

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Adaptasi Digital.....	11

2.	Konvergensi Media	16
3.	<i>Generation Gap</i> (Kesenjangan Generasi)	20
B.	Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		39
A.	Rancangan Penelitian	39
B.	Khairan Peneliti	40
C.	Lokasi Penelitian	41
D.	Data dan Sumber Data.....	42
1.	Data Primer.....	42
2.	Data Sekunder	43
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Analisis Data	45
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H.	Tahapan Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		51
A.	Gambaran Umum Objek	51
1.	Sejarah	51
2.	Logo Jawa Pos Radar Kediri	54
3.	Visi Misi Jawa Pos Radar Kediri	54
B.	Paparan data	55
BAB V PEMBAHASAN		73
A.	Adaptasi Digital dalam Publikasi Berita Radar Kediri.	73
1.	Proses dan Fase Adaptasi Digital	73
2.	Tantangan dan Hambatan Adaptasi Digital di Radar Kediri	106

3. Strategi Radar Kediri dalam Menghadapi Tantangan Adaptasi Digital	117
B. <i>Generation Gap</i> di Lingkungan Redaksi Berita Radar Kediri. 129	
1. Dinamika Interaksi dan Perbedaan Gaya Kerja Antargenerasi di Radar Kediri.....	129
2. Tantangan Gap Generation di Radar Kediri.....	139
3. Strategi dalam Menangani Masalah <i>Generation Gap</i>	149
BAB VI PENUTUP	158
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN.....	179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perilaku Konsumsi Media Informasi Masyarakat Indonesia Sumber : goodstats.id diakses pada tanggal 5 Januari 2025	7
Gambar 4. 1 Logo Jawa Pos Radar Kediri	54
Gambar 4. 2 Promosi yang Dilakukan di Akun Pribadi Karyawan	65
Gambar 4. 3 Live interview new with multiplatform journalist	67
Gambar 4. 4 Istighosah.....	72
Gambar 1 Wawancara Manager SDM M. Arif Hanafi, 13 Maret 2025.	179
Gambar 2 Wawancara Wartawan Online sekaligus Konten & Editor Rekhanatul Imbadiyah, 17 Maret 2025.	179
Gambar 3 Wawancara Wakil Pimpinan Redaksi Jauhar Yohanis, 17 Maret 2025.....	179
Gambar 4 Surat Izin Penelitian.....	180
Gambar 5 Tools analisis YouTube RADAR KEDIRI TV (RKTV)	252
Gambar 6 Akun youtube RADAR KEDIRI TV (RKTV).....	252
Gambar 7 Tools analisis Instagram radarkediri	260
Gambar 8 ilustrasi Meta AI , karikatur semi komik, ilustrasi digital, ajakan gabung WhatsApp, dan cuplikan program Youtube yang di promosiin di Insagram.....	261
Gambar 9 berbagai situs dari link deskripsi, akun instagram radarkediri, live radarkediri	261
Gambar 10 Tools dan Instagram Peh_Luwe	264
Gambar 11 Akun Instagran Kediri Event Kediri dan Tools.....	266
Gambar 12 Tools dan Akun Media Tiktok Radar Kediri.....	268
Gambar 13 Tools dan Akun Facebook Radar Kediri	270
Gambar 14 akun Telegram Radar Kediri	273
Gambar 15 Akun Twitter/X Radar Kediri.....	275

Gambar 16 Akun WhatsApp Channel Radar Kediri	277
Gambar 17 akun threads instagram dan bentuk postingan.....	280
Gambar 18 Website Radar Kediri	282
Gambar 19 Kartu Bimbingan	284
Gambar 20 Turnitin	285

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Playlist RKTv dari Pengamatan sejak Februari 2025	255
---	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Saat Wawancara.....	179
Lampiran 2 Surat Penelitian	180
Lampiran 3 Wawancara Manager SDM M. Arif Hanafi pada 13 Maret 2025	181
Lampiran 4 Wawancara Wartawan Online sekaligus Konten & Editor Rekhanatul Imbadiyah, 17 Maret 2025	196
Lampiran 5 Wawancara Manager SDM Sebelumnya Jauhar Yohanis, 17 Maret 2025.....	217
Lampiran 6 Wawancara Wakil Pimpinan Redaksi Jauhar Yohanis, 28 Juni 2025	234
Lampiran 7 Data Analisis Media Online Radar Kediri	252
Lampiran 8 Kartu Bimbingan.....	284
Lampiran 9 Turnitin	285
Lampiran 10 Biodata Peneliti	286