

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Penulisan	21

BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Manajemen Pariwisata	23
B. Teori Bauran Pemasaran 4P	24
C. Biaya	32
1. Pengertian Biaya	32
2. Jenis-jenis Biaya.....	34
3. Indikator Biaya.....	34
D. Promosi Media sosial.....	35
1. Pengertian promosi media sosial	35
2. Jenis-jenis Media sosial	37
3. Indikator Promosi Media Sosial	38
E. Daya Tarik	38
1. Pengertian daya tarik	38
2. Komponen daya tarik.....	41
3. Indikator daya tarik.....	42
F. Minat Kunjungan Wisatawan	43
1. Pengertian Minat Kunjungan.....	43
2. Segmen Minat Kunjungan.....	44
3. Indikator Minat Berkunjung	45
G. Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Berfikir.....	53
I. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
1. Pendekatan	56

2. Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel dan Pengukur	58
1. Sumber data	58
2. Variabel.....	58
3. Pengukuran	59
D. Populasi, Sampling, Dan Sampel Penelitian	60
E. Instrumen Penelitian	63
F. Teknik Pengumpulan Data	66
G. Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Karakteristik Responden	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian	77
D. Teknik Analisis Data.....	80
E. Uji Hipotesisi	84
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Terhadap Objek Wisata Pantai Mutiara Di Kabupaten Trenggalek	83
B. Pengaruh Biaya Terhadap Minat Kunjungan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Terhadap Objek Wisata Pantai Mutiara Di Kabupaten Trenggalek.....	85
C. Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minta Kunjungan	

Mahasiswa Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Terhadap Objek Wisata Pantai Mutiara Di Kabupaten Trenggalek.....	89
D. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Kunjungan Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Terhadap Objek Wisata Pantai Mutiara Di Kabupaten Trenggalek.....	91
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103