

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Rega, Fauzan Muttaqien, and Nawangsih. "Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee." *Progress Conference 2* (2019).
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Abunawas Kamaluddin. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Amrul, Inama. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada BPR Artha Ponorogo." Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2021.
- Arfah, Yennie. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arifin, Muhammad. "Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Pengembangan." *Implementation Science* 39, no. 1 (2014): 1.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Dewi, Desi Citra. "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Repurchase Intention Skincare Skintific Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Yogyakarta," 2024.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2020.
- Fiqri, Muhammad, Sri Wahyuningsih, and Tina Nurhasanah. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Marketplace Terbaik Menggunakan Metode AHP Pada Kelurahan Gunung Batu." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 2, no. 02 (2022): 268–280.
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. utamalab, n.d.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu dan Riset ...* 4, no. 3 (2019): 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Hariyanto et al. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Brand Image." *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Keagamaan, dan Humaniora* 1, no. 2 (2022): 46–52.
- Irawan, Pristanto Ria, Abdillah Abdillah, and Taryanto Taryanto. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3, no. 2 (2022): 61.

- Jackson R.S. Weenas. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *EMBA* 1, no. 4 (2013): 607–618.
- Janna, Nilda Miftahul. "Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)* (2021).
- Jasmine Fitria Wibowo, Eny Setyariningsih, and Budi Utami. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hp Oppo (Studi Pada Konsumen Oppo Di Mojokerto)." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, no. 12 (2022): 3579–3592.
- Magdalena, Riana, and Maria Angela Krisanti. "Pengujian Independent Sample T-Test Di PT.Merck, Tbk." *Jurnal Tekno* 16, no. 2 (2019): 35–48.
- Marsha Adilla Rahmani, Arry Widodo, Anita Silvianita, Nurafni Rubiyanti. "MINAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LOKAL DENGAN ULASAN ONLINE: KERANGKA KONSEPTUAL." *Jurnal ilmiah manajemen bisnis dan inovasi Universitas Sam Ratulangi* 11, no. 1 (n.d.).
- Mirsyah, Satria, Affandy Nasution, and Miftahul Huda. "Pengaruh Brand Image , Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea Body Lotion Pada Mahasiswa Di Kota Medan" 5, no. 1 (n.d.).
- Mulyana, Asep, and dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. TOHAR MEDIA, 2024.
- Nabilah, Ajeng Nada, and Nova Anggrainie. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Brand Awareness, Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening." *Journal of Management* 5, no. 3 (2022): 728–736.
- Nafiudin, Andari, Denny Kurnia, and Andini Tia Safitri. "Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19." *Sains Manajemen* 7, no. 2 (2021): 155–167.
- Niken Puspita Sari, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Skincare MS GLOW (Studi Pada Konsumen MS Glow Di Jawa Timur)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 25–40.
- Nisa, Khairun. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Skintific." Universitas Malikussaleh Lhokseumawe, 2023.
- Novianingtyas, Grasintya Eka, and Batara Daniel Bagana. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pembagian Dividen Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 2 (2022): 1038–1055.
- Nugroho, Adi Sulistyono, and Walda Haritanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS)*.

Yogyakarta: Andi, 2022.

- Nur Sania, Utari, Sabran Sabran, and Nilam Anggar Sari. "Apakah Brand Image Dan Brand Attitude Berpengaruh Terhadap Brand Equity ?" *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 22, no. 1 (2022): 30–43.
- Pratiwiningsih, Ika. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image (Studi Pada Konsuen Honda Vario Di CV. Sumber Makmur Abadi)." *Universitas Negeri Semarang*, 2018.
- Purwanto, Fransiska. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta." *Thesis* (2021): 1–23.
- Putra, I Gede Bagus Surya, and Ni Luh Adisti Abiyoga. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 3, no. 2 (2023): 343–351.
- Rachman, Tahar. "Pengaruh Celebrity Endorsment Dan Sosial Media Terhadap Minat Pembelian Produk Susu SGM Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Stabat." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2018): 10–27.
- Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. "Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)." *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 143–152.
- Riya, Nila Rosa, Seno Sumowo, and Yohanes Gunawan Wibowo. "Pengaruh Celebrity Endorse, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Realme Di Brc Bondowoso." *Growth* 20, no. 2 (2023): 419.
- Robiah, Dinka Wardah, and Medi Nopiana. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin." *YUME : Journal of Management* 5, no. 1 (2019): 433–441.
- Rosita, Dewi, and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Konsumen Mahasiswa." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 4 (2021): 494–505.
- Salsabila Maisah A. "Sampling Dalam Penelitian." *Unit Pengelola Jurnal Ilmiah* (2023). <https://uptjurnal.umsu.ac.id/mengenal-sampling-dalam-penelitian/>.
- Sanditya, Rizka. "Hubungan Celebrity Endorser Dengan Keputusan Pembelian Produk Pakaian Pada Konsumen Secara Online Di Media Sosial Instagram." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 7, no. 1 (2019): 100–104.
- Sari, Nuri Novita, Nurliana Nasution, N Arizal, Sekolah Pascasarjana, and Universitas Lancang Kuning. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT , BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOKAL

- SOMETHINC MELALUI BRAND TRUST Pendahuluan” 1, no. 1 (2023).
- Sholiha, Widiatus, M. Ridwan Basalamah, and Ita Athia. “Pengaruh Label Halal, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Jasa Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu (Studi Pada Ibu-Ibu Di Desa Lesanpuro).” *Manajemen* (2022): 32–48. www.fe.unisma.ac.id.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitompul, Irma Sari. “Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linier.” *Binus University* (2023).
- Subastian, Dya Viani, Diah Ayu Retno p, Emilia Firsia, and Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms.Glow.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 1 (2021): 1–10.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV., 2013.
- Susanti, Tjoa. “Pengaruh Beauty Influencer, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Di Batam,” 2024.
- Visizia, Chika Andiena. “Harga, E-Wom, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific ; Customer - Based Brand Equity (CBBE) Sebagai Pemediasi,” 2024.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2896–2910.
- Widyana, Suci Fika, and Alda Dhiya Naufal. “Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia).” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 8, no. 2 (2018): 53–61.
- Yaldi, Effiyaldi, Johni Paul Karolus Pasaribu, Eddy Suratno, Melani Kadar, Gunardi Gunardi, Ronald Naibaho, Selfi Kumara Hati, and Vira Aryati Aryati. “Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1, no. 2 (2022): 94–102.
- Yuliana, A. Malik, Ari Yopi Ispa, and Astuti Prihatiningsih. *Statistik*, 2023.
- “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.” Accessed March 5, 2025. febi.uinsatu.ac.id.
- Al-Qur’an dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2015) QS. Al – Insyirah : 5 - 6