

ABSTRAK

Dinda Afriana 126101212192, *Jual Beli Online Melalui Media Sosial Perspektif Fatwa Majelis Ulama Indonesia Dan Undang Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Transaksi Elektronik*, Universitas Islam Negeri Ali Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dengan dosen pembimbing: Abdul Khair Wattimena M.H

dinda afriana 126101212192, jual beli *online* melalui media sosial perspektif fatwa majelis ulama indonesia dan undang undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi transaksi elektronik, universitas islam negeri ali sayyid ali rahmatullah tulungagung. dengan dosen pembimbing: abdul khair wattimena m.h

Kata Kunci: *Jual Beli Online*, Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Undang Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Transaksi Elektronik

Penelitian ini dilatar belakangi penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jual beli barang elektronik bekas melalui media sosial dari perspektif Fatwa Majelis Ulama Indonesia dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Rumusan Masalah yang diangkat dalam penelitian ini yaitu: 1.) Bagaimana jual beli *Handphone* bekas di media sosial pada Group Facebook di Tulungagung? 2.) Bagaimana tinjauan Fatwa Majelis Ulama Indonesia terhadap kasus jual beli *online* di media sosial pada Group Facebook Jual Beli *Handphone* Bekas Tulungagung?

Metode yang digunakan dalam penelitian metode jenis Kualitatif dengan pendekatan Yuridis Empiris. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Triangulasi digunakan untuk pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1.) Transaksi jual beli online, terutama di media sosial, berpotensi menimbulkan permasalahan seperti barang yang tidak sesuai dengan deskripsi, kurangnya informasi dari penjual, serta risiko kerugian bagi konsumen akibat pembelian barang refurbished tanpa penjelasan yang jelas. Hal ini menunjukkan perlunya kehati-hatian dalam bertransaksi online guna menghindari ketidakpuasan dan potensi kerugian bagi pembeli. 2.) Fatwa MUI memberikan dasar hukum bagi praktik jual beli online agar tetap sesuai dengan nilai-nilai Islam. Aturan tersebut bertujuan untuk memastikan etika bisnis yang profesional, kejujuran dalam transaksi, serta peningkatan kepercayaan konsumen terhadap *e-commerce*, khususnya di platform seperti Facebook Marketplace dan grup jual beli. Kesimpulan dari penelitian adalah Jual beli online memberikan kemudahan dan keuntungan bagi masyarakat, tetapi tanpa etika dan hukum yang tegas, dapat menimbulkan penipuan dan ketidakadilan. Dalam Islam, transaksi online diperbolehkan selama tidak mengandung unsur merugikan seperti riba, kedzaliman, dan penipuan, serta memenuhi syarat dan rukun jual beli.

ABSTRACT

Dinda Afriana 126101212192, Online Buying and Selling Through Social Media Perspective of Fatwa of the Indonesian Ulema Council and Law Number 11 of 2008 Concerning Electronic Transaction Information, Ali Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. With supervisor: Abdul Khair Wattimena M.H

Keywords: Online Buying and Selling, Fatwa of the Indonesian Ulema Council, Law Number 11 of 2008 Concerning Electronic Transaction Information

This research is motivated by this research aims to analyze the practice of buying and selling used electronic goods through social media from the perspective of the Fatwa of the Indonesian Ulema Council and Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions. The formulation of the problem raised in this study are: 1.) How is the buying and selling of used cellphones on social media on Facebook Groups in Tulungagung? 3.) How is the review of the Fatwa of the Indonesian Ulema Council regarding the case of online buying and selling on social media in the Facebook Group Selling and Buying Used Cellphones in Tulungagung?

The method used in this study is a Qualitative method with an Empirical Juridical approach. Data collection techniques in this study are observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques use qualitative data analysis. Triangulation is used to check the validity of the data.

The results of this study indicate that: 1.) Online buying and selling transactions, especially on social media, have the potential to cause problems such as goods that do not match the description, lack of information from the seller, and the risk of loss for consumers due to purchasing refurbished goods without a clear explanation. This shows the need for caution in online transactions to avoid dissatisfaction and potential losses for buyers. 2.) The MUI Fatwa provides a legal basis for online buying and selling practices to remain in accordance with Islamic values. The regulation aims to ensure professional business ethics, honesty in transactions, and increased consumer trust in e-commerce, especially on platforms such as Facebook Marketplace and buying and selling groups. The conclusion of the study is that online buying and selling provides convenience and benefits for the community, but without strict ethics and laws, it can lead to fraud and injustice. In Islam, online transactions are permitted as long as they do not contain detrimental elements such as usury, injustice, and fraud, and meet the requirements and pillars of buying and selling.

الملخص

ديندا أفريقيا ١٢١٢١٩٢، بيع وشراء عبر الإنترنت بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً فتوى مجمع علماء إندونيسيا والقانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ بشأن معلومات المعاملات الإلكترونية، الجامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، المشرف ألد الخير وإيمينا الماجستير.

الكلمة الرئيسية: بيع وشراء عبر الإنترنت، فتوى مجمع علماء إندونيسيا، القانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ بشأن معلومات المعاملات الإلكترونية

هذا أسئلة البحث ان أهداف لتحليل تطبيق بيع وشراء عبر الإنترنت بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً فتوى مجمع علماء إندونيسيا والقانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ بشأن معلومات المعاملات الإلكترونية. مسائل البحث في هذا البحث هي: (١) كيف بيع وشراء الجوال المستعملة في وسائل التواصل الاجتماعي في مجموعة فيسبوك تولونج أجونج؟ (٢) كيف نظر القانون رقم ١١ لسنة ٢٠٠٨ بشأن معلومات المعاملات الإلكترونية علي بيع وشراء عبر الإنترنت بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي في مجموعة فيسبوك بيع وشراء الجوال المستعملة تولونج أجونج؟ (٣) كيف نظر فتوى مجمع علماء إندونيسيا علي دعوى بيع وشراء عبر الإنترنت بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي في مجموعة فيسبوك بيع وشراء الجوال المستعملة تولونج أجونج؟

طريقة استخدام في البحث هي منهجية البحث الكيفي بنوع قانوني تجريبي. طريقة مجتمع البيانات في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. طريقة تحليل البيانات استخدام تحليل البيانات الكيفي. تثليث استخدام للتحقق صحة البيانات.

هذا نتائج البحث تظهر عن (١) عملية بيع وشراء عبر الإنترنت خاصة في وسائل التواصل الاجتماعي يحتمل أن يسبب مشاكل مثل سلعة غير مطابقة للوصف وقلة المعلومات من البائع ومخاطر خسارة المستهلك بسبب شراء سلع مجددة دون توضيح واضح. وهذا يدل على ضرورة الحذر في التعاملات عبر الإنترنت لتجنب السخط وإمكانية الخسارة للمشتري. (٢) تنظيم في قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية يهدف إلى ضمان الشفافية وحماية المستهلك في البيع والشراء عبر الإنترنت، كما يوفر أساساً قانونياً لتطبيق العقوبات على المخالفات التي تحدث في المعاملات الرقمية. (٣) فتوى مجمع العلماء الإندونيسي تقدم الأساس الشرعي لممارسات البيع والشراء عبر الإنترنت لتبقى متوافقة مع القيم الإسلامية. هذه الضوابط تهدف إلى ضمان أخلاقيات تجارية محترفة، والصدق في المعاملات، وتعزيز ثقة المستهلك بالتجارة الإلكترونية، خاصة في منصات مثل فيسبوك ماركت بليس ومجموعات البيع والشراء. خلاصة من البحث العلمي هي البيع والشراء عبر الإنترنت يوفر سهولة ومنفعة للمجتمع، لكن دون أخلاقيات وقوانين صارمة قد يؤدي إلى الغش والظلم.

وفي الإسلام، التجارة الإلكترونية جائزة ما دامت لا تحتوي على عناصر ضارة مثل الربا والظلم والخداع وتستوفي شروطاً كان البيع الشرعي.