

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17

G. Penegasan Variabel	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	20
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Keputusan Pembelian.....	23
B. Kualitas Produk.....	27
C. <i>Brand Image</i>	30
D. <i>Celebrity Endorse</i>	34
E. Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Konseptual.....	45
G. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian	49
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	54
E. Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Karakteristik Responden	69
C. Deskripsi Variabel.....	71
D. Analisis Data	74
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> , dan <i>Celebrity Endorse</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific	84

B. Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific	86
C. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific	88
D. Pengaruh Celebrity Endorse (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific	89
BAB VI PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert	54
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	55
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pengguna Produk Skintific	70
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	72
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	72
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Celebrity Endorse</i> (X3).....	73
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisiensi Determinan.....	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Proyeksi Pendapatan dari Pasar Kosmetik di Indonesia	1
Gambar 1.3 Data Penjualan Skintific	8
Gambar 1. 4 Analisis Tren Penjualan Beauty Care Pada Kategori Produk Kecantikan Periode Q1 2024	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	46
Gambar 4.1 Logo Skintific	66
Gambar 4.2 Produk Skintific	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	103
Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian.....	113
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	114
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	117
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	119
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis	120
Lampiran 9: Surat Izin Penelitian	121
Lampiran 10: Kartu Bukti Bimbingan	122
Lampiran 11: Daftar Riwayat Hidup	135