

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, H., Mukhlis, I., & Zagladi, A. N. (2023). Multi-method Approach for Qualitative Research: Literature Review with NVivo 12 PRo Mapping. *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 11(3). <https://doi.org/10.20961/jkc.v11i3.80748>.
- Adhani, A. F., & Aripudin, A. (2024). Perspektif Generasi Z di Platform X Terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 185–198.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iaitabah.ac.id/index.php/alamtararak/article/view/499>
- Aisyah, S. N., Adnan, M. S., Indahsari, N., Ulfa, R., & Agunk, V. D. B. (2018). *Instrumen penelitian dan teknik pengumpulan data*. Makalah tidak diterbitkan, Universitas Muhammadiyah Jember. https://lmsspada.kemdiktisaintek.go.id/pluginfile.php/553995/mod_resource/content/1/INSTRUMEN%20PENELITIAN%20DAN%20TEKNIK%20PENGUMPULAN%20DATA.pdf
- Akbarandi, A. E. (2023). *Analisis masalah terhadap pandangan penderita gamophobia tentang pernikahan: Studi kasus di Desa Becirongengor Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya].

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150
- Amalia, S. P., & Taufik, R. R. (2024). Peranan Media Sosial TikTok Dalam Menyebarkan Berita Terkini Inspira Tv. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(1), 107–118.
<https://doi.org/10.37676/professional.v11i1.6085>
- Azzahra, M. R. (2020). *Pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap perilaku komunikasi remaja di Yogyakarta* (Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).<https://ejournal.uajy.ac.id/25747/3/17%20090%206335%202.pdf>
- Biro Penjaminan Mutu dan Informasi Digital Universitas Medan Area. (2024, Maret 21). *Penelitian kuantitatif dan kualitatif: Pengertian, perbedaan, dan kelebihanannya*.
<https://bpmid.uma.ac.id/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif-pengertian-perbedaan-dan-kelebihannya/>
- Bisjoe, A. R. H. (2018). Menjaring data dan informasi penelitian melalui FGD (Focus Group Discussion): Belajar dari praktik lapang. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 15(1), 17–27.
<https://doi.org/10.20886/buleboni.2018.v15.pp17-27>.
- Cherry, K. (2025, Januari 29). *What is attachment theory?* Verywell Mind. <https://www.verywellmind.com/what-is-attachment-theory-2795337>
- CNA Indonesia. (2025, Februari 24). *Tak lagi buru-buru, ini alasan Gen Z dan Milenial tunda pernikahan*.

<https://www.cna.id/lifestyle/berapa-usia-ideal-tunda-menikah-gen-z-milenial-28656>

- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang terhadap penggunaan aplikasi TikTok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2).
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37.
- Firmansyah, Deri, and Dede. 2022. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1(2):85–114. doi: 10.55927/jiph.v1i2.937
- Furchan, Arief. (2005). *Studi Tokoh: Metode Penelitian Mengenai Tokoh*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- GoodStats. (2022, Oktober 4). *Medsos jadi sumber informasi masyarakat Indonesia terbesar 2022*. <https://goodstats.id/article/medsos-jadi-sumber-informasi-masyarakat-indonesia-terbesar-2022-O7mtR>
- GoodStats. (2024, Juli). *10 negara dengan pengguna TikTok terbesar, Indonesia urutan berapa?* <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-TikTok-terbesar-indonesia-urutan-berapa-xFOgI>
- Harefa, C. O., & Samatan, N. (2022). Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam

- Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19. *Jurnal Communicology*, 10(1), 45–55.
www.wartadepok.com
- Hartanti, Nova Budi. 2020. “Pelatihan Kewirausahaan Dalam Mengolah Rumput Laut Menjadi Manisan Dan Dodol Pada Kelompok Belajar Sipatuo Di LKP BBEC Bontang.” *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1(2):23–27
- Hasanah, Hasyim. 2017. “TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taquaddum* 8(1):21. doi: 10.21580/at.v8i1.1163.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17.
[https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
<https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28.
<https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Ningtias, I. S. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Angka Pernikahan Di Indonesia. *Jurnal Registratie*, 4(2), 87–

98.

<https://doi.org/10.33701/jurnalregistratie.v4i2.2819>

- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis resepsi interpretasi penonton terhadap konflik keluarga dalam film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Pratiwi, C. S. (2022). Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50-65.
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja fashion melalui tayangan video “Belanja Gak Aturan” dalam akun TikTok @handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(1), 79–91.
- Rakatiwi, Y., Halwati, U., & Nawawi, N. (2023). FYP Dakwah Digital Creator Milenial Melalui TikTok di Era 5.0. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(3), 1583. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i3.2116>
- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2021). Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 3, 227–235. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1681>
- Riska, H., & Khasanah, N. (2023). Faktor yang memengaruhi fenomena menunda pernikahan pada Generasi Z. *Indonesian Health Issue*, 2(1), 48–53. <https://doi.org/10.47134/inhis.v2i1.44>

- Sari, A. F., & Ni'amah, L. U. (2022). TikTok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun TikTok@baysasman00). *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 2(1), 31-43.
- Saumantri, T., & Zikrillah, A. (2020). Teori Simulacra Jean Baudrillard Dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 247. <https://doi.org/10.24235/orasi.v11i2.7177>
- Savitri, A. (2020, Juli 14). *Encoding dan Decoding menurut Stuart Hall*. Sanglah Institute.
- Singgani, A., Adam, & Taufan, M. (2024). Hakikat Tujuan Pernikahan dalam Pandangan Hukum Islam. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0*, 3, 194–197
- Siregar, Y. E. Y., Nuraeni, C., Rahmawati, L., Wahyuningsih, S., Rosita, T., & Deni Nurfiana, S. (2023). Kesiapan Wanita Dalam Pernikahan: Analisis Kualitatif Melalui Studi Pustaka Mengenai Pernikahan Di Indonesia. *Cendikia* 2023, 1(5), 144–155
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sumakul, Y., & Ruata, S. (2020). Kesejahteraan Psikologis Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Psychology "Humanlight,"* 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.51667/jph.v1i1.302>
- Susanto, E. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Penerbit Pradina Pustaka.

https://www.researchgate.net/publication/359425234_Metodologi_Penelitian_Kualitatif

Sutriani, Elma, and Rika Octaviani. 2019. "Keabsahan Data." INARxiv 1–22

Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpu.v11i1.2021.8-18>

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu, 4(1), 623–632. <https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v4i1.614>

Waluyo, B. (2020). Sahnya Perkawinan Menurut Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan. Jurnal Media Komunikasi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, 2(1), 193–199. <https://doi.org/10.23887/jmpppk.v2i1.135>

Yulianti, A., Lubis, A., Oktaviani, A., Akbar, D., Novianti, I., & Hartono, T. (2023). Pengelolaan Informasi Di Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Humas Suska Tv. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi, 5(3), 228– 23