

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. Peranan Media Sosial Modern. Palembang: Bening media Publishing, 2022. www.bening-mediapublishing.com.
- Abdulahji, Sulfi, and Ibnu Sina Hi. Yusuf. “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. Jurnal Penelitian Humano.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019):
- Ajzen, Icek. “Attitudes Personality and Behaviour.” Open University Press, 2005.
- Charli, Chintya Ones, and Della Asmaria Putri. “Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.” *Jurnal Ekobistek*. Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, 2021.
- Evy Trisusanti. “Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2024.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.
- Harahap, Rifqah. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Belanja Konsumen (Studi Kasus Di Department Store Di Kota Medan)” 5, no. 2 (2023): 43–54.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta. Vol. 5. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hardiansyah, Raja, and Anggia Sekar Putri. *Pengantar Ekonomi Mikro*. sumatra barat: CV Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Hariyanto. “Destinasi Wisata Dan Budaya Di Cirebon.” *Ecconomica* IV, no. 2 (2016): 214–22.
- HASANAHA, NAFI’ATIN. “Pengaruh Harga, Aksesibilitas, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Dan Biaya Perjalanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke

- Objek Wisata Mangrove Pantai Kertomulyo Kabupaten Pati,” 2022.
- Hresnawanza, Muhammad Heru, Ahmad Hendra Rofiullah, Sekolah Tinggi, Agama Islam, Sayid Mohammad, Sekolah Tinggi, Ilmu Syariah, et al. “Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique” 4, no. 2 (2022).
- Hutasoit, Yantika, Nalom Siagian, and Kepler Sinaga. “Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata,” no. 2 (2025): 9–21.
- Isdarmanto. *Dasar Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Gerbang Media Aksara Dan STiPrAm*, 2017. <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>.
- Janita, Ike. “Implementasi Dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggungjawab.” Yogyakarta: Pinus Book Publisher, 2011.
- Kinasih, Ririn Intan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Ketapang Kecamatan Rupat Kabupaten Bengkalis (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik),” 2021.
- Kotler, P. “Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Terjemahan).” *PT. Gramedia. Jakarta*, 2000.
- Kotler, P, and G Armstrong. “Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Jilid 1.” *Edisi Indonesia, Penerbit PT. Prehallindo, Jakarta*, 1997.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Marc Oliver. *Principles Of Marketing*, 2018.
- Kurniansah, Rizal, Siti Fadlina, Delfta Tunjung Baswarani, Laela Susanto, Vera Clara Simanjuntak, Yovanca Yully Feniatty Koondoko, Suvina, Muhammad Heykal, Dra. Ketlin Aprijane Untung Novianto, and Dr. I Made Darsana. *Manajemen Pariwisata: Pengelolaan Destinasi Wisata Di Indonesia. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. CV. Intelektual Manifes Media, 2024.
- Kusumawati, Evi, and Dyah Sawitri. “Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Dengan Media Promosi Pada Ubalan Waterpark Mojokerto Tourist Attraction and Prices on Interest in Visiting with Media Promotions at

- Ubalan Waterpark Mojokerto” 4, no. 1 (2023): 38–50.
- Lemeshow, S., D.W. Hosmer, J Klar, and Lwanga S.K. “*Adequacy of Sample Size in Health Studies.*” World Health Organization, 1997.
- Mardikaningsih, Rahayu, and Didit Darmawan. “Pengaruh Gaya Hidup, Lokasi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Kunjung Kembali Tujungan Plaza Surabaya.” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 2, no. 2 (2021): 43–48. file:///D:/Download/233-Article Text-871-2-10-20220628.pdf.
- Meidiawati, Karina, and Titik Mildawati. “Pengaruh Size, Growth, Profitabilita, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 5, no. 2 (2016): 1–16.
- Oviliani Yuliana. “Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 2, no. 1 (2000): 36–52. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15666>.
- Poltak, Hendra, Sumarsih Sumarsih, Sri Hastutik, Dewi Sartika, Muhammad Hasan, Aditya Wardhana, Astil Harli Roslan, et al. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi Pada Era Digital)*. Cv. Media Sains Indonesia, 2021. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1626/>.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2015.
- Puspitasari, Annisa Putri, and Saida Zainurossalamia Za. “Pengaruh Daya Tarik Wisata , Persepsi Harga , Dan Motivasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Ke Kampung Laut Bontang Kuala” 2, no. 1 (2025): 1501–10.
- Putri, Yuni Maxi, Hardi Utomo, and Fudji Sri Mar’ati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga Yuni Maxi Putri 1 , Hardi Utomo 2 , Fudji Sri Mar’ati 3.” *Jurnal Among Makarti* 14, no. 1 (2021): 93–108.
- Qodriyah, Hastin Lailatul, Wijayanti Kusumawardhani, Stella Alvianna, Syarif

- Hidayatullah, and Estikowati. “Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena” 17, no. April (2023): 752–62.
- Rachmawati, Vivi, Selmi Dedi, and Rintar Agus Simatupang³. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berkunjung (Studi Kasus: Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari)” 01 (2019): 219–48.
- Rahma, Adenisa Aulia. “Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia.” *Jurnal Nasional Pariwisata* 12, no. 1 (2020): 1..
- Ridwan. “Ekonomi Dan Pariwisata.” *Ekonomi Dan Pariwisata*, 2020, 1–2.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Vol. 4. Sleman: Deepublish Publisher, 2016.
- Rofiqoh, Ifah, and Zulhawati. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis Dan Campuran. Pustaka Pelajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279.
- Salim, Emil, Hapzi Ali, and Yulasmi. *Optimalisasi Minat Mengunjungi Destinasi Wisata*. CV. Gita Lentera, 2023.
- Salina, Novika, and Imam Ardiansyah. “Pengaruh Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Taman Wisata Alam Angke Kapuk” 7 (2024).
- Supriadi, Bambang, and Nanny Roedjinandari. *Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2017.
- Sutiksno, Dian Utami, Erika Revida, Muhammad Munsarif Hengki, Simarmata, Didin Hadi Saputra, Agung Purnomo Acai Sudirman, Sisca, Darmawan Napitupulu, and Sukarman Purba. *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.

- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Tartila, Muzayyana. “Strategi Industri Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3310. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6408>.
- Wardiyanta. *Pengantar Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.
- Wisnawan, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, and I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan. CV BUDI UTAMA*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, and M. Rizky Mahaputra. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review).” *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta* 1, no. 1 (2023): 14–27.
- Yunitasari, Siska. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Di Candi Ijo*, 2020.
- Zulhamdi. “Pengaruh Promosi Online Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Masjid Islamic Centre Rokan Hulu,” 2021.