

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. H. (2014). *Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Pada Pt. Jawa Pos*. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1362>
- Anwar Bahar Basalamah. (2022). *Transformasi*. Radarkediri.Jawapos.Com. <https://radarkediri.jawapos.com/marketing-on-wednesday/781295626/transformasi>
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). Apjii.Co.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Dari hasil survei penetrasi internet,ada peningkatan 1%2C4%25>.
- Aulia, R. & Khairul, M. (2022). Pengaruh Aplikasi Digital terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, Vol. 10, N, 45–53.
- Ayuningtyas, R., & Gunawan Alif, M. (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan Di Industri Pertelevisian Nasional (Sebuah Studi Kasus). *Journal of Business Strategy and Execution*, 2(Kolisch 1996), 50–62.
- Azizah, A. (2021). Strategi Konvergensi Media Cetak pada Surat Kabar Radar Cirebon. *Skripsi*, 1–156.
- Basalamah, A. B. (2022). *Konvergensi Media, Mulai Hari Ini*. Radarkediri.Jawapos.Com. <https://radarkediri.jawapos.com/opini/amp/781294156/konvergensi-media-mulai-hari-ini>
- Brennen, Scott; Kreiss, D. (2016). Digitalization. In *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. Wiley.
- Budiman, R., Rahayu, Y., & Zuhriatusobah, J. (2024). *BAGAIMANA PERAN*

*WORK-LIFE BALANCE DAN GENERATION GAP DALAM
PEMBENTUKAN KOMITMEN ORGANISASI PADA PT . XYZ. 15(2).*

Catsouphe, Marcie; Matz-Costa, Christina; Pitt-Catsouphe, P. (2009). *The Multi-Generational Workforce: Management and Development Strategies*. Boston College.

Cholique, A., Puspitaningtyas, Z., Wahyudi, E., & Karyadi, H. (2023). Revitalizing Indonesia's Print Media Competitive Strategy in the Digital Disruption Era: A Study on Jawa Pos Radar Jember. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 72–82. <https://doi.org/10.32996/jhsss>

Deal, J. J. (2007). *Retiring the Generation Gap: How Employees Young and Old Can Find Common Ground*. Jossey-Bass.

Elvi Robiatul. (2023). *70 Persen Transformasi Perusahaan Dinilai Gagal, Ini Penyebabnya*. Jpnn.Com. <https://www.jpnn.com/news/70-persen-transformasi-perusahaan-dinilai-gagal-ini-penyebabnya>

Ernanto, H., & Hermawan, S. (2022). Table Of Content Article information Rechtsidee. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 14(3), 6–14.

Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & James H. Donnelly, J. (2002). *Organizations: Behavior, Structure, Processes* (11th editi). McGraw-Hill.

Grant, A. (2009). Understanding Media Convergence: The State of the Field. In *Journalism & Mass Communication Quarterly* (Vol. 86, Issue 3).

Hasyim, M. A. N., Hidayat, S., & Hutama, F. R. (2023). Analisis Pengaruh Kesenjangan Generasi terhadap Kualitas Kerja Karyawan di dalam

- Perusahaan. *JURNAL RISET MANAJEMEN INDONESIA (JRMI)*, 5(3), 2023. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi>
- Hiredtoday. (2021). *Kesenjangan Generasi Dalam Dunia Kerja*. Hiredtoday.Com. <https://www.hiredtoday.com/tips-karir/articles/kesenjangan-generasi-dalam-dunia-kerja>
- ISNAINI KAMILAH. (2022). KONVERGENSI MEDIA CETAK LOKAL RADAR JEMBER (Studi Kualitatif Deskriptif Jurnalisme online Radar Jember untuk Mempertahankan Eksistensi di tengah Media Kompetitor). *Skripsi*, 1–141.
- Iswenda, B. A. (2024). *Media Sosial Jadi Media Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>
- Izharil, M., Azmi, U., Anshor, M. Z., & Kusuma, S. (2024). Penguatan Kapasitas Media Lokal: Strategi Dhoho TV dalam Menghadapi Tantangan Digitalisasi. *Subservire: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 56–69.
- Janah, P. (2023). Mediamorfosis Radar Kediri Dalam Platform Digital. In 2023 (Vol. 4, Issue 1). https://etheses.iainkediri.ac.id/10003/1/933506318_prabab.pdf
- Jenkins, H. (2006). (2006). *Convergence Culture: where old and new media collide* (New York U). New York University Press.
- John W. Creswell. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Jurkiewicz, Carole L.; Brown, R. G. (1998). *Generational Diversity in the*

- Workplace: Challenges and Opportunities. *Review of Public Personnel Administration*, 18(4), 31–46. <https://doi.org/10.1177/0734371X9801800404>
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 61. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Kawamoto, K. (2003). Digital journalism: emerging media and the changing horizons of journalism. In *Choice Reviews Online* (Vol. 41, Issue 09). Oxford : Rowman & Littlefield. <https://doi.org/10.5860/choice.41-5111>
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration employees: Strategies for effective management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65–76. <https://doi.org/10.1097/00126450-200019010-00011>
- Lestari, V. D. R. (2023). *Pengaruh Adaptasi Digital dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Rumah Sakit Wajak Husada)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA PROGRAM STUDI MANAJEMEN MALANG.
- Lexy J. Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Loue, Sana; Sajatovic, M. (2008). *Encyclopedia of Aging and Public Health*. Springer.
- M. Syahrani Jailani. (2020). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF*. 4(2), 19–23.
- Mali, Y. C. G. (2023). A book review: Case study: Case study research and

- applications design and methods (6th ed.) by Yin. *Beyond Words*, 11(1), 61–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1563>
- Martson, C. (2010). *Motivating the “What’s In It for Me?” Workforce*. Wiley.
- Meddy, G. (2023). Analisis Gap Generation Dalam Perbedaan Perspektif Dan Pola Komunikasi Pada Pegawai Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Bandar Lampung. *Universitas Lampung*, 1–23.
- Mujiati, N. (2022). Konvergensi dan Digitalisasi Media: Tantangan Industri Media (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, Dan Ekonomi*, 3(2), 157–173. <http://www.staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/view/69%0Ahttp://www.staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/download/69/59>
- pasartrainer. (2025). *Mengenal Segmentasi Karyawan berdasarkan Generasinya*. Pasartrainer.Com. <https://pasartrainer.com/blog/mengenal-segmentasi-karyawan-berdasarkan-generasinya>
- Pavlik, J. (2013). Innovation and the future of journalism. *Digital Journalism*, 1, 181–193. <https://doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
- Piaget, J. (1970). *Carmichael’s Manual of Child Psychology* (Paul H. Mussen (Ed.)). Wiley.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>
- Putra, Y. (2017). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>

- Rizkiyana, H., Samanda, G. A., & Handika, W. M. (2024). *Pendekatan Humas Dispendukcapil Kota Surabaya dalam Mengatasi Gap Komunikasi antar Generasi melalui Instagram*. 4(2), 106–121.
- Runtiko, A. G. (2012). Konvergensi Media Masyarakat Desa. *Observasi: Kajian Komunikasi Dan Informatika*, 10(2), 85–92.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th editio). Jossey-Bass.
- Siregar, R. V., Lubis, P. K. D., Azkiah, F., & Putri, A. (2024). Peran Penting Pendidikan dalam Pembentukan Sumber Daya Manusia Cerdas di Era Digitalisasi Menuju Smart Society 5.0. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(2), 1408–1418.
<https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i2.2621>
- Siti Meisyaroh, Kraugusteeliana, Irwanto, D. (2023). *Media Siber*.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiya. (2012). *Strategi Trnsformasi Konvergensi Media*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Supadiyanto, S. (2020). (Opportunities) Death of Newspaper Industry in Digital Age and Covid-19 Pandemic. *Jurnal The Messenger*, 12(2), 192.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v12i2.2244>
- Syaputra, I., & Sabri, Y. (2023). Media Relations Activities At Polytechnic Lp3I Bandung SEMANTIK. *Journal of Social*, 63.
<https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/semantik/index>

- Triyawati, Y. (2023). *Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media*. June.
<http://repository.unismabekasi.ac.id/3727/%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/3727/1/SKRIPSI YUNIA Pendahuluan.pdf>
- Wahyuni, I. (2022). *TRANSFORMASI DIGITAL MELALUI TEKNOLOGI INFORMASI : ADAPTASI PERAN GURU PEREMPUAN SEKOLAH DASAR PADA MASA PANDEMI PENDAHULUAN Dinamika pembelajaran formal pada jenjang pendidikan di Indonesia selama masa pandemi Covid-19 berlangsung melalui pelaksanaan pem.* 133–144.
- Westerman, George; Bonnet, Didier; McAfee, A. (2011). *Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations*.
https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation__A_Roadmap_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf
- Weston, Leslie F.; McDaniel, Michael A.; Perrin, Timothy J.; Perrin, D. H. (2011). *Essentials of Managing Organizational Behavior*. South-Western Cengage Learning.
- Yvonna S. Lincoln dan Egon G. Guba. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.
- Zemke, Ron; Raines, Claire; Filipczak, B. (1999). *Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*. AMACOM.

- Ananda, A. H. (2014). *Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Pada Pt. Jawa Pos*. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1362>
- Anwar Bahar Basalamah. (2022). *Transformasi*. Radarkediri.Jawapos.Com. <https://radarkediri.jawapos.com/marketing-on-wednesday/781295626/transformasi>
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). Apjii.Co.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Dari hasil survei penetrasi internet,ada peningkatan 1%2C4%25>.
- Aulia, R. & Khairul, M. (2022). Pengaruh Aplikasi Digital terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, Vol. 10, N, 45–53.
- Ayuningtyas, R., & Gunawan Alif, M. (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan Di Industri Pertelevision Nasional (Sebuah Studi Kasus). *Journal of Business Strategy and Execution*, 2(Kolisch 1996), 50–62.
- Azizah, A. (2021). Strategi Konvergensi Media Cetak pada Surat Kabar Radar Cirebon. *Skripsi*, 1–156.
- Basalamah, A. B. (2022). *Konvergensi Media, Mulai Hari Ini*. Radarkediri.Jawapos.Com. <https://radarkediri.jawapos.com/opini/amp/781294156/konvergensi-media-mulai-hari-ini>
- Brennen, Scott; Kreiss, D. (2016). Digitalization. In *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. Wiley.
- Budiman, R., Rahayu, Y., & Zuhriatusobah, J. (2024). BAGAIMANA PERAN WORK-LIFE BALANCE DAN GENERATION GAP DALAM PEMBENTUKAN KOMITMEN ORGANISASI PADA PT . XYZ. 15(2).
- Catsouphe, Marcie; Matz-Costa, Christina; Pitt-Catsouphe, P. (2009). *The Multi-Generational Workforce: Management and Development Strategies*. Boston College.
- Cholique, A., Puspitaningtyas, Z., Wahyudi, E., & Karyadi, H. (2023). Revitalizing Indonesia's Print Media Competitive Strategy in the Digital Disruption Era: A Study on Jawa Pos Radar Jember. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 72–82. <https://doi.org/10.32996/jhsss>
- Deal, J. J. (2007). *Retiring the Generation Gap: How Employees Young and Old Can Find Common Ground*. Jossey-Bass.
- Elvi Robiatul. (2023). 70 Persen Transformasi Perusahaan Dinilai Gagal, Ini Penyebabnya. Jpnn.Com. <https://www.jpnn.com/news/70-persen->

transformasi-perusahaan-dinilai-gagal-ini-penyebabnya

- Ernanto, H., & Hermawan, S. (2022). Table Of Content Article information Rechtsidee. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 14(3), 6–14.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & James H. Donnelly, J. (2002). *Organizations: Behavior, Structure, Processes* (11th editi). McGraw-Hill.
- Grant, A. (2009). Understanding Media Convergence: The State of the Field. In *Journalism & Mass Communication Quarterly* (Vol. 86, Issue 3).
- Hasyim, M. A. N., Hidayat, S., & Hutama, F. R. (2023). Analisis Pengaruh Kesenjangan Generasi terhadap Kualitas Kerja Karyawan di dalam Perusahaan. *JURNAL RISET MANAJEMEN INDONESIA (JRMI)*, 5(3), 2023. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi>
- Hiredtoday. (2021). *Kesenjangan Generasi Dalam Dunia Kerja*. Hiredtoday.Com. <https://www.hiredtoday.com/tips-karir/articles/kesenjangan-generasi-dalam-dunia-kerja>
- ISNAINI KAMILAH. (2022). KONVERGENSI MEDIA CETAK LOKAL RADAR JEMBER (Studi Kualitatif Deskriptif Jurnalisme online Radar Jember untuk Mempertahankan Eksistensi di tengah Media Kompetitor). *Skripsi*, 1–141.
- Iswenda, B. A. (2024). *Media Sosial Jadi Media Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>
- Izharil, M., Azmi, U., Anshor, M. Z., & Kusuma, S. (2024). Penguatan Kapasitas Media Lokal: Strategi Dhoho TV dalam Menghadapi Tantangan Digitalisasi. *Subservire: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 56–69.
- Janah, P. (2023). Mediamorfosis Radar Kediri Dalam Platform Digital. In 2023 (Vol. 4, Issue 1). https://etheses.iainkediri.ac.id/10003/1/933506318_prabab.pdf
- Jenkins, H. (2006). (2006). *Convergence Culture: where old and new media collide* (New York U). New York University Press.
- John W. Creswell. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Jurkiewicz, Carole L.; Brown, R. G. (1998). Generational Diversity in the Workplace: Challenges and Opportunities. *Review of Public Personnel Administration*, 18(4), 31–46. <https://doi.org/10.1177/0734371X9801800404>
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens. *Jurnal*

- Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 61.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Kawamoto, K. (2003). Digital journalism: emerging media and the changing horizons of journalism. In *Choice Reviews Online* (Vol. 41, Issue 09). Oxford : Rowman & Littlefield. <https://doi.org/10.5860/choice.41-5111>
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration employees: Strategies for effective management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65–76.
<https://doi.org/10.1097/00126450-200019010-00011>
- Lestari, V. D. R. (2023). *Pengaruh Adaptasi Digital dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Rumah Sakit Wajak Husada)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA PROGRAM STUDI MANAJEMEN MALANG.
- Lexy J. Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Loue, Sana; Sajatovic, M. (2008). *Encyclopedia of Aging and Public Health*. Springer.
- M. Syahrani Jailani. (2020). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF*. 4(2), 19–23.
- Mali, Y. C. G. (2023). A book review: Case study: Case study research and applications design and methods (6th ed.) by Yin. *Beyond Words*, 11(1), 61–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1563>
- Martson, C. (2010). *Motivating the “What’s In It for Me?” Workforce*. Wiley.
- Meddy, G. (2023). Analisis Gap Generation Dalam Perbedaan Perspektif Dan Pola Komunikasi Pada Pegawai Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Bandar Lampung. *Universitas Lampung*, 1–23.
- Mujiati, N. (2022). Konvergensi dan Digitalisasi Media: Tantangan Industri Media (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, Dan Ekonomi*, 3(2), 157–173.
<http://www.staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/view/69%0Ahttp://www.staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/download/69/59>
- pasartrainer. (2025). *Mengenal Segmentasi Karyawan berdasarkan Generasinya*. Pasartrainer.Com. <https://pasartrainer.com/blog/mengenal-segmentasi-karyawan-berdasarkan-generasinya>
- Pavlik, J. (2013). Innovation and the future of journalism. *Digital Journalism*, 1, 181–193. <https://doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
- Piaget, J. (1970). *Carmichael’s Manual of Child Psychology* (Paul H. Mussen (Ed.)). Wiley.

- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>
- Putra, Y. (2017). THEORITICAL REVIEW: TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Rizkiyana, H., Samanda, G. A., & Handika, W. M. (2024). *Pendekatan Humas Dispendukcapil Kota Surabaya dalam Mengatasi Gap Komunikasi antar Generasi melalui Instagram*. 4(2), 106–121.
- Runtiko, A. G. (2012). Konvergensi Media Masyarakat Desa. *Observasi: Kajian Komunikasi Dan Informatika*, 10(2), 85–92.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th editio). Jossey-Bass.
- Siregar, R. V., Lubis, P. K. D., Azkiah, F., & Putri, A. (2024). Peran Penting Pendidikan dalam Pembentukan Sumber Daya Manusia Cerdas di Era Digitalisasi Menuju Smart Society 5.0. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(2), 1408–1418. <https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i2.2621>
- Siti Meisyaroh, Kraugusteeliana, Irwanto, D. (2023). *Media Siber*.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiya. (2012). *Strategi Trnsformasi Konvergensi Media*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Supadiyanto, S. (2020). (Opportunities) Death of Newspaper Industry in Digital Age and Covid-19 Pandemic. *Jurnal The Messenger*, 12(2), 192. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v12i2.2244>
- Syaputra, I., & Sabri, Y. (2023). Media Relations Activities At Polytechnic Lp3I Bandung SEMANTIK. *Journal of Social*, 63. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/semantik/index>
- Triyawati, Y. (2023). *Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media*. June. <http://repository.unismabekasi.ac.id/3727/%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/3727/1/SKRIPSI YUNIA Pendahuluan.pdf>
- Wahyuni, I. (2022). *TRANSFORMASI DIGITAL MELALUI TEKNOLOGI INFORMASI: ADAPTASI PERAN GURU PEREMPUAN SEKOLAH DASAR PADA MASA PANDEMI PENDAHULUAN* Dinamika pembelajaran formal pada jenjang pendidikan di Indonesia selama masa pandemi Covid-19 berlangsung melalui pelaksanaan pem. 133–144.

- Westerman, George; Bonnet, Didier; McAfee, A. (2011). *Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations*.
https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation__A_Roadmap_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf
- Weston, Leslie F.; McDaniel, Michael A.; Perrin, Timothy J.; Perrin, D. H. (2011). *Essentials of Managing Organizational Behavior*. South-Western Cengage Learning.
- Yvonna S. Lincoln dan Egon G. Guba. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.
- Zemke, Ron; Raines, Claire; Filipczak, B. (1999). *Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*. AMACOM.
- Ananda, A. H. (2014). *Rancang Bangun Sistem Informasi Perpustakaan Pada Pt. Jawa Pos*. <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1362>
- Anwar Bahar Basalamah. (2022). *Transformasi*. Radarkediri.Jawapos.Com.
<https://radarkediri.jawapos.com/marketing-on-wednesday/781295626/transformasi>
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). Apjii.Co.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Dari hasil survei penetrasi internet,ada peningkatan 1%2C4%25>.
- Aulia, R. & Khairul, M. (2022). Pengaruh Aplikasi Digital terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, Vol. 10, N, 45–53.
- Ayuningtyas, R., & Gunawan Alif, M. (2009). Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan Di Industri Pertelevisian Nasional (Sebuah Studi Kasus). *Journal of Business Strategy and Execution*, 2(Kolisich 1996), 50–62.
- Azizah, A. (2021). Strategi Konvergensi Media Cetak pada Surat Kabar Radar Cirebon. *Skripsi*, 1–156.
- Basalamah, A. B. (2022). *Konvergensi Media, Mulai Hari Ini*. Radarkediri.Jawapos.Com.
<https://radarkediri.jawapos.com/opini/amp/781294156/konvergensi-media-mulai-hari-ini>
- Brennen, Scott; Kreiss, D. (2016). Digitalization. In *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. Wiley.
- Budiman, R., Rahayu, Y., & Zuhriatusobah, J. (2024). *BAGAIMANA PERAN WORK-LIFE BALANCE DAN GENERATION GAP DALAM*

PEMBENTUKAN KOMITMEN ORGANISASI PADA PT . XYZ. 15(2).

- Catsouphe, Marcie; Matz-Costa, Christina; Pitt-Catsouphe, P. (2009). *The Multi-Generational Workforce: Management and Development Strategies*. Boston College.
- Cholique, A., Puspitaningtyas, Z., Wahyudi, E., & Karyadi, H. (2023). Revitalizing Indonesia's Print Media Competitive Strategy in the Digital Disruption Era: A Study on Jawa Pos Radar Jember. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 72–82. <https://doi.org/10.32996/jhsss>
- Deal, J. J. (2007). *Retiring the Generation Gap: How Employees Young and Old Can Find Common Ground*. Jossey-Bass.
- Elvi Robiatul. (2023). *70 Persen Transformasi Perusahaan Dinilai Gagal, Ini Penyebabnya*. Jpnn.Com. <https://www.jpnn.com/news/70-persen-transformasi-perusahaan-dinilai-gagal-ini-penyebabnya>
- Ernanto, H., & Hermawan, S. (2022). Table Of Content Article information Rechtsidee. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 14(3), 6–14.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & James H. Donnelly, J. (2002). *Organizations: Behavior, Structure, Processes* (11th editi). McGraw-Hill.
- Grant, A. (2009). Understanding Media Convergence: The State of the Field. In *Journalism & Mass Communication Quarterly* (Vol. 86, Issue 3).
- Hasyim, M. A. N., Hidayat, S., & Hutama, F. R. (2023). Analisis Pengaruh Kesenjangan Generasi terhadap Kualitas Kerja Karyawan di dalam Perusahaan. *JURNAL RISET MANAJEMEN INDONESIA (JRMI)*, 5(3), 2023. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi>
- Hiredtoday. (2021). *Kesenjangan Generasi Dalam Dunia Kerja*. Hiredtoday.Com. <https://www.hiredtoday.com/tips-karir/articles/kesenjangan-generasi-dalam-dunia-kerja>
- ISNAINI KAMILAH. (2022). KONVERGENSI MEDIA CETAK LOKAL RADAR JEMBER (Studi Kualitatif Deskriptif Jurnalisme online Radar Jember untuk Mempertahankan Eksistensi di tengah Media Kompetitor). *Skripsi*, 1–141.
- Iswenda, B. A. (2024). *Media Sosial Jadi Media Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>
- Izharil, M., Azmi, U., Anshor, M. Z., & Kusuma, S. (2024). Penguatan Kapasitas Media Lokal: Strategi Dhoho TV dalam Menghadapi Tantangan Digitalisasi. *Subservire: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 56–69.

- Janah, P. (2023). Mediamorfosis Radar Kediri Dalam Platform Digital. In 2023 (Vol. 4, Issue 1). https://etheses.iainkediri.ac.id/10003/1/933506318_prabab.pdf
- Jenkins, H. (2006). (2006). *Convergence Culture: where old and new media collide* (New York U). New York University Press.
- John W. Creswell. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Jurkiewicz, Carole L.; Brown, R. G. (1998). Generational Diversity in the Workplace: Challenges and Opportunities. *Review of Public Personnel Administration*, 18(4), 31–46. <https://doi.org/10.1177/0734371X9801800404>
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 61. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>
- Kawamoto, K. (2003). Digital journalism: emerging media and the changing horizons of journalism. In *Choice Reviews Online* (Vol. 41, Issue 09). Oxford : Rowman & Littlefield. <https://doi.org/10.5860/choice.41-5111>
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration employees: Strategies for effective management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65–76. <https://doi.org/10.1097/00126450-200019010-00011>
- Lestari, V. D. R. (2023). *Pengaruh Adaptasi Digital dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Rumah Sakit Wajak Husada)*. SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA PROGRAM STUDI MANAJEMEN MALANG.
- Lexy J. Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Loue, Sana; Sajatovic, M. (2008). *Encyclopedia of Aging and Public Health*. Springer.
- M. Syahrani Jailani. (2020). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF*. 4(2), 19–23.
- Mali, Y. C. G. (2023). A book review: Case study: Case study research and applications design and methods (6th ed.) by Yin. *Beyond Words*, 11(1), 61–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1563>
- Martson, C. (2010). *Motivating the “What’s In It for Me?” Workforce*. Wiley.
- Meddy, G. (2023). Analisis Gap Generation Dalam Perbedaan Perspektif Dan Pola Komunikasi Pada Pegawai Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Bandar Lampung. *Universitas Lampung*, 1–23.

- Mujiati, N. (2022). Konvergensi dan Digitalisasi Media: Tantangan Industri Media (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, Dan Ekonomi*, 3(2), 157–173. <http://www.staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/view/69%0Ahttp://www.staisam.ac.id/jurnal/index.php/almuttaqin/article/download/69/59>
- pasartrainer. (2025). *Mengenal Segmentasi Karyawan berdasarkan Generasinya*. Pasartrainer.Com. <https://pasartrainer.com/blog/mengenal-segmentasi-karyawan-berdasarkan-generasinya>
- Pavlik, J. (2013). Innovation and the future of journalism. *Digital Journalism*, 1, 181–193. <https://doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>
- Piaget, J. (1970). *Carmichael's Manual of Child Psychology* (Paul H. Mussen (Ed.)). Wiley.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 105–116. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4210>
- Putra, Y. (2017). THEORITICAL REVIEW: TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9. <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Rizkiyana, H., Samanda, G. A., & Handika, W. M. (2024). *Pendekatan Humas Dispendukcapil Kota Surabaya dalam Mengatasi Gap Komunikasi antar Generasi melalui Instagram*. 4(2), 106–121.
- Runtiko, A. G. (2012). Konvergensi Media Masyarakat Desa. *Observasi: Kajian Komunikasi Dan Informatika*, 10(2), 85–92.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th editio). Jossey-Bass.
- Siregar, R. V., Lubis, P. K. D., Azkiah, F., & Putri, A. (2024). Peran Penting Pendidikan dalam Pembentukan Sumber Daya Manusia Cerdas di Era Digitalisasi Menuju Smart Society 5.0. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(2), 1408–1418. <https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i2.2621>
- Siti Meisyaroh, Kraugusteeliana, Irwanto, D. (2023). *Media Siber*.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiya. (2012). *Strategi Trnsformasi Konvergensi Media*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Supadiyanto, S. (2020). (Opportunities) Death of Newspaper Industry in Digital Age and Covid-19 Pandemic. *Jurnal The Messenger*, 12(2), 192.

<https://doi.org/10.26623/themessenger.v12i2.2244>

- Syaputra, I., & Sabri, Y. (2023). Media Relations Activities At Polytechnic Lp3I Bandung SEMANTIK. *Journal of Social*, 63. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/semantik/index>
- Triyawati, Y. (2023). *Eksistensi Surat Kabar Harian Radar Bekasi di Era Konvergensi Media*. June. <http://repository.unismabekasi.ac.id/3727/%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/3727/1/SKRIPSI YUNIA Pendahuluan.pdf>
- Wahyuni, I. (2022). *TRANSFORMASI DIGITAL MELALUI TEKNOLOGI INFORMASI: ADAPTASI PERAN GURU PEREMPUAN SEKOLAH DASAR PADA MASA PANDEMI PENDAHULUAN* *Dinamika pembelajaran formal pada jenjang pendidikan di Indonesia selama masa pandemi Covid-19 berlangsung melalui pelaksanaan pem.* 133–144.
- Westerman, George; Bonnet, Didier; McAfee, A. (2011). *Digital Transformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations*. https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation__A_Roadmap_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf
- Weston, Leslie F.; McDaniel, Michael A.; Perrin, Timothy J.; Perrin, D. H. (2011). *Essentials of Managing Organizational Behavior*. South-Western Cengage Learning.
- Yvonna S. Lincoln dan Egon G. Guba. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.
- Zemke, Ron; Raines, Claire; Filipczak, B. (1999). *Generations at Work: Managing the Clash of Veterans, Boomers, Xers, and Nexters in Your Workplace*. AMACOM.