

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Agung, Anak Agung Putu dan Anik Yuesti. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: AB Publisher. 2017.
- Alimbudiono, Lia Sandra. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing. 2020.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan. (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), Q.S An-Nahl ayat 90.
- Arif, Mohammad. *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Kediri:IAIN Kediri Press. 2021.
- Arum, Dyah Nirmala. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang:Semarang University Press. 2012.
- Cahyanti, Intan Nur. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia Cabang Madiun. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2021.
- Chandra, Teddy, et.al. *Service Quality Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang:CV IRDH. 2020.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2019.
- Dewi, Aulia Chintya, dan Atika. "Strategi Pemasaran Perusahaan Asuransi Takaful Keluarga Untuk Mendorong Generasi Milenial Menggunakan Produk Asuransi Syariah." *Jurnal ekonomi Manajemen*, no. 1 (2022): 130-132.
- Elliyana, Ela, et. al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press. 2022.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka. 2019.
- Fuziah, Nur. *Sampling dan Besar Sampel Bidang Kesehatan Masyarakat dan Klinis*. Bandung: Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung. 2019.
- Ghantynireta, Bunga Vabiola. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah cabang Darussalam Banda

- Aceh). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2021.
- Hardani, et. al. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kuningan: Penerbit Insania. 2021.
- Indartani, Mintarti, dan Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha. 2024.
- Irawan, Heri. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Rencana Pada PT.Bank Muamalat Indonesia,Tbk KCP Binjai. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. 2018.
- Janah, Indah Miftakul. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada BTN Syariah KC Solo). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. 2022.
- Jannah, Raodatul. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Bank Syariah Mandiri (Studi PT Bank Syariah Mandiri Kk Unismuh Makassar). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Makassar. 2019.
- Johnson, Bankole Kumolu. "Improving Service Quality in the Fast Food Service Industry." *Journal of Service Science and Management*, no. 17 (2024.): 57-58.
- Khasanah, Umi Nurrohmah. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah pada Pembiayaan Ijarah di KSPS BMT Bee Mass Ngrambe. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2021.
- Khunaini, Alfadilla et. al. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, no. 1 (2023): 129.
- Laia, Elsa Kasih. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, no. 7 (2024): 321.

- Land, Kreasi Prima. "Sejarah Berdirinya Bank BTN Syariah" diakses 23 Februari 2025. https://kreasiprimaland.com/artikel/sejarah-berdirinya-bank-btn-syariah/#Sejarah_Berdirinya_Bank_BTN_Syariah.
- Loviana, Erisa, dan Saiful Bakhri. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB Dengan Akad Wadiah Pada Bank BTN Syariah KCPS Pasuruan." *Journal Syaria Finance and Banking*, no. 2(2024): 55.
- Lumintang, Febryan Yonathan, et. al. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Toko Ds Solution Kota Manado." *Jurnal Productivity*, no. 3(2022): 362-363.
- Malik, Adam, dan Minan Chusni. *Pengantar Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Budi Utama. 2018.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI." *Jurnal Ekonomi*, no.7 (2016): 117.
- Maulana, Farhan. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk PUYO). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2019.
- Milano, Alyssa et. al. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko Florensia Kota Sawahlunto." *Jurnal Matua*, no.3 (2021): 17.
- Monica,Aulia, dan Yusrizal. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah di PT Prudential Syariah Binjai." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, no. 4 (2023): 1140-1141.
- Mubasit. *Manajemen Pemasaran*. Bandar Lampung: Daras. 2012.
- Nugraha, Ankuntyana Yhayhan. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tarif Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Jeep Wisata Tlogo Putri Kaliurang. *Skripsi*. Universitas Cendekia Mitra Indonesia Yogyakarta. 2023.
- Nugraha, Jefri Putri, et.al. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management. 2021.
- Nuryadi, et.al. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Jombang: Sibuku Media. 2017.
- Pangastuti, Tyas Utami dan Alex Fahrur Riza. "Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah dengan Pendekatan TAM dan TPB: Studi

- Generasi Milenial di Bantul.” *Journal of Sharia Finance and Banking*, no. 3 (2023): 61.
- Permatasari, Lidya. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah KPR PT. Bank Tabungan Negara Cabang Cibubur. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta. 2020.
- Poniam. “Pembentukan Karakter Generasi Milenial Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan.” *Jurnal Sosiologi Pendidikan dan Pendidikan IPS*, no. 2 (2024): 42-44.
- Putra, Andi, dan Martha. “Pengaruh Harga, Produk, Brand Image, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Karya Nusantara Propertindo Pekanbaru.” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, no.11 (2023): 294.
- Rahayu, Zahwa Amelia. Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Karangobar Purwokerto). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto. 2024.
- Rahmah, Nailatur, dan Tajus Subqi. “Keputusan pembelian konsumen: Dampak harga, lokasi,kualitas produk, dan citra merek.” *Journal of Islamic Economics*, no.3 (2024): 69-70.
- Rendelangi, Aikal Bisma et. al. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan.” *Journal Of Economic And Business*, no.4 (2023): 61-64.
- Riyanasyah, Ricky. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Pada Showroom Naripan Motor Bandung). *Skripsi*. Universitas Sangga Buana. 2020.
- Rodliyah, Lesyah. *Pengantar Dasar Statistika*. Jombang: LPPM UNHAS Y Tebuireng Jombang. 2021.
- Rofiudin, Mohammad, et. al. Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu Sosial*, no.19 (2022): 726.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:KBM Indonesia. 2021.

- Sari, Anisa Cipta. Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Menggunakan Bank Syariah Indonesia. *Skripsi*. Uin Walisongo Semarang. 2023.
- Sari, Dwi Nopita. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan BTN Batara iB (Studi Kasus Bank BTN Syariah Kantor Cabang Juanda Medan). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2019.
- Setiawan, Ajis et. al. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, no. 9 (2019): 115-117.
- Shavina, Azira. Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sigli Periode November 2022-April 2023). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2023.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Sterie, Wua Gloria et. al. Pengaruh Brand Ay dan Brand Image Terhadap keputusan pembelian produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado, *Jurnal Emba*, no.7 (2019), 3140-3141.
- Subagiyo, Rakhmat. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung." *Jurnal Ekonomi Islam*, no.8 (2016): 9-11.
- Sudirjo, Frans, et.al. *Teori Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat:Mafy Media Literasi Indonesia. 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2015.
- Sundari, Eva, dan Imam Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIR Press. 2023.
- Tarumingkeng, Rudy C. *Theory of Reasoned Action (TRA) & Theory of Planned Behavior (TPB)*. Bogor : RUDYCT e-PRESS. 2025.
- Teressa, Benedicta, et.al. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya." *Jurnal manajemen pemasaran*, no. 18 (2024): 3-4

- Wardhana, Aditya. *Brand Management In The Digital Era-Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. 2024.
- Wijaya, Justin, and Sinar Dharmayana Putra. "Relationships Between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty Of Uc Makassar From Student's Perspective." *Journal Entrepreneur and Entrepreneurship*, no.12 (2023): 109.
- Yulianto, Edy. *Bisnis Online dan E-Commerce*. Malang: Intelegensia Media. 2020.
- Yupita, Herni. Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Penilaian Produk Tabungan Pada Bank Muamalat Cabang Palopo (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Palopo). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Palopo. 2022.
- Zakaria, Diapinsa Gema. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*, no. 6 (2017) 4 .
- Zhalsabillah, Dwiuni. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Indonesia Kcp Barru. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Parepare. 2023.