

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Fenomena Ketakutan Akan Pernikahan (Resepsi Mahasiswa KPI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Pada Konten Tiktok Melalui Tagar #Marriageisscary)”** ini ditulis oleh Annisa Firdaus Mustafa (126304211010) dengan dosen pembimbing Clara Sinta Pratiwi, M. Sos.

Kemajuan teknologi digital membawa banyak perubahan dalam kehidupan manusia, terutama dalam cara berkomunikasi dan mencari informasi. Salah satu yang paling populer di kalangan anak muda, termasuk mahasiswa, adalah media sosial TikTok. Di TikTok, ada tren tagar *#Marriageisscary* yang berisi konten tentang ketakutan menikah karena alasan seperti perceraian, kekerasan dalam rumah tangga, dan masalah keuangan. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung memahami dan merespons tren tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi, dan diskusi kelompok (FGD). Lima mahasiswa perempuan berusia 21–25 tahun yang aktif di TikTok dan pernah melihat konten tersebut dipilih sebagai informan. Hasilnya, mahasiswa memberikan respon yang berbeda-beda. Ada yang setuju dengan isi kontennya karena dianggap sesuai dengan kenyataan (penerimaan dominan), ada yang setuju sebagian dan menyesuaikannya dengan pengalaman sendiri (negosiasi), dan ada juga yang tidak setuju karena merasa pernikahan tidak seburuk itu (penolakan). Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial sangat memengaruhi cara pandang anak muda terhadap pernikahan, sehingga penting bagi mereka untuk bersikap kritis dan tidak mudah percaya begitu saja pada apa yang mereka lihat di media sosial.

Kata kunci: TikTok, *#Marriageisscary*, Mahasiswa, Pernikahan, Resepsi media

ABSTRACT

The thesis entitled “**The Phenomenon of Fear of Marriage: A Reception Analysis of KPI Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung on TikTok Content with the Hashtag #Marriageisscary**” was written by Annisa Firdaus Mustafa (126304211010) with the supervisor Clara Sinta Pratiwi, M. Sos.

The development of digital technology has brought many changes to human life, especially in how people communicate and access information. One of the most popular platforms among young people, including university students, is TikTok. On TikTok, there is a trending hashtag called *#Marriageisscary*, which contains content expressing fear of marriage due to reasons such as divorce, domestic violence, and financial problems. This study aims to understand how students from the Islamic Communication and Broadcasting (KPI) program at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung perceive and respond to this trend. The research uses a qualitative descriptive approach through observation, in-depth interviews, documentation, and focus group discussions (FGD). Five female students aged 21–25, who actively use TikTok and have seen content with the hashtag, were selected as participants. The results show that the students had different responses. Some agreed with the content because it reflects reality (dominant position), others partly agreed and adjusted it based on their own experiences (negotiated position), and some disagreed because they believe marriage is not that bad (oppositional position). This research shows that social media greatly influences how young people view marriage, which is why having a critical and selective attitude when receiving information from social media is very important.

Keywords: TikTok, *#Marriageisscary*, Students, Marriage, Media reception

الملخص

أعدت هذه الرسالة الجامعية بعنوان "تحليل تلقي طلاب قسم الدعوة والإعلام الإسلامي بجامعة سيد علي رحمة الله تولونغونغ ظاهرة الخوف من الزواج ، من قبل أنيسا فردوس " *#Marriageiscary* في محتوى تيك توك من خلال الوسم مصطفى (126304211010)، تحت إشراف الدكتورة كلارا سينتا براتيووي، الماجستير في العلوم الاجتماعية.

لقد أدى تطور التكنولوجيا القمية إلى تغييرات كبيرة في حياة الإنسان، خاصة في طريقة التواصل والحصول على المعلومات. وتعد منصة "تيك توك" من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي شيوعاً بين الشباب، بما في ذلك طلاب الجامعات. من بين (الزواج مخيف)، الذي *#Marriageiscary* الاتجاهات الرائجة على تيك توك هو الوسم يحتوي على محتويات تعبّر عن الخوف من الزواج بسبب أمور مثل الطلاق، العنف الأسري، والمشاكل الاقتصادية. يهدف هذا البحث إلى معرفة كيف يفهم طلاب قسم الاتصال والإعلام الإسلامي بجامعة سيد علي رحمة الله تولونغونغ هذا الاتجاه ويتفاعلون معه. استخدم البحث منهجاً وصفيّاً نوعياً من خلال الملاحظة، والمقابلات المتعمقة، والتوثيق، ومناقشات وقد تم اختيار خمس طالبات تتراوح أعمارهن بين 21 و 25. (FGD) المجموعات البؤرية عامّاً، ممن يستخدمن تيك توك بانتظام، وشاهدن محتوى يحمل هذا الوسم. أظهرت النتائج أن الطالبات قدّمن استجابات متنوعة؛ فبعضهن وافقن على المحتوى باعتباره يعكس الواقع (الموقف التهميني)، وأخريات تفاوضن في فهم المحتوى بناءً على تجاربهن الشخصية (الموقف التفاوضي)، بينما رفضته أخريات لأنه لا يعكس صورة الزواج بالكامل (الموقف المعارض). يبيّن هذا البحث أن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثيراً كبيراً في طريقة نظر الشباب إلى الزواج، ولهذا فإن امتلاك موقف نقدي وانتقائي عند تلقي المعلومات من وسائل التواصل يُعد أمراً ضرورياً.

تيك توك، #الزواج_مخيف، الطلاب، الزواج، :الكلمات المفتاحية
استقبال الرسائل الإعلامية