

ABSTRAK

Skripsi ini dengan judul “Manajemen Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik (Studi Kasus di SMKI Anharul Ulum Blitar)” ini ditulis oleh M. Abdul Hakim, NIM: 126207202054, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Muhammad Zaini, M.A

Kata Kunci: Manajemen Kewirausahaan, Kreativitas, Peserta Didik

Manajemen Kewirausahaan merupakan pendayagunaan potensi ekonomi secara kreatif, inovatif, dan berguna untuk menyukseskan program dalam sebuah organisasi. Manajemen Kewirausahaan menjadi kunci dalam menciptakan SDM unggul, terutama dalam konteks pendidikan. Penelitian ini berfokus pada SMKI Anharul Ulum Blitar, yang mengintegrasikan praktik kewirausahaan dalam kurikulum, memungkinkan siswa mengolah bahan mentah menjadi produk bernilai jual. Tujuan penelitian ini adalah mempelajari implementasi Manajemen Kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas peserta didik dan dampaknya terhadap kesiapan mereka memasuki dunia kerja.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana Perencanaan Manajemen Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik di SMKI Anharul Ulum Blitar? (2) Bagaimana Pelaksanaan Manajemen Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik di SMKI Anharul Ulum Blitar? (3) Bagaimana Pemeriksaan Manajemen Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik di SMKI Anharul Ulum Blitar? (4) Bagaimana Tindak Lanjut Manajemen Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik di SMKI Anharul Ulum Blitar?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus (*Case Study*). Lokasi penelitian ini di SMKI Anharul Ulum Blitar. Menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi sebagai metode pengumpulan datanya, analisis datanya menggunakan teori dari Miles and Huberman yang menggunakan kondensasi, penyajian data dan kesimpulan, sedangkan uji keabsahan datanya menggunakan uji kredibilitas, uji transferabilitas, dan uji komfirmabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perencanaan manajemen kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas peserta didik diawali dengan identifikasi masalah, penyesuaian kurikulum, pengembangan rencana, dan perencanaan sumber daya (2) Pelaksanaan manajemen kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas peserta didik meliputi pelaksanaan program, kolaborasi antar jurusan, pengawasan praktik kewirausahaan, serta evaluasi kegiatan (3) Pemeriksaan manajemen kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas peserta didik meliputi pemeriksaan berkala, penilaian berbasis praktik, penilaian efektivitas program dari yayasan, dan mengidentifikasi kendala atau masalah (4) Tindak lanjut manajemen kewirausahaan dalam meningkatkan kreativitas peserta didik meliputi penentuan langkah atau penguatan program, penyesuaian metode, serta evaluasi dan perbaikan untuk siklus berikutnya. Implikasi dari penelitian ini adalah meningkatkan semangat peserta didik agar mampu menciptakan ide kreatif dengan adanya jiwa wirausaha.

ABSTRACT

This thesis with the title “Entrepreneurship Management in Improving Student Creativity (Case Study at Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School)” is written by M. Abdul Hakim, NIM: 126207202054, Islamic Education Management Study Programme, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Supervisor: Dr. Muhammad Zaini, M.A

Keywords: Entrepreneurship Management, Creativity, Learners

Entrepreneurship Management is a creative, innovative, and useful utilization of economic potential to succeed programs in an organisation. Entrepreneurship Management is key in creating superior human resources, especially in the context of education. This research focuses on Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School, which integrates entrepreneurial practices in the curriculum, allowing students to process raw materials into valuable products. The purpose of this research is to study the implementation of Entrepreneurship Management in improving students' creativity and its impact on their readiness to enter the world of work.

The focus of this research is (1) How is Entrepreneurship Management Planning in Improving Learners Creativity at Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School? (2) How is Entrepreneurship Management Implementation in Improving Learners Creativity at Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School? (3) How is Entrepreneurship Management Examination in Improving Learners Creativity at Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School? (4) How is Entrepreneurship Management Follow-up in Improving Learners Creativity at Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School?

This research uses a qualitative approach with the type of case study (Case Study). The location of this research is at Anharul Ulum Blitar Islamic Vocational High School. Using observation, interview, and documentation techniques as data collection methods, the data analysis uses the theory of Miles and Huberman which uses condensation, data presentation and conclusions, while the data validity test uses credibility test, transferability test, and confirmability test.

The results of this study indicate that (1) Entrepreneurship management planning in improving learner creativity begins with problem identification, curriculum adjustment, plan development, and resource planning (2) Implementation of entrepreneurship management in improving learner creativity includes programme implementation, collaboration between departments, supervision of entrepreneurial practices, and evaluation of activities (3) Entrepreneurship management checks in improving learner creativity include periodic checks, practice-based assessments, assessing the effectiveness of programmes from the foundation, and identifying obstacles or problems (4) Follow-up of entrepreneurship management in improving learner creativity includes penen.

ملخص

هذه الأطروحة التي تحمل عنوان ”إدارة ريادة الأعمال في تحسين إبداع المتعلمين (دراسة حالة في المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أنهار العلوم بليتار)“ كتبها م. عبد الحكيم، رقم تعريف الطالب : ١٢٦٢٠٧٢٠٢٠٥٤، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، كلية التربية والعلوم التعليمية، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله في تولونغ اغونغ. المشرف: د. محمد زيني، المحسّن

الكلمات الرئيسية: إدارة ريادة الأعمال، الإبداع، الطلاب

إدارة ريادة الأعمال هي الاستخدام الإبداعي والمفيد للإمكانات الاقتصادية لإنجاح البرامج في المنظمة. إدارة ريادة الأعمال هي المفتاح لخلق موارد بشرية متفوقة، وخاصة في السياق التعليمي. يركز هذا البحث على المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أنهار العلوم بليتار، التي تدمج ممارسات ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، مما يسمح للطلاب بمعالجة المواد الخام وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة للبيع. يهدف هذا البحث إلى دراسة مدى تطبيق إدارة ريادة الأعمال في زيادة إبداع الطلاب وأثره على استعدادهم لدخول عالم العمل

يركز هذا البحث على (١) كيف يتم تخطيط إدارة ريادة الأعمال في تحسين الإبداع الطلابي في المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أنهار العلوم بليتار؟ (٢) كيف يتم تنفيذ إدارة ريادة الأعمال في تحسين الإبداع الطلابي في المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أنهار العلوم بليتار؟ (٣) كيف يتم اختبار إدارة ريادة الأعمال في تحسين الإبداع الطلابي في المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أنهار العلوم بليتار؟ (٤) كيف يتم متابعة إدارة ريادة الأعمال في تحسين الإبداع الطلابي في المدرسة الثانوية المهنية الإسلامية أنهار العلوم بليتار؟

يستخدم هذا البحث منهجًا نوعيًا لهذا النوع من دراسات الحالة (دراسة الحالة) يقع موقع هذا البحث في مدرسة أنهار العلوم بليتار الثانوية المهنية الإسلامية. باستخدام تقنيات المراقبة والمقابلات والتوثيق كوسيلة لجمع البيانات، يستخدم تحليل البيانات نظرية مايلز وهوبرمان التي تستخدم التكثيف وعرض البيانات والاستنتاجات، بينما يستخدم اختبار صلاحية البيانات اختبارات المصادقية واختبارات قابلية النقل واختبارات التأكيد

أظهرت النتائج أن: (١) تخطيط إدارة ريادة الأعمال في تعزيز إبداع المتعلمين يبدأ بتحديد المشكلة، وتعديل المنهج، ووضع الخطة، وتخطيط الموارد (٢) تنفيذ إدارة ريادة الأعمال في تعزيز إبداع المتعلمين يشمل تنفيذ البرنامج، والتعاون بين الأقسام، والإشراف على الممارسات الريادية، وتقييم

الأنشطة (٣) التفتيش على إدارة ريادة الأعمال في تعزيز إبداع المتعلمين يشمل التفتيش الدوري، والتقييم القائم على الممارسة، وتقييم فعالية البرنامج من الأساس، وتحديد العقبات أو المشاكل (٤)
(متابعة إدارة ريادة الأعمال في تعزيز إبداع المتعلمين تشمل تحديد خطوات أو تعزيز البرنامج، وتعديل الأساليب، والتقييم والتحسين للدورة القادمة .وتتمثل الآثار المترتبة على هذا البحث في زيادة حماس الطلاب ليكونوا قادرين على خلق أفكار إبداعية بروح ريادة الأعمال