-Teori Perilaku Konsumen*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, dalam [https://www.google.co.id/books/edition/TEORI_TEORI_PERILAKU_KONSUMEN/5e0SEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Teori+Technology+Acceptance+Model+\(TAM\)&pg=PA233&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/TEORI_TEORI_PERILAKU_KONSUMEN/5e0SEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Teori+Technology+Acceptance+Model+(TAM)&pg=PA233&printsec=frontcover), diakses 25 Desember 2024.
- Yudha,Ana Toni Roby Candra. 2023. *Literasi Keuangan dan Bisnis Milenial, Serta Merger Bank Syariah Di Indonesia*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.