

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Biaya, Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Terhadap Minat Kunjungan Mahasiswa Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Pada Objek Wisata Pantai Mutiara Di Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Nafisah Helsa Divanda. NIM 126407213100 Program Studi Pariwisata Syariah, Dosen Pembimbing Abdul Haris Perwiranegara, S.E.,M.M

Kata kunci : Biaya, Promosi Media Sosial, Daya Tarik, Minat Kunjungan.

Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya objek pariwisata yang ada di Indonesia, dengan keberagamannya, mengalami peningkatan minat kunjungan wisata dari tahun ke tahun. Namun persaingan dalam sektor pariwisata semakin ketat, mendorong perlunya peningkatan daya saing, inovasi, dan kualitas. Penelitian ini berfokus kepada faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap objek wisata Pantai Mutiara di Kabupaten Trenggalek, seperti biaya, penggunaan media sosial sebagai penyebaran informasi dan sarana pemasaran, dan daya tarik objek wisata yang disuguhkan kepada wisatawan mahasiswa yang berkunjung.

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk mengkaji pengaruh pengaruh biaya, promosi media sosial, dan daya tarik terhadap minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Objek Wisata Pantai Mutiara di Kabupaten Trenggalek 2) Untuk mengkaji pengaruh biaya secara signifikan terhadap minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Objek Wisata Pantai Mutiara di Kabupaten Trenggalek, 3) Untuk mengkaji pengaruh promosi media sosial terhadap minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ke objek Pantai Mutiara wisata di Kabupaten Trenggalek, 4) Untuk mengkaji pengaruh daya tarik terhadap minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Objek Wisata Pantai Mutiara di Kabupaten Trenggalek.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penelitian ini menggunakan analisis data regresi linier berganda dengan menggunakan media IBM SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan biaya, promosi media sosial, dan daya tarik secara signifikan berpengaruh dan positif. Secara parsial variabel promosi media sosial dan daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Objek Wisata Pantai Mutiara di Kabupaten Trenggalek. Sedangkan variabel biaya tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat kunjungan mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Objek Wisata Pantai Mutiara di Kabupaten Trenggalek.

ABSTRACT

Thesis entitled "Cost Analysis, Social Media Promotion and Attraction of Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Students' Visit Interest to Mutiara Beach Tourism Object in Trenggalek Regency" was written by Nafisah Helsa Divanda. NIM 126407213100 Sharia Tourism Study Program, Supervisor Abdul Haris Perwiranegara, S.E., M.M

Keywords: Cost, Social Media Promotion, Attraction, Visit Interest.

This research is motivated by the many tourism objects in Indonesia, with their diversity, experiencing an increase in tourist visit interest from year to year. However, competition in the tourism sector is getting tighter, encouraging the need to increase competitiveness, innovation, and quality. This study focuses on the factors that influence the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students in visiting the Mutiara Beach tourist attraction in Trenggalek Regency, such as costs, the use of social media as a means of disseminating information and marketing, and the attractiveness of tourist attractions offered to visiting student tourists.

The purpose of this study is 1) To examine the influence of cost, social media promotion, and attractiveness on the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students to visit Karanggongso Beach tourist attraction in Trenggalek Regency 2) To examine the significant influence of cost on the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students to visit Mutiara Beach tourist attraction in Trenggalek Regency, 3) To examine the influence of social media promotion on the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students to visit Mutiara Beach tourist attraction in Trenggalek Regency, 4) To examine the influence of attractiveness on the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students to visit Mutiara Beach tourist attraction in Trenggalek Regency.

The research method used in this study is a quantitative method with an associative research type, the sample used in this study was 100 respondents. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. This study uses multiple linear regression data analysis using IBM SPSS 22 media. The results of this study indicate that simultaneously costs, social media promotion, and attractiveness have a significant and positive effect. Partially, the variables of social media promotion and attractiveness have a positive and significant effect on the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students visiting Mutiara Beach tourist attractions in Trenggalek Regency. While the cost variable does not have a significant effect on the interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students visiting tourist attractions in Trenggalek Regency