

DAFTAR PUSTAKA

- Ainaya, D. N. (2022). *Penetapan Realitas Objektif melalui Modifikasi Program Siaran Serambi Islami di TVRI Jakarta* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Artini, S. W., Farid, M., & Fatimah, J. M. (2023). *Transformasi Digital TVRI Sulawesi Selatan Memanfaatkan Fitur Siaran Langsung Platform Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10 (1). Universitas Hasanuddin.
- Dewanti, S. C (2021). *Urgensi Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia*, Puslit, XIII (9/1), Mei
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2014). *Capaian Digitalisasi TV melalui Analog Switch Off (ASO)* <https://djppi.komdigi.go.id/news/capaian-digitalisasi-tv-melalui-analog-switch-off-aso>
- Habibi, M. (2018). *Penyiaran Digital di Indonesia: Kebijakan dan Pengaruh Kepentingan Konglomerasi Media*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 1(2), Maret
- Putri, A. M. H. (2023, Januari 12). *Tren Pengguna Internet Dunia Terus Meningkat bagaimana RI?* CNBC Indonesia <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230112114124-128-404935/tren-pengguna-internet-dunia-terus-meningkat-bagaimana-ri>
- Husain, A. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Strategi Cyber Public Relations TVRI Yogyakarta untuk Membangun Citra di Era Digital* (Skripsi). Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- MediaIndonesia. com. (2022, November 24). *Kebijakan ASO Dinilai Ikut Percepat Transformasi Digital di Indonesia*
- Meldy, G. (2023). *Analisis GAP Generation dalam Perbedaan Perspektif dan Pola Komunikasi pada Pegawai BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Bandar Lampung* (Skripsi). Universitas Lampung.
- Nur Fauziah, I. N., Saputri, S. A., & Herlambang Y. T. (2024). *Teknologi Informasi : Dampak Media Sosial pada Perubahan Sosial Masyarakat*. Indo- MathEdu Intellectuals Journal, 5 (1)

- Prajoko, R. (2020). *Membangun Media Penyiaran yang Berdaulat*. Jurnal Ekonomi, Sosial, Humaniora, 1(9), April.
- Prabowo, A. (2012). *Era Penyiaran Digital: Pengembangan atau Pemberangsuran TV Lokal dan TV Komunitas*. Jurnal Komunikasi, 1(4), Januari. UPN Veteran Yogyakarta.
- Respati, W. (2014). *Transformasi Media Massa menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia*. Universitas Bina Nusantara, 5(1), April
- Rinidji, A. P., & Hidayat, D. (2024). *Perubahan Perilaku Masyarakat dalam Menghadapi Transformasi Digital dalam Penyiaran Televisi (Studi Kasus mengenai Kebiasaan baru Masyarakat di Desa Cingcin dalam Menyikapi Digitalisasi Penyiaran Televisi)*. Jurnal Professional, 11 (1), Juni. Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (Cetakan Pertama). Bandung: Pustaka Ramadhan
- Setyawan, D., & Seshadiyati. (2023). *Transformasi Digital sebagai Tantangan dan Peluang dalam Menciptakan bisnis StartUp yang Inovatif*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, November. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Sinambela, S. S. (2023). *Proses Analog Switch Off menuju Televisi Digital (Studi Kebijakan Penyiaran Televisi Digital di Indonesia)* (Skripsi). Universitas Medan Area
- Sila Utami, T. R. (2016). *Mata Kuliah : Dasar – Dasar Penyiaran*
- Syahputra, D. S. (2024). *Tantangan dan Peluang: Transformasi Penyiaran Tradisional ke Media Sosial*. Jurnal Program Studi PGMI, 11 (4), Desember
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Penelitian Ilmiah*. Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora. UIN SultannThaha Saifuddin Jambi.
- Teruri, S., Rangkuti, H. A., Satria, R., & Lusa, S. (2022). *Strategi Transformasi Digital LPP TVRI*. Jurnal Ekonomi – Teknik, 1(4), 285
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology Into Business Transformation*. Harvard Business Review Press

Wildani, M. F., & Dharmawan, A. (2024) Persepsi Remaja tentang TVRI Jatim sebagai Media Penyiaran Publik Lokal. Jurnal Komunikasi, 8 (1), 35.

Witharja, H. H., Fitriyah, N., & Muldi, A. (2023). Dampak Kebijakan Analogue Switch-Off (ASO) terhadap Perubahan Sosial, Ekonomi, dan Tata Media Penyiaran di Indonesia. Jurnal komunikasi, 7 (1), Juni, 131-140. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

DIREKTORAT JENDERAL PENYELENGGARAAN POS DAN INFORMATIKA KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA. (2022, April 30). *Mulai 30 April tiga provinsi bisa menikmati siaran TV Digital*. Djppi. Diakses dari situs resmi Djppi Kominfo.

Komisi Penyiaran Indonesia. (2021, April 7). *Menyiapkan Indonesia cerdas menghadapi digitalisasi penyiaran*. Kementerian Negara Independen.

Sugiarto, & Paquita Syech Abu Bakar, N. M. (2023). Kepuasan pelanggan terhadap Aplikasi Over The Top (OTT): Studi pada Vision+. *Journal of Strategic Communication*, 14(1), 50–62.

TVRI. (n.d.). *Makna Brandmark Logo TVRI*. Diakses dari https://tvri.go.id/newsdtl/Makna-Brandmark-Logo-TVRI/sRL1E2PmIhGtKyQbRl3zzjPz4yGSvTTP_Blxn7YdvKg

Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. Sage Publications.

Sugiyono. (2006). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (hlm. 216). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (hlm. 133). Alfabeta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4252. Diundangkan pada 28 Desember 2002 kpi.go.id+13peraturan.bpk.go.id+13dpr.go.id+13.

- Komisi Penyiaran Indonesia. (2002). *Pedoman pelaksanaan Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002*. KPI Pusat.
- Nurbisesa, Rika. (2007). *Peran TVRI Sebagai TV Publik di Tengah Industri Penyiaran di Indonesia* (Skripsi, Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana).
- Mustika, Rieka. (2012). *Budaya Penyiaran Televisi di Indonesia / Broadcast Television Culture in Indonesia*. Masyarakat Telematika dan Informasi, 3(1), 1–12.
- DataReportal. (2025, February 20). *Digital 2025: Indonesia* (Laporan daring). DataReportal – Global Digital Insights. Diakses dari DataReporta <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Purbo, Onno W. (2015). *Teknologi Informasi untuk Negeri*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2023). *Manajemen Transformasi Digital: Teori dan Praktik dalam Organisasi Publik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Asumsi.co. (2021, 4 Maret). *TVRI yang Monoton dan Media yang Terus Berkembang*. Diakses dari Asumsi.co. https://asumsi.co/post/57035/tvri-yang-monoton-dan-media-yang-terus-berkembang/?utm_source=chatgpt.com