

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
الملخص.....	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7

E. Penegasan Istilah.....	8
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Analisis Resepsi	11
2. Komunikasi Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
3. Pernikahan	17
4. Aplikasi TikTok	21
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Prosedur Penelitian	43
1. Persiapan Penelitian	44
2. Pemilihan Lokasi dan Informan	44
3. Pengumpulan Data	44
4. Penulisan Laporan	45
5. Penyajian Hasil Penelitian.....	45
C. Partisipan Penelitian	46
1. Kriteria Subjek/partisipan peneliian	46
2. Teknik Pemilihan Informan.....	46

D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	49
1. Teknik Pengumpulan Data	49
2. Instrumen Pengumpulan Data	53
E. Teknik Analisis Data	54
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN.....	56
A. Gambaran Umum Tagar <i>#Marriageisscary</i>	56
B. Analisis Resepsi.....	57
1. Tagar <i>#Marriageisscary</i> Pada Aplikasi TikTok.....	57
2. Ketakutan dan Keraguan Pribadi Mahasiswa Terhadap Pernikahan	65
3. Alasan Ketakutan Menikah di Kalangan Anak Muda.....	70
4. Pengaruh Media Sosial Terhadap Pandangan Mahasiswa Tentang Pernikahan.....	76
C. Focus Group Discussion (FGD) Bersama Ahli	82
1. Pandangan Psikolog tentang Tren Tagar <i>#Marriageisscary</i>	82
2. Analisis Sosial-Psikologis terhadap Ketakutan Pernikahan	84
BAB V	88
PEMBAHASAN.....	88
A. Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Tagar <i>Marriageisscary</i> Di TikTok.....	88

1. Resepsi Dominan – Menerima Isi Pesan Sepenuhnya	88
2. Resepsi Negosiasi – Setuju Sebagian, Selektif dalam Menyikapi.....	89
3. Resepsi Oposisi – Menolak Isi Pesan.....	90
BAB VI	92
PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Data Mahasiswa KPI Tahun 2020-2023.....	5
Tabel 2: Informan Mahasiswa.....	50
Tabel 3: Hasil Analisis Mahasiswa.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Informasi Masyarakat Indonesia.....	2
Gambar 2: Negara Pengguna TikTok Terbesar 2024.....	3
Gambar 3: Pernikahan di Indonesia Turun.....	19
Gambar 4: Kerangka Pemikiran.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan Wawancara.....	99
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	101
Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian.....	107
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi.....	108
Lampiran 5: Hasil Pengecekan (Turnitin).....	110
Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara.....	111
Lampiran 7: Dokumentasi FGD.....	113
Lampiran 8: Dokumentasi Penelitian.....	114