

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Surat Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Isi	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Masalah	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori	12
1. Pengertian Strategi.....	12
2. Pengertian Pemasaran.....	13
3. Pengertian Strategi Pemasaran Syariah	15
4. Tahapan Strategi Pemasaran Syariah	19
5. Pengertian Volume Penjualan	31
B. Penelitian Terdahulu.....	37

C. Kerangka Konseptual	43
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Tempat Penelitian	46
C. Sumber Data	46
D. Kehadiran Peneliti	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pertanyaan Penelitian.....	54

BAB IV HASIL TEMUAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Paparan Data.....	60
1. Strategi 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilakukan Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.....	60
2. Kendala dan Solusi Penerapan Strategi 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilakukan Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.....	78
3. Perubahan Peningkatan Volume Penjualan Setelah Melakukan Strategi 7P Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.....	80
C. Temuan Penelitian	84
1. Strategi 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilakukan Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek....	84
2. Kendala dan Solusi Penerapan Strategi 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilakukan Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek	88

3. Perubahan Peningkatan Volume Penjualan Setelah Melakukan Strategi 7P Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.....	88
---	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilakukan Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.....	90
B. Kendala dan Solusi Penerapan Strategi 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilakukan Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek	98
C. Perubahan Peningkatan Volume Penjualan Setelah Melakukan Strategi 7P Oleh UD. Tirta Samudra Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.....	99

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	120
BIODATA PENULIS.....	144