

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf. (2014). *Manajemen Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- _____. (2017). *Manajemen Bisnis Syariah*. Cet. 1- Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Afifudin. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ahmad Tanzeh dan Suyetno. (2012). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elka.
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma baru...*, 173.
- Assauri, Sofyan. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bapak Asrori selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.
- Bapak Asrori selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023
- Bapak Edi selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.
- Bapak Edi selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.
- David & Freddy Rangkuti. (2014). *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Dede Satriani SAM dan Evi Avriana. (2020). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kue Menurut Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*.

- Dede Satriani SAM dan Evi Avriana.(2020).“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kue Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(1).
- Dian Azmi Fadhilah danTami Pratiwi. (2021). “Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang)”, *jurnal Coopetition*, Vol XII.
- Didin Hafidhuddin dan Hendry Tanjung. (2003).*Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Efendy, Onong Uchjana. (1996).*System Informasi Manajemen*, Bandung: Mandar Maju.
- Eny Kustiyah & Irawan. (2014). “Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta”, *Jurnal Paradigma*, 12(01).
- Fauziyah, Riani. (2015).*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada Pabrik Garmen PT. Putri Dora Thea, SKRIPSI*, Fakultas Syekh dan Ekonomi Islam (IAIN) Syeeekh Nurjati Cirebon.
- Febriyanti, Nia. (2019).*Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Kerupuk “Pade Mauq” Di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul.(2011). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Yrama Widya.
- Hasil dokumentasi Produk Hasil Pengolahan Pemindangan, pada 06 April 2023.
- Hasil dokumentasi Produk Hasil Pengolahan Pemindangan, pada 06 April 2023.
- Hasil dokumentasi Produk Hasil Pengolahan Pemindangan, pada 06 April 2023.
- Hasil dokumentasi Promosi Melalui Media Sosial Facebook dan WhatsApp, pada 06 April 2023.
- Hasil dokumentasi Promosi Melalui Media Sosial Facebook dan WhatsApp, pada 06 April 2023
- Hasil dokumentasi Tempat Produksi Pemindangan, pada 06 April 2023.
- Hasil observasi aspek *people* UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil observasi aspek *people* UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil observasi aspek *people* UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 1 November 2022

Hasil observasi di UD Tirta Samudra Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil observasi katalog harga produk UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023

Hasil observasi produk yang dihasilkan oleh UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Asrori selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Asrori selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023..

Hasil wawancara dengan Bapak Asrori selaku salah satu pengelola UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023..

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.

- Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.
- Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.
- Hasil wawancara dengan Bapak Rudi selaku pemilik UD. Tirta Samudra Pemindangan Watulimo, pada 06 April 2023.
- Helmi, Suafrizal. (2013). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ismanto, Kuart. (2017). *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah* Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kaligis, Dirk. (2005). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(2).
- Kasali Rhenald, dkk. (2010). *Modul Kewirausahaan Intuk Program Strata 1*, Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Kasali, Rhenald, dkk. (2010). *Modul Kewirausahaan Intuk Program Strata 1*, Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Kementerian Agama RI. (2004). *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Kementerian Agama RI. (2004). *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Kementerian Agama RI. (2016). *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- Kertajaya, H., & Sula, M. S. (2008). *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan.
- Kotler. Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip dan Gary Amstrong Penerjemah Alexander Sindoro. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lusiana, Novita, dkk. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*, Yogyakarta: Depublish.
- M. Arifin. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- M. Mursid. (2004). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Bumi Aksara.

- Makmur dan Saprijal.(2015). “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*.
- Malau, Harman.(2018) *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul.(2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marzuki, Ismail dan Fatih Ramdaniah. (2019). “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam”, *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 6.
- Maulida, Yuni Afandrianti dan Habiburahman. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang di Era Pandemi Covid-19 (Studi pada UMKM Keripik Sumber Rezeki), *Jurnal Sibatik*, Volume 1.
- Moh rusdi. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*.
- Nikmatus Sholicha dan Renny Oktafia. (2021). “Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(02).
- Nisak, Zuhrotun. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif, *Jurnal Universitas Islam Lamongan, Jurnal Ekbis*.
- Novita,Windya. (2012).*Mendulang Rezeki dengan Bisnis Syari’ah*, Jakarta: Gramedia.
- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa’diyah, Dea Mazaya, Dian Sugiarti. (2017) *Pemasaran Syariah: Teoridan Aplikasi*, Depok: Kencana.
- Penelitian dilakukan oleh Pusporini, Tati Handayani, dan Lina Aryani. (2022).Berjudul “Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 5.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, Bandung: Alfabeta.
- Radiosunu. (1983).*Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta: BPFE.
- Radiosunu. (1983).*Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*, Yogyakarta: BPFE.

- Rivai Veithzal. (2012). *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sasangka, Indra dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart''90 Bandung, *Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammdiyah Bandung*, 2(1).
- Situmorang, Rimma Roslika. (2017). “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan”, *JOM Fisip*.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga.
- Sopiah. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmad. (2014). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 333-338.
- _____. *Metode Penelitian*, 273-274.
- Sumarwan, Ujang dkk. (2009). *Pemasaran Strategik Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai Bagi Pemegang Saham*, Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Cet- 1.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empar.
- Suwendra, I Wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*, Nilacakra: Bandung.
- Swasta, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu DHLM., dan T. Hani Handoko. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Moh. Pebundu. (2013). *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fendy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Publishing.
- Tri Weda Raharjo dan Herrukmi Septa Rinawati. (2018). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.

Whining Purnadwiyanti, dkk. (2017). Analisis Usaha Pemindangan Di Desa Prigi Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek, *Jurnal Techno-Fish*.