

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Transformasi Digital TVRI Jatim dalam Menjawab Tantangan Digital Penyiaran” ini ditulis oleh Narulita Fanfa Hidhayah, NIM 126304211048, dengan pembimbing/ promotor Dimas Prakoso Nugroho, S. Kom., M.A.

Kata Kunci : Transformasi, Digital, Media sosial, Penyiaran Publik, Adaptasi

Abstrak : Transformasi Digital TVRI Jatim dalam menjawab Tantangan Digital Penyiaran dilakukan sebagai respon terhadap perkembangan teknologi dan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat yang kini lebih memilih platform media sosial. Berdasarkan rumusan masalah pertama mengenai proses transformasi digital TVRI Jatim dalam menjawab tantangan Digital Penyiaran, ditemukan bahwa lembaga TVRI membentuk Bidang Media Baru yang berfokus pada pengelolaan media sosial dengan menyajikan konten yang relevan dan mengikuti tren dengan produksi konten dilakukan secara terstruktur, mulai dari perencanaan ide, pembuatan visual, hingga distribusi sesuai karakteristik masing-masing platform media sosial, hal ini merupakan upaya untuk menjangkau audiens yang lebih luas walaupun masih terdapat kendala seperti perbedaan preferensi audiens, penyesuaian SDM terhadap perkembangan serta rendahnya kesadaran publik terhadap eksistensi media sosial TVRI. Dan untuk menjawab rumusan masalah kedua mengenai peran teknologi dalam mendukung transformasi digital TVRI Jatim, ditemukan bahwa teknologi memegang peranan penting dengan melalui pembaruan alat produksi seperti DJI OSmo, iPhone dan komputer yang meningkatkan efisiensi kerja serta memperluas jangkauan menyampaikan informasi lebih menarik serta menciptakan pengalaman menonton bagi audiens, selain itu penggunaan kecerdasan buatan (AI) juga mulai dicoba sebagai inovasi konten, meskipun implementasinya di TVRI Jatim masih dalam tahap pengamatan dan persiapan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui teknik pengumpulan data dengan wawancara, dokumentasi dan observasi lapangan yang mampu menjawab kedua rumusan masalah penelitian ini.

ABSTRACT

This thesis, titled “The Digital Transformation of TVRI East Java in Responding to the Challenges of Digital Broadcasting,” was written by Narulita Fanfa Hidhayah, Student ID 126304211048, under the supervision of Dimas Prakoso Nugroho, S. Kom., M.A.

Keywords: Transformation, Digital, Social Media, Public Broadcasting, Adaptation

Abstract: TVRI East Java's Digital Transformation in Responding to Digital Broadcasting Challenges was carried out in response to technological developments and changes in the way people consume information, with people now preferring social media platforms. Based on the first problem statement regarding the digital transformation process of TVRI East Java in responding to Digital Broadcasting Challenges, it was found that TVRI established a New Media Division focused on managing social media by presenting relevant content and following trends, with content production carried out in a structured manner, from idea planning, visual creation, to distribution according to the characteristics of each social media platform. This is an effort to reach a wider audience, although there are still challenges such as differences in audience preferences, adjustments to human resources in line with developments, and low public awareness of TVRI's social media presence. To address the second research question regarding the role of technology in supporting TVRI East Java's digital transformation, it was found that technology plays a crucial role through updates to production tools such as the DJI OSMO, iPhone, and computers, which enhance work efficiency, expand the reach of information delivery in a more engaging manner, and create a viewing experience for the audience. Additionally, the use of artificial intelligence (AI) is beginning to be explored as an innovation in content creation, although its implementation at TVRI East Java is still in the observation and preparation phase. This study employs a qualitative method with a case study approach, utilizing data collection techniques such as interviews, documentation, and field observations to address both research questions.