

DAFTAR PUSTAKA

- Akmaliyah, L., Zulfa, Z. J., & Rochmawati, N. (2021). Pergeseran Makna Mitos Nilai Spiritual Kebudayaan Ondel-Ondel Pada Kepercayaan Masyarakat Betawi Zaman Dahulu Dan Zaman Sekarang. *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 15(1), 97–121.
- Ariantini, N. P. O., & Kusuma, I. R. W. (2021). Pergeseran Makna Ritual Yoga dalam Agama Hindu dari Sakral Hingga Menjadi Konsumsi Publik. *VIDYA WERTTA: Media Komunikasi Universitas Hindu Indonesia*, 4(2), 82–90.
- Bedowi, T. (2021). Kecerdasan Komunikasi Spiritual dalam Upaya Membangun Perdamaian dan Toleransi Beragama. *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 1(02). <https://doi.org/10.53678/elmadani.v1i02.128>
- Hanapi, N. (2017). Nilai budaya komunitas bajo dalam meningkatkan motivasi belajar life skill. *Jurnal Pascasarjana*, 2(1).
- Hayya, F. L., & Slamet, S. (2023). Bentuk Pertunjukan Kesenian Tiban di Desa Surat Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Greget: Jurnal Kreativitas Dan Studi Tari*, 22(1), 76–84.
- Iqbal, M. S., Surabaya, U. N., Andriyanto, O. D., & Surabaya, U. N. (n.d.).
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.

- Kinanthi, B. H. (2014). Perubahan Masyarakat dan Kebudayaan Terhadap Tradisi Kesenian Tiban. *Journal Unair*, 3(1), 1–11.
- Lapasila, N., Bahfiarti, T., & Farid, M. (2020). ETNOGRAFI KOMUNIKASI PERGESERAN MAKNA PESAN TRADISI PADUNGKU PASCA KONFLIK POSO DI SULAWESI TENGAH. *Scriptura*, 10(2).
<https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.111-122>
- Muhammad Zidan Surya Pratama. (2022). PERKEMBANGAN INFORMASI TEKNOLOGI DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA. *BIDAYAH: STUDI ILMU-ILMU KEISLAMAN*, 12(2).
<https://doi.org/10.47498/bidayah.v12i2.701>
- Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- Pramesti, D. (2021). Makna Leksikal dan Makna Kultural Istilah Dalam Tradisi Ngarot Di Kecamatan Lelea, Indramayu (Kajian Etnolinguistik). *Kode: Jurnal Bahasa*, 10(1), 128–137.
- Prayoga, K., Nurfadillah, S., Saragih, M., & Riezky, A. M. (2019). Menakar perubahan sosio-kultural masyarakat tani akibat miskonsepsi modernisasi pembangunan pertanian. *Journal on Socio-Economics of Agriculture and Agribusiness*, 13(1), 96–114.
- Prayogi, R., & Danial, E. (2016). Pergeseran nilai-nilai budaya pada suku bonai

sebagai civic culture di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Provinsi Riau. *Humanika*, 23(1), 61–79.

Rafsanjanie, F. (n.d.). *Konversi Komunikasi Spiritual Tokoh Utama Mada dalam film Haji Backpacker*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif

Rakhmat, J. (2021). *Psikologi agama*. Mizan Publishing.

Ramdiani, S. (2015). *Pelestarian Nilai-Nilai Kearifan Lokal Upacara Adat “Ngalaksa” Dalam Upaya Membangun Karakter Bangsa (Studi Pada Masyarakat Rancakalong Kabupaten Sumedang)*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Riady, A. S. (2021). Agama dan Kebudayaan Masyarakat Perspektif Clifford Geertz. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 2(1), 13–22.
<https://doi.org/10.22373/jsai.v2i1.1199>

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif UIN Antasari Banjarmasin, Vol. 17, No. 33 Januari-Juni. *Banjarmasin: Jurnal Alhadharah*.

Sabila, S. M. (2021). Makna Komunikasi Ritual Sedekah Laut Di Pantai Parangkusumo Dalam Melestarikan Nilai-Nilai Budaya. *KOMUNIKA*, 4(2), 162–175.

Setyowati, S. (2006). Etnografi sebagai metode pilihan dalam penelitian kualitatif di keperawatan. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10(1), 35–40.

- Ulum, M. S. (2020). Kesenian Tradisional di Era Komodifikasi Budaya: Pergeseran Makna Magis-Religius dalam Kesenian Jaranan. *Empirisma: Jurnal Pemikiran Dan Kebudayaan Islam*, 29(2), 87–102.
- W.Littlejohn, S. (2014). *teori komunikasi*. jakarta: jakarta salemba humanika.
- Wasisto, R. H., & Pramiswara, I. G. A. N. A. Y. (2022). KOMUNIKASI TRANSENDENTAL DALAM RITUAL KLIWONAN PADA UMAT HINDU DESA SAMBIMULYO BANYUWANGI (PERSPEKTIF TEORI INTERAKSIONISME SIMBOLIK). *COMMUNICARE*, 3(1), 71.
<https://doi.org/10.55115/communicare.v3i1.2133>
- Widjanarko, P. (2022). Menimbang komunikasi spiritual: sebuah tinjauan konseptual. *Jurnal Peradaban*, 2(1).
- Zaluchu, S. E. (2021). Metode penelitian di dalam manuskrip jurnal ilmiah keagamaan. *Jurnal Teologi Berita Hidup*, 3(2), 249–266.